

平成16年度当初予算案
主要事項説明資料

【観光・にぎわいづくりの戦略的展開】

(共 通)

主要事項説明資料目次

【観光・にぎわいづくりの戦略的展開】

頁	事 項 名	担 当 課
1	観光都市KYOTOケータイサポート事業費	観光・商業課
2	外国人観光客誘致促進事業費	観光・商業課
3	府市連携京都観光案内推進費	観光・商業課
4	外国人観光インフォメーションセンター設置費	観光・商業課
5	「新選組」観光振興事業費	文化芸術室 観光・商業課
6	京都・花灯路推進事業費	観光・商業課
7	広域観光推進プロジェクト事業費	観光・商業課
8	京都ファン誘客プロジェクト推進事業費	観光・商業課
9	「きものの似合うまち・京都」づくり推進事業費	染織・工芸課
10	「京の伝統産業」体験観光推進事業費	染織・工芸課
11	伝統的行催事補助金	観光・商業課
12	丹後広域観光推進事業費	観光・商業課
13	京都観光誘客関連雇用創出事業費	観光・商業課
14	地域商業振興事業費	観光・商業課
15	和装・伝統産業総合支援事業費	染織・工芸課
16	高校生きものチャレンジ事業費	染織・工芸課
17	伝統産業「京の若手職人」海外派遣事業費	染織・工芸課
18	ミラノにおける関西展(仮称)開催事業費	染織・工芸課
19	21世紀の新しい学研都市ステップアップ関連事業費	文化学術研究都市推進室 環境企画課 環境管理課
20		学研都市文化創造発信推進事業費 文化学術研究都市推進室
21	京都学生祭典開催助成費	企画参事(計画・府民参画担当)
22	星空の街・あおぞらの街全国大会開催助成費	環境管理課

【観光・にぎわいづくりの戦略的展開】

頁	事 項 名		担当課
23	舞鶴港振興等	舞鶴港貿易振興費	産業活力支援室
24		海外ビジネス戦略的展開推進費	産業活力支援室
25		舞鶴港農産物輸入開拓事業費	産業活力支援室
26		舞鶴港ふ頭整備費	港 湾 課
		舞鶴港臨港道路整備費	港 湾 課
	舞鶴港特別整備費	港 湾 課	
27	社寺等文化資料保全事業	社寺等文化資料保全補助金	文 教 課
		・園祭山鉾懸装品新調事業費補助金	文 教 課
28	京の文化財保存	東寺百合文書保存事業費	文化芸術室
29		京の歴史・文化デジタル発信事業費	文化芸術室
30		京の貴重資料緊急保存活用事業費	文化芸術室
31		文化財対策費	文化財保護課

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 観光都市KYOTOケータイサポート事業費		
予算額	2,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>国の地域再生本部の設置を受け、我が国を代表する豊かな観光資源の集積や、高度なものづくり技術に支えられたケータイ産業の集積といった京都府の特徴を活かし、ケータイひとつで安心して快適な旅行が楽しめる「ケータイ観光」を推進するために、民間企業等とともに「ケータイ観光研究会」（仮称）を設置し、実証実験等に向けた調査・研究等を実施する。</p> <p>2 運営方法</p> <p>ナビゲーションサービス、おみやげ一括配送、携帯端末利用の決済システム等、実証実験の内容に応じてグループを編成し、グループを中心に運営する。</p> <p>3 検討課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光客の個人属性、TPOにあった観光情報をリアルタイムに提供できる観光ナビゲーションサービス ・情報バリアフリーを目指したマルチ言語対応で通訳機能を有する携帯電話等を利用したサービス ・各地の店で購入したおみやげの配送を一括して行い、配送料金の低減等を図るおみやげ一括配送サービス ・キャッシュレス観光を目指した携帯端末利用の決済システム 		
担当課・係名	観光・商業課 京ブランド推進係	課・係直通電話番号	075-414-4838

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

<p>事業名</p>	<p><観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 外国人観光客誘致促進事業費</p>		
<p>予算額</p>	<p>10,000千円</p>	<p>新規・継続の別</p>	<p>新規</p>
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p>1 趣 旨</p> <p>訪日外国人観光客を倍増させるという目標のもと、国において「ビジット・ジャパン・キャンペーン」が展開されているが、京都府においてもそれと連携して積極的に海外に対して観光プロモーション活動を実施するとともに、情報の提供や発信を充実強化することにより、国際観光を振興し、京都府への外国人観光客の誘致を促進する。</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) ビジット・ジャパン・キャンペーン連携事業の実施 〔内 容（例示）〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外の観光展等への出展等 ・体験型観光プログラムの形成、商品化 ・中国、台湾、韓国からの修学旅行の受入促進 ・京都を拠点とする魅力的なF I T（個人旅行）ツアーの造成 <p style="text-align: right;">（* F I T = Foreign Independent Tour）</p> <p>(2) 府域英語版ホームページの作成</p> <p>外国人観光客の府域への誘致を図るため、英語版ホームページを充実強化し、観光情報の提供・発信を図る。</p>		
<p>担当課・係名</p>	<p>観光・商業課 京ブランド推進係</p>	<p>課・係直通電話番号</p>	<p>075-414-4838</p>

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 府市連携京都観光案内推進費		
予算額	2,605千円	新規・継続の別	新規
内 容 目 的 対 象 方法等	<p>1 趣旨</p> <p>現在、京都駅ビル2階の「京都市観光案内所」で京都市域の観光案内が、9階の「京都府観光情報センター」で京都府域の観光案内が行われているが、2階で、府市が連携して、府域を含めた観光案内をワンストップで実施することにより、京都を訪れる観光客の利便性を高める。</p> <p>(平成15年10月に行われた「知事と市長の懇談会」での合意事項)</p> <p>2 内容</p> <p>京都市観光案内所に京都府観光連盟の職員を配置し、府域の案内を行う。</p> <p>配置数 1人</p>		
担当課・係名	観光・商業課 観光係	課・係直通電話番号	075-414-4841

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 外国人観光インフォメーションセンター設置費		
予算額	15,391千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>京都を訪れる外国人旅行者が、観光・交通・宿泊等に関する適切な情報を容易に入手できる環境を整え、外国人観光客の誘致促進に結びつけるため、外国人観光案内所を設置する。</p> <p>2 内 容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場 所 京都駅ビル9階 京都府国際センター内 ・委託先 京都府観光連盟 ・機 能 案内職員 常時2名 案内時間 10時～18時 (毎月第2・4火曜日、年末年始休み) ・その他 京都駅ビル2階の「京都市観光案内所」と連携を図りながら、観光案内を行う。 		
担当課・係名	観光・商業課 京ブランド推進係	課・係直通電話番号	075-414-4841

平成16年度 当初予算案主要事項説明

府民労働部
商工部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 「新選組」観光振興事業費								
予算額	12,000千円	新規・継続の別	継続						
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 目的 平成16年1月から放映の始まった NHK 大河ドラマ「新選組！」は幅広い年代に人気のある登場人物と人気脚本家である三谷幸喜氏の起用、人気タレントの豪華キャスティングにより、高い視聴率を得ている。このため1年間にわたる大河ドラマの放映を契機に、「新選組」をテーマとした京都への誘客促進と京都ファン拡大を図る取り組みを実施する。</p> <p>2 事業計画(案) (1) 首都圏キャンペーン 新選組の故郷でもあり、高い誘客効果が見込まれる首都圏において、京都への誘客促進キャンペーンを実施する。 (2) 「京都 the 新選組」ハンドブックの増刷 (3) インターネットホームページによるイベント等の情報発信 (4) 商店街、NPO 法人等への支援、協力 (5) 『新選組』を題材とした特別企画展の開催</p> <table border="1" data-bbox="483 1408 1423 1736"> <tr> <td>展覧会名</td> <td>「新選組！」展(仮称)</td> </tr> <tr> <td>会期及び開催場所</td> <td>平成16年6月5日(土)～7月19日(月) (於 京都文化博物館)</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>京都、東京・日野など新選組ゆかりの地に残る遺品の数々により足跡をたどる大規模な展覧会</td> </tr> </table>			展覧会名	「新選組！」展(仮称)	会期及び開催場所	平成16年6月5日(土)～7月19日(月) (於 京都文化博物館)	内容	京都、東京・日野など新選組ゆかりの地に残る遺品の数々により足跡をたどる大規模な展覧会
展覧会名	「新選組！」展(仮称)								
会期及び開催場所	平成16年6月5日(土)～7月19日(月) (於 京都文化博物館)								
内容	京都、東京・日野など新選組ゆかりの地に残る遺品の数々により足跡をたどる大規模な展覧会								
担当課・係名	文化芸術室 総務係 観光・商業課 観光係	課・係直通電話番号	075-414-4217 075-414-4838						

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 京都・花灯路推進事業費		
予算額	12,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣旨・内容</p> <p>観光8000万人構想の具体的展開を図るため、京都の歴史的文化遺産をつなぐルートに陰影のある灯りでライトアップし、寺院・神社における夜間拝観等とタイアップした観光イベント（「京都・花灯路事業」）を実施する。</p> <p>(1) 観光イベントの実施</p> <p>①「灯り」と「花」の散策路の創出 京銘竹、京焼・清水焼、北山杉製等でできた露地行灯等を活用して、スケールの大きなナイトスポットを創出し、閑散期の京都への観光誘客を促進する。</p> <p>②「灯り」と「花」の創作作品展示</p> <p>③開催期間中に、京都ならではの催しを開催</p> <p>④社寺の夜間拝観とライトアップ（特別協賛事業）</p> <p>(2) 灯りの催事奨励事業（照明設備の保管と活用） 花灯路用に整備した照明設備を府内の観光や地域振興の様々な催しに貸し出し、灯りの催事を奨励する。</p> <p>2 主 催 京都・花灯路推進協議会 〔京都府、京都市、京都商工会議所、京都仏教会、(財)平安建都1200年記念協会、(社)京都市観光協会で構成〕</p> <p>3 開催時期 平成17年3月（10日間程度）</p> <p>4 開催場所 未定</p> <p>5 総事業費 80,000千円</p>		
担当課・係名	観光・商業課 観光係	課・係直通電話番号	075-414-4841

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 広域観光推進プロジェクト事業費		
予算額	3,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>関西においてはUSJなどにより大幅な集客増加が期待される一方、中国での訪日団体観光ビザの発給地域拡大などにより、今後、東アジアを中心に海外から多数の観光旅行者が見込まれることから、琵琶湖を中心とした観光資源を持つ滋賀県との広域観光を推進し、企業のインセンティブツアーや修学旅行等の団体旅行者の京都府への観光誘客を図る。</p> <p>2 主要事業</p> <p>(1) インセンティブツアー誘致事業</p> <p>13・14年度事業で開発・作成したインセンティブメニュー、プロモーションツール等をもとに、企業・団体等をターゲットにした事業展開を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 台湾、韓国等の企業・団体・旅行社等の訪問 ・ 台湾、韓国・中国等の企業・団体・旅行社等の招請 <p>(2) 修学旅行誘致事業</p> <p>韓国・オーストラリア等の修学旅行をターゲットにした事業展開を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 学校関係者等の招請 <p>(3) その他団体旅行の誘致事業</p> <p>有望な市場と考えられる大学同窓会等を対象にした事業展開を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ アジア等の大学同窓会等の招請 <p>3 総事業費</p> <p>6,000千円（京都府、滋賀県各3,000千円）</p>		
担当課・係名	観光・商業課 京ブランド推進係	課・係直通電話番号	075-414-4838

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

<p>事業名</p>	<p><観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 京都ファン誘客プロジェクト推進事業費</p>		
<p>予算額</p>	<p>3,000千円</p>	<p>新規・継続の別</p>	<p>継続</p>
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p>1 趣 旨</p> <p>全国の主要都市で開催される「京都展」（物産展）に来場する人々は、京都への関心が高く、京都を好意的に捉えている場合が多いことから、京都展来場者に対し、京都の魅力を積極的にPRするとともに、京都ファンのネットワーク化を推進することにより、効果的な観光誘客を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京都観光案内コーナーの設置 京都展会場内に、京都の最新情報や隠れた観光スポット等を紹介するコーナーを設置し、ベテランガイドによる観光案内や情報誌の配布、四季の観光ポスターの掲示等を行い、来場者に京都への憧れを高めさせ、京都来訪のきっかけづくりとする。</p> <p>(2) Eメール「舞妓さんの京だより」の配信 京都展会場等でPRし、(社)京都府観光連盟のホームページで登録を行った「京都ファン」に、定期的にEメールによる舞妓さんの手紙や観光情報を送ることにより、京都ファンの拡大と誘客促進を図る。</p> <p>3 実施方法</p> <p>社団法人 京都府観光連盟への委託により実施。</p>		
<p>担当課・係名</p>	<p>観光・商業課 京ブランド推進係</p>	<p>課・係直通電話番号</p>	<p>075-414-4838</p>

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

<p>事業名</p>	<p><観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 「きものの似合うまち・京都」づくり推進事業費</p>		
<p>予算額</p>	<p>7,900千円</p>	<p>新規・継続の別</p>	<p>継 続</p>
<p>事業内容 目的 対象 方法等</p>	<p>◇ 趣 旨 ライフスタイルの変化や長引く不況による和装需要の低下の中で、秋の京都をきもので彩る事業を集中的に実施することにより、「きものの似合うまち・京都」のイメージの定着と、各団体、事業者への意識啓発、さらに、きもの姿の方に優しいまちづくりなどに取り組み、効果的な和装需要開拓を図る。</p> <p>◇ 実施概要 秋の観光シーズンを中心に、和装業界、観光業界等と連携して、きもの素晴らしさを集中的にPRする。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>府・市、和装業界、観光業界等、京都をあげての実施体制</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>京都きものウェルカム事業 ・西陣、友禅など職人による実演 ・きものを着用してお迎え ・きものレンタル・着付 等</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>京都きものパスポートの特典内容充実 ・特典件数増 ・発行部数増 等</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>きもの着くずれレスキューネット 呉服小売店で無料着くずれ直しのサービス</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>和装関連団体秋期きものイベント総合PR ・西陣夢まつり ・丹後きものまつり等</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>きもの着付・レンタル事業 ・きもの・秋ぶらり (京都織物卸商業組合) ・西陣織工業組合</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>きもの貸出事業 ・修学旅行生等への着付 ・学校教育での着付授業 (京都和装産業振興財団)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>府立4施設きもの姿で入館(園)無料 京都文化博物館、植物園、陶板名画の庭、堂本印象美術館</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>関係団体との連携 ・交通事業者 (タクシー事業者等) ・商店街 等</p> </div> </div> <p style="text-align: center; margin: 10px 0;">連携して実施</p> <p>◇ 事業展開の方向 行政や和装業界にとどまらず、寺社、観光事業者、交通事業者、観光施設、小売店、飲食店など京都を挙げての取組としての広報と意識啓発を図りながら、きもの姿に優しいまちづくりを行うとともに、「きものの似合うまち・京都」のイメージを内外に定着させ、観光振興とリンクした和装振興を図る。</p>		
<p>担当課・係名</p>	<p>染織・工芸課 染織係</p>	<p>課・係直通電話番号</p>	<p>414-4856</p>

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 「京の伝統産業」体験観光推進事業費										
予算額	2,500千円	新規・継続の別	継 続								
事業内容 (目的 対象 方法等)	<p>◇ 趣 旨 観光と伝統産業が連携し、京都を訪れる観光客に対し、伝統産業体験など「和」を基調とする体験型観光情報を効果的に提供することにより、京都観光のリピーターを呼び込むとともに、京都の伝統産業に対する理解を深め、将来への需要の開拓につなげることにより、観光と伝統産業の振興を図る。</p> <p>◇ 実施概要 ①伝統産業体験を行っている府内の工房等のネットワーク化 ②共同広報のためのホームページ作成等戦略的PR事業 ③簡単にアクセスできる共同予約・案内システムの開発・稼働 ④セミナー開催等による工房に対する支援事業</p> <p>◇ 実施計画</p> <table border="1" data-bbox="448 1010 1393 1182"> <tr> <td>15年度</td> <td>10月 推進委員会設立</td> <td>1月 工房募集</td> <td>3月 ホームページ・システム開発</td> </tr> <tr> <td>16年度</td> <td>4月 協議会設立</td> <td colspan="2">秋以降 <システム試験運用> システム本格稼働</td> </tr> </table> <p>◇ 実施体制</p> <div style="border: 2px dashed black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">京都伝統工芸体験工房協議会</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>体験施設</p> <p>体験施設</p> <p>体験工房</p> <p>体験工房</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 60%;"> <p style="text-align: center;">「京の伝統産業」体験観光推進委員会</p> <p>◇事務局：京都商工会議所 ◇提 携：(財)京都伝統工芸産業支援センター ◇拠 点：京都伝統工芸館(京都市中京区) (行政、観光団体等が「ザ-バ」参加)</p> </div> </div> </div> <p style="text-align: center;">連 携</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>・旅行、交通会社 ・観光関係団体 ・ホテル等施設 ・学校等教育機関 etc.</p> </div>			15年度	10月 推進委員会設立	1月 工房募集	3月 ホームページ・システム開発	16年度	4月 協議会設立	秋以降 <システム試験運用> システム本格稼働	
15年度	10月 推進委員会設立	1月 工房募集	3月 ホームページ・システム開発								
16年度	4月 協議会設立	秋以降 <システム試験運用> システム本格稼働									
担当課・係名	染織・工芸課 工芸係	課・係直通電話番号	075-414-4858								

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 伝統的行催事補助金																																			
予算額	40,855千円	新規・継続の別	継続																																	
事業内容 目的 地域観光振興と伝統的行催事の継承・発展を図るため、伝統行催事 に対して補助を行う。 2 補助対象 (単位：千円) 目的 対象 方法等	<table border="1" data-bbox="416 976 1404 1644"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="2">16年度</th> <th colspan="2">15年度</th> </tr> <tr> <th>件数</th> <th>金額</th> <th>件数</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">京都市内 実施分</td> <td>四大祭</td> <td>4</td> <td>34,600</td> <td>4</td> <td>34,600</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>15</td> <td>2,790</td> <td>15</td> <td>2,790</td> </tr> <tr> <td colspan="2">府域実施分 (京都市内分を除く)</td> <td>24</td> <td>3,465</td> <td>24</td> <td>3,465</td> </tr> <tr> <td colspan="2">計</td> <td>43</td> <td>40,855</td> <td>43</td> <td>40,855</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="662 1666 1374 1702">四大祭（葵祭、祇園祭、大文字五山送り火、時代祭）</p>					16年度		15年度		件数	金額	件数	金額	京都市内 実施分	四大祭	4	34,600	4	34,600	その他	15	2,790	15	2,790	府域実施分 (京都市内分を除く)		24	3,465	24	3,465	計		43	40,855	43	40,855
		16年度				15年度																														
		件数	金額	件数	金額																															
京都市内 実施分	四大祭	4	34,600	4	34,600																															
	その他	15	2,790	15	2,790																															
府域実施分 (京都市内分を除く)		24	3,465	24	3,465																															
計		43	40,855	43	40,855																															
担当課・係名	観光・商業課 京ブランド推進係	課・係直通電話番号	075-414-4838																																	

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 丹後広域観光推進事業費		
予算額	30,000千円	新規・継続の別	継 続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>JR及び北近畿タンゴ鉄道の電化・高速化、京都縦貫自動車道の延伸等の交通網整備を契機に丹後地域の自然、文化、歴史、温泉、産業等を幅広く情報発信することにより、丹後の知名度を高めるとともに、継続的な誘客や四季型・滞在型観光地としての地位の確立を図る。</p> <p>このため、丹後広域観光キャンペーン協議会の活動支援を通して、丹後地域への一層の誘客推進を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 事業主体</p> <p>丹後広域観光キャンペーン協議会 構成：京都府、丹後3市4町、民間関係団体等 (事務局：京都府・(社)京都府観光連盟)</p> <p>(2) 主な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 京丹後市誕生記念キャンペーン事業 京丹後市の誕生を契機にさらなる「丹後」の知名度アップと観光地としての「京丹後市」の売り込みを積極的に展開。 ■ 新規顧客開拓中京圏戦略事業 新規顧客開拓のため、「丹後」の知名度アップと誘客促進を図るため、中京圏をターゲットにした情報誌、TV等を利用した情報発信やモニターツアーを実施。 ■ 「丹後観光」再発見事業 丹後地域の持つポテンシャルを再確認し、これを活かした観光施策の促進や歴史セミナーとタイアップした新たなツアーの開発など、新たな付加価値を加えたより魅力ある丹後観光の提供を目指した取り組みを実施。 		
担当課・係名	観光・商業課 観光係	課・係直通電話番号	075-414-4837

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 京都観光誘客関連雇用創出事業費		
予算額	8,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>広く伝統伎芸への理解促進を図り、後継者の確保など、伝統文化の保存継承に努めるとともに、併せて、京都への観光誘客を促進するため、京都市と協調して、修学旅行生や観光客等を対象に、邦舞・邦楽の魅力を紹介する事業を実施する。(緊急雇用創出事業として実施)</p> <p>2 事業の内容</p> <p>(1) 委託先 財団法人 京都伝統伎芸振興財団</p> <p>(2) 概 要</p> <p>① 修学旅行生に対する伝統伎芸披露事業 京都文化博物館等を活用し、修学旅行生に対し、芸舞妓の踊りの披露と伝統・衣装等の説明を行う。</p> <p>② ギオンコーナーでの邦楽演奏事業 通常の録音テープを使用した京舞披露に代えて、地方出演による本格的な京舞を披露する。</p> <p>③ 京都展等への芸舞妓派遣事業 京都展等に芸舞妓を派遣し、会場等で京のをどりを披露することにより、京都を効果的にPRするとともに、京都への観光客の増加を図る。</p> <p>④ 京のおもてなし推進事業 京都府内で開催される国際会議等に芸舞妓を派遣し、京都の伝統伎芸を披露することにより、地元の歓迎の意を表明し、今後のコンベンション振興の一助とする。</p> <p>3 雇用見込人員</p> <p>実雇用 35人</p>		
担当課・係名	観光・商業課 京ブランド推進係	課・係直通電話番号	075-414-4838

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 地域商業振興事業費		
予算額	129,000千円	新規・継続の別	新規(一部継続)
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 京都らしい商いとまちの賑わいの実現や中心市街地における商業活性化を目指し、商店街団体や商業者等が取り組むハード・ソフト両面にわたる各種事業を支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 商店街活性化支援事業費 (75,000千円) [継続]</p> <p>①商業基盤施設等整備事業 商店街の活性化と府民の利便に寄与するアーケード、カー舗装、電子計算機、防犯カメラ等の商業基盤の整備等に対して助成する。(補助率：府1/2)</p> <p>②魅力ある商店街づくり推進事業 地域の特性や生活環境と調和した魅力ある商店街づくりを目指して商業団体が取り組む街路灯、統一看板等の商店街施設設置やリフレッシュ事業等に対して助成する。(補助率：府1/3)</p> <p>(2) 商店街・商業者チャレンジ総合事業費 (54,000千円) [新規]</p> <p>①地域商業チャレンジ支援事業 (44,000千円)</p> <p>ア 京の商店街チャレンジ21 商業団体が地域社会と連携して、まちづくりの視点に立った活性化を目指し、創意工夫とチャレンジ精神溢れる自主的な取組(ソフト事業)に対して助成する。(補助率：府1/2～3/4)</p> <p>イ 中心市街地商業活性化推進 中心市街地活性化施策に取り組もうとする「まちづくり機関(TMO)」等が実施するコンセンサ形成事業等に対して助成する。(補助率：府9/10)</p> <p>ウ 意欲的商業者グループ支援 先進的な個店グループが取り組む、魅力ある店舗づくりの調査・研究、新たな観光商業の担い手になるビジネスプランの策定、商店街集客イベント・地域連携イベントの開催に対して助成する。(補助率：府2/3)</p> <p>②商業ベンチャー育成等空き店舗活用事業 (10,000千円)</p> <p>ア 商業ベンチャー育成 商店街の空き店舗を新規開業者向けのチャレンジショップとして整備し運営する事業に対して助成する。(補助率：府2/3) なお、チャレンジショップの業種・業態等は、地域の学生等新規開業予定者を対象としたビジネスプランコンテストにより決定する。</p> <p>イ コミュニティ施設整備 商店街振興組合、NPO法人、社会福祉法人等が実施する商店街の空き店舗をコミュニティ施設(保育施設や高齢者向けの交流施設等)として整備・運営する取組に対して助成する。(補助率：府2/3)</p>		
担当課・係名	観光・商業課 商業係	課・係直通電話番号	075-414-4839

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 和装・伝統産業総合支援事業費			
予算額	89,550千円	新規・継続の別	新規	
事業内容 (目的 対象 方法等)	◇ 西陣織・京友禅等産地活性化推進事業 51,550千円			
	趣 旨	厳しい経済環境に直面する京都の和装・繊維産業の危機を打開し、21世紀の新しい展望を切り開くため、西陣織・京友禅等の産地組合等が行う新商品開発、需要開拓事業等に助成する。		
	事業費	京都府補助金	基金運用益※	合計助成額
		51,550千円	51,550千円	103,100千円
助成内容	○ 総合和装振興事業 「きものの似合うまち・京都」推進事業 ○ 西陣産地振興対策事業 ○ 京友禅産地振興対策事業 ○ 繊維流通・ファッション振興対策事業			
※西陣織・京友禅等産地活性化基金（50億円）運用益（年利1.25%）				
◇ 伝統産業産地支援事業 38,000千円				
趣 旨	長引く不況や生活様式の変化による需要の低迷が続く京都の和装・伝統産業界において、組織的に取り組む総合的な販路開拓事業や、後継者の育成事業などを、積極的に支援する。			
和装・伝統産業チャレンジ支援事業 13,000千円				
和装・伝統産業の中小企業により構成された企業グループが行う、商品開発から販売戦略までの計画的な取組を支援する。				
伝統工芸産地基盤強化事業 25,000千円				
○ 伝統工芸支援事業 経済産業大臣及び知事指定産地の組合等が行う販路開拓事業や伝統工芸品の普及・PR事業を支援 ○ 後継者育成・技術継承事業 経済産業大臣及び知事指定産地の組合等が行う後継者育成及び技術継承事業等を支援 ○ 工芸産地青年会事業費助成事業 ○ 財団法人京都伝統工芸産業支援センター助成事業				
担当課・係名	染織・工芸課 染織係 工芸係	課・係直通電話番号	075-414-4856 075-414-4858	

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 高校生きものチャレンジ事業費		
予算額	5,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>◇ 趣 旨 将来の日本文化の担い手である高校生に対し、教育活動を通して、「きもの」などの日本の伝統文化に親しむ機会をつくり、子どもの文化・伝統に対する理解を深めさせるとともに若い世代にきものに親しんでもらい、きもの需要拡大に資する。</p> <p>◇ 実施概要 〔実施期間3年間（予定）〕</p> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">公募によるきものチャレンジ高校の選定</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 10px 0;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; text-align: center;">きものの貸出し</div> <div style="font-size: 2em;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; text-align: center;">ボランティアの協力</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">高校におけるきもの教育の推進</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> ① 生徒に対するきもの入門講座の実施 ・きものに関する知識・実技を養成する講座等の開催 ② 高校の独自性を生かしたきものチャレンジプログラムの推進 （例）諸外国との交流活動や修学旅行、文化祭、クラブ活動等におけるきもの着用等 </div> <div style="font-size: 2em;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">卒業までに各生徒が着付けを含め、きもの取扱いをマスターできることを目指す。</div> </div>		
担当課・係名	染織・工芸課 染織係	課・係直通電話番号	075-414-4856

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 伝統産業「京の若手職人」海外派遣事業費		
予算額	3,000千円	新規・継続の別	継 続
事業内容 (目的 対象 方法等)	<趣 旨> 厳しい状況にある和装・伝統産業に従事する京都の若手職人を、経済団体による交流の取組が進められている北イタリアへ派遣し、活発な展開をしている中小企業の技術や感性を学び、その新たな展開に資する。 <実施概要> ◇ 対 象 京都の伝統産業に従事する40歳未満の若手職人 ◇ 派遣人数 5名程度 ◇ 派遣先 イタリア《ミラノ市及びフィレンツェ市》(予定) ◇ 派遣時期 平成16年10月 1週間程度 ◇ 募集方法 公募(書面審査等により選考) ◇ 派遣内容 ① ミラノ市近郊の工房等での研修 (家具、陶磁器、ガラス、皮革、染織等の中から選定) ② イタリアのものづくりの実状研修 (現地協力企業等とのディスカッション等) ※ イタリアの経済団体等の協力を得て、実務的な研修内容とし、イタリアの中小企業の強さの本質の理解に務める。		
担当課・係名	染織・工芸課 工芸係	課・係直通電話番号	075-414-4858

平成16年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> ミラノにおける関西展（仮称）開催事業費												
予算額	5,000千円	新規・継続の別	新規										
事業内容 （目的 対象 方法等）	<趣 旨> 様々な分野による交流の取組が進められているミラノ・ロンバルディア州と関西圏のさらなる連携強化とビジネス交流の拡大を目的に開催される「ミラノにおける関西展（仮称）」に、京都府としても積極的に参画し、イタリアの中小企業の技術や感性を学ぶと共に、伝統産業関係事業者等とイタリアの中小企業とのビジネス・技術交流を進め、その新たな展開に資する。 <実施概要> <table border="1" data-bbox="400 1093 1428 1803"> <tr> <td data-bbox="400 1093 592 1171">時 期</td> <td data-bbox="592 1093 1428 1171">平成16年10月（予定）</td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1171 592 1290">主 催</td> <td data-bbox="592 1171 1428 1290">京都府はじめ近畿各府県・政令市、商工会議所、（社）関西経済連合会等（予定）</td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1290 592 1368">場 所</td> <td data-bbox="592 1290 1428 1368">ミラノ市内</td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1368 592 1563">内 容</td> <td data-bbox="592 1368 1428 1563"> 関西紹介の総合的展示会 ・中小企業等の技術力・デザイン力の紹介によるイタリアとのビジネスチャンスの創出 ・文化観光PR </td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1563 592 1803">京都府 展示案</td> <td data-bbox="592 1563 1428 1803"> ① 京都の伝統工芸等の技術・商品の展示紹介 ② 京都の伝統素材活用によるデザインカPR ③ 京の若手職人作品展示 </td> </tr> </table>			時 期	平成16年10月（予定）	主 催	京都府はじめ近畿各府県・政令市、商工会議所、（社）関西経済連合会等（予定）	場 所	ミラノ市内	内 容	関西紹介の総合的展示会 ・中小企業等の技術力・デザイン力の紹介によるイタリアとのビジネスチャンスの創出 ・文化観光PR	京都府 展示案	① 京都の伝統工芸等の技術・商品の展示紹介 ② 京都の伝統素材活用によるデザインカPR ③ 京の若手職人作品展示
時 期	平成16年10月（予定）												
主 催	京都府はじめ近畿各府県・政令市、商工会議所、（社）関西経済連合会等（予定）												
場 所	ミラノ市内												
内 容	関西紹介の総合的展示会 ・中小企業等の技術力・デザイン力の紹介によるイタリアとのビジネスチャンスの創出 ・文化観光PR												
京都府 展示案	① 京都の伝統工芸等の技術・商品の展示紹介 ② 京都の伝統素材活用によるデザインカPR ③ 京の若手職人作品展示												
担当課・係名	染織・工芸課 工芸係	課・係直通電話番号	075-414-4858										

平成16年度当初予算案主要事項説明

企画環境部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 21世紀の新しい学研都市ステップアップ関連事業費 学研都市「地球環境と人類の未来への貢献」発信事業費		
予算額	11,100千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 目的 学研都市まちびらき10周年を迎え、また京都議定書の発効を視野に入れ、更に「科学技術と人類の未来に関する国際フォーラム（STSフォーラム）」（従来の仮称：科学技術版ダボス会議）の京都開催に呼応して、RITE（地球環境産業技術研究機構）等の環境分野の優れた研究資源を活かして、環境問題に関する国際フォーラム等を開催し、21世紀のパイロットモデル都市である学研都市の活動を拡充する環境共生型のまちづくりを提案・アピールするとともに、強化を図る。</p> <p>2 事業概要</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>① 環境国際フォーラム 「地球環境と人類の未来への科学技術の貢献（仮題）」をテーマに、基調講演、パネルディスカッション等を実施</p> <p>② 低公害車導入促進普及啓発フェア クリーンエネルギー自動車への理解を深め、その導入促進を図るため、ハイブリッド自動車等の展示や府民参加型コーナーの設置等の普及啓発フェアを開催</p> </div> <p>(参考) 「環境フェスティバルinけいはんな」を併せて開催 環境NPO、学研都市内研究機関、企業等による府民向けの「参加・体験型」啓発イベント等の開催</p> <p>●開催時期：STSフォーラムの開催に併せて11月を予定 ●開催場所：けいはんなプラザ等</p>		
担当課・係名	文化学術研究都市推進室 企画係 環境管理課 大気係	課・係直通電話番号	075-414-5194 075-414-4709

平成16年度当初予算案主要事項説明

企画環境部

事業名	<観光・にぎわいづくりの戦略的展開> 21世紀の新しい学研都市ステップアップ関連事業費 学研都市文化創造発信推進事業費				
予算額	3,000千円	新規・継続の別	新規		
事業内容 目的 対象 方法等	1 目的 学研都市まちびらき10周年を迎え、学研都市のこれまでの様々な文化活動を基礎とし、特に広く注目され、音楽系と美術系双方の活動を結びつける市民オペラなどの活動を一層高めるため、地域の人々との協働によるオペラ上演等を行い、文化の薫るまちづくりへのステップアップを図る。 2 事業概要 <table border="1" data-bbox="400 1039 1469 1621"> <tr> <td data-bbox="400 1039 1469 1272"> ① オペラ上演事業 実施時期：平成16年11月21日（日） 事業主体：株式会社けいはんな 演 目：フィガロの結婚（京都オペラ協会） 場 所：けいはんなプラザメインホール </td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1272 1469 1621"> ② 星空オペラ上映会 実施時期：平成16年8月予定 事業主体：けいはんな星空オペラ上映実行委員会（仮） （企画）NPO法人舞台芸術トレーニングセンター （けいはんな学研都市内で活動） 場 所：けいはんなプラザ 内 容：星空の下、大スクリーンにオペラを映し出す。 （無料） </td> </tr> </table>			① オペラ上演事業 実施時期：平成16年11月21日（日） 事業主体：株式会社けいはんな 演 目：フィガロの結婚（京都オペラ協会） 場 所：けいはんなプラザメインホール	② 星空オペラ上映会 実施時期：平成16年8月予定 事業主体：けいはんな星空オペラ上映実行委員会（仮） （企画）NPO法人舞台芸術トレーニングセンター （けいはんな学研都市内で活動） 場 所：けいはんなプラザ 内 容：星空の下、大スクリーンにオペラを映し出す。 （無料）
① オペラ上演事業 実施時期：平成16年11月21日（日） 事業主体：株式会社けいはんな 演 目：フィガロの結婚（京都オペラ協会） 場 所：けいはんなプラザメインホール					
② 星空オペラ上映会 実施時期：平成16年8月予定 事業主体：けいはんな星空オペラ上映実行委員会（仮） （企画）NPO法人舞台芸術トレーニングセンター （けいはんな学研都市内で活動） 場 所：けいはんなプラザ 内 容：星空の下、大スクリーンにオペラを映し出す。 （無料）					
担当課・係名	文化学術研究都市推進室 計画調整係	課・係直通電話番号	075-414-5196		