

平成27年度 9月補正予算案

主要事項説明資料

企 画 理 事

主要事項説明資料目次

企 画 理 事

ページ	事 業 名	担当課 (室)
共 通 1	「海の京都」事業費	企 画 理 事 付 広 域 観 光 戦 略 課 経 営 支 援 ・ 担 手 育 成 課 水 産 課
2	「森の京都」整備事業費	企 画 理 事 付 自 然 環 境 保 全 課 産 業 労 働 総 務 課 染 織 ・ 工 芸 課 産 業 立 地 課 広 域 観 光 戦 略 課 モ デ ル フ ォ レ ス ト ・ 全 国 育 樹 祭 推 進 課 道 路 建 設 課 道 路 管 理 課 河 川 課
3	「お茶の京都」整備事業費	企 画 理 事 付 広 域 観 光 戦 略 課 流 通 ・ ブ ラ ン ト 戦 略 課 農 産 課 道 路 管 理 課

平成27年度 9月補正予算案主要事項説明

共 通

事業名	「海の京都」事業費		
予算額	110,500千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>「海の京都博」の開催や、京都縦貫自動車道の全面開通、舞鶴若狭自動車道の開通、京都舞鶴港の国際埠頭の整備促進、北近畿タンゴ鉄道の再生等により、府北部地域への観光入込客が飛躍的に増加しているこの機を捉え、府北部地域を「海の京都」として、京都市観光と並び立つ質の高い観光圏とするため、観光地域づくりをさらに進める事業を総合的かつ計画的に実施する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>○ 発信力・集客力のある「戦略拠点」の形成推進と誘客促進</p> <p>(1) 丹後王国「食のみやこ」冬期誘客促進事業費 75,000千円 丹後王国「食のみやこ」の好調な来園状況を持続するため、冬期の誘客を強化するとともに、人材育成機能等を強化し10次産業化を促進</p> <p>(2) 「3つの京都」集客パワー強化事業費 27,000千円 京都市域等で増大する観光客や国際フェリーの定期航路化による新たな観光客を、確実に「3つの京都」地域等へ誘客するための動向分析や送客に係る課題分析、商品開発を実施</p> <p>○ 丹後ブランドのPR</p> <p>・農林水産業スマート化事業費（ブランド水産物生産拡大）8,500千円 ICTを活用したスマート化によるブランド水産物（丹後とり貝）の生産拡大を図り、地域の活性化と「稼ぐ力」を向上</p>		
担当課・担当名	企画理事付 広域観光戦略課 広域観光担当 経営支援・担い手育成課 新規就業・人材育成担当 水産課 漁政企画担当		075-414-4514 075-414-4879 075-414-4902 075-414-4992

平成27年度 9月補正予算案主要事項説明

共 通

事業名	「森の京都」整備事業費		
予算額	127,000千円	新規・継続の別	新規
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p>1 趣 旨 京都縦貫自動車道の全線開通や国定公園の新規指定、来年度の「森の京都博（仮称）」の開催を踏まえ、「森の京都」の戦略拠点づくりを地域住民・団体、関係市町、府等が協働し、推進するとともに、国定公園の新規指定に向けた環境整備を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>○ 「森の京都博」を見据えた戦略拠点づくりの推進と誘客促進 57,000千円</p> <p>（1）「森の京都」市町村支援事業費 市町マスタープランに基づく「森の京都」関連事業への支援</p> <p>（2）「森の京都」クラフトモール整備事業費 「京都新光悦村」に「可動式職人工房」を整備</p> <p>（3）「3つの京都」集客パワー強化事業費 観光誘客のための動向分析や送客に係る課題分析等の実施</p> <p>○ 国定公園の新規指定に向けた環境整備の推進 24,000千円 ・「森の京都」新規国定公園事業費 芦生原生林の保全のための適正利用の促進及びインフォメーション機能の整備等</p> <p>○ 戦略拠点等へのアクセスと周遊性の強化 46,000千円 （債務負担行為 300,000千円）</p> <p>（1）「森の京都」案内標識等整備費 戦略拠点等へのアクセス強化等のための道路案内標識等の整備</p> <p>（2）「森の京都」アクセス道路等整備費（債務負担行為） 周遊性の強化や戦略拠点アクセス向上等のための道路整備等</p>		
<p>担当課・担当名</p>	<p>企画理事付 自然環境保全課 自然公園担当 産業労働総務課 企画・地域戦略担当 染織・工芸課 工芸担当 産業立地課 調整担当 産業立地担当 広域観光戦略課 広域観光担当 モデルフォレスト・全国育樹祭推進課 育樹祭企画担当 道路建設課 道路・橋梁担当 道路管理課 安全・指導担当 河川課 流域担当</p>	<p>課・担当電話番号</p>	<p>075-414-4514 075-414-4378 075-414-4819 075-414-4856 075-414-4881 075-414-4848 075-414-4879 075-414-5012 075-414-5252 075-414-5262 075-414-5288</p>

「森の京都」整備事業一覧

(単位:千円)

NO	事業名	概要	予算額	要求部局
1 「森の京都博」を見据えた戦略拠点づくりの推進と誘客促進				
	「森の京都」市町村支援事業費	市町がマスタープランに基づき実施する「森の京都」関連事業等に対する補助制度を創設し、「森の京都」の取組を推進	20,000	企画理事付
	「森の京都」クラフトモール整備事業費	「京都新光悦村」に職人等が活動する工房を整備し、作品の展示・実演販売などのチャレンジの場を提供	10,000	商工労働 観光部
	「3つの京都」集客パワー強化事業費	京都市域等で増大する観光客や国際フェリーの定期航路化による新たな観光客を、確実に「3つの京都」地域等へ誘客するための動向分析や送客に係る課題分析、商品開発を実施	27,000	商工労働 観光部
小 計			57,000	
2 国定公園の新規指定に向けた環境整備の推進				
	「森の京都」新規国定公園事業費	由良川・桂川上中流域の新規国定公園指定に合わせ、芦生原生林の保全・適正利用の促進及び多言語案内板等インフォメーション機能を整備	24,000	環境部
3 戦略拠点等へのアクセスと周遊性の強化				
	「森の京都」案内標識等整備費	来年春の国定公園の新規指定等を控え、戦略拠点へのアクセス強化等のため、先行的に案内標識等を整備	46,000	企画理事付 農林水産部 建設交通部
	「森の京都」アクセス道路等整備費(債務負担行為)	「森の京都」のターゲットイヤーに向けた戦略拠点の整備や拠点へのアクセス向上等のため、道路整備等を実施	(300,000)	建設交通部
小 計			46,000	
総 計			127,000	

平成27年度 9月補正予算案主要事項説明

共 通

事業名	「お茶の京都」整備事業費		
予算額	88,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>本年4月の日本遺産「日本茶800年の歴史散歩～京都・山城」の認定等を踏まえ、平成29年度に予定されている「お茶の京都博（仮称）」の成功に向けた「お茶の京都」の戦略拠点づくりを地域住民・団体、関係市町村、府等が協働し、推進するとともに、「宇治茶」のブランド力強化やお茶産業の振興を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>○ 地域の魅力を引き出す戦略的な拠点づくりの推進と誘客促進 37,000千円</p> <p>(1) 「お茶の京都」市町村支援事業費 市町村マスタープランに基づく「お茶の京都」関連事業への支援</p> <p>(2) 「3つの京都」集客パワー強化事業費 観光誘客のための動向分析や送客に係る課題分析等の実施</p> <p>○ お茶産業の活性化 31,000千円</p> <p>(1) 農林水産業スマート化事業費（宇治茶生産技術強化） ICTを活用したスマート化による宇治茶生産技術の強化</p> <p>(2) 「お茶の京都」コアイベント構想策定費 「お茶の京都」を世界に向けて発信するためのコアイベントの開催に向け、構想を策定</p> <p>○ 戦略拠点等へのアクセスと周遊性の強化 20,000千円</p> <p>・「お茶の京都」案内標識整備費 戦略拠点等へのアクセス強化と周遊性強化のための道路案内標識の整備</p>		
担当課・担当名	企画理事付 広域観光戦略課 広域観光担当 流通・ブランド戦略課 研究普及担当 農産課 宇治茶・特産振興担当 道路管理課 安全・指導担当	課・担当電話番号	075-414-4514 075-414-4879 075-414-4968 075-414-4944 075-414-5262

「お茶の京都」整備事業一覧

(単位:千円)

NO	事業名	概要	予算額	要求部局
1 地域の魅力を引き出す戦略的な拠点づくりの推進と誘客促進				
	「お茶の京都」市町村支援事業費	市町村がマスタープランに基づき実施する「お茶の京都」関連事業等に対する補助制度を創設し、「お茶の京都」の取組を推進	10,000	企画理事付
	「3つの京都」集客パワー強化事業費	京都市域等で増大する観光客や国際フェリーの定期航路化による新たな観光客を、確実に「3つの京都」地域等へ誘客するための動向分析や送客に係る課題分析、商品開発を実施	27,000	商工労働 観光部
小 計			37,000	
2 お茶産業の活性化				
	農林水産業スマート化事業費(宇治茶生産技術強化)	ICTデータを活用した宇治茶生産に係る作業の省力化、最適化、自動化により、収量、品質を向上・安定させ、経営の向上と新たな担い手の確保を図り、農林水産業の成長産業化を推進	30,000	農林水産部
	「お茶の京都」コアイベント構想策定費	「お茶の京都」を世界に向けて発信するためのコアイベントの開催に向け、構想を策定	1,000	農林水産部
小 計			31,000	
3 戦略拠点等へのアクセスと周遊性の強化				
	「お茶の京都」案内標識整備費	本年4月の日本遺産認定を踏まえ、「宇治茶かおり回廊整備マスタープラン」に基づくメインルートとなる回遊ルートを中心として、先行的に案内標識を整備	20,000	企画理事付 建設交通部
総 計			88,000	