

令和3年度11月補正予算案

主要事項説明資料

農 林 水 産 部

主要事項説明資料目次

農 林 水 産 部

ページ	事業名	担当課
1	「京の食」新型コロナウイルス感染症危機克服事業費	流通・ブランド戦略課

令和3年度11月補正予算案主要事項説明

農林水産部

事業名	「京の食」新型コロナウイルス感染症危機克服事業費		新規・ 継続の別	継 続		
予算額	120,000千円		国 庫	繰入金	その他	一般財源
	120,000		-	-	-	-
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 外食機会の減少や観光需要の長期低迷により、売上げが激減し、特に厳しい状況にある食品業界と、その影響を受けている生産者が協力して、コロナ禍の危機を克服する需要喚起の取組を緊急的に支援する。</p> <p>2 事業内容 京のブランド産品等を使用した「京の食」プレミアムフード（※）の製造・販売に係る取組等を追加で支援</p> <p>（※）「京の食」プレミアムフード 京のブランド産品などの京都府産農林水産物を使用した弁当やミールキット等の商品と、ブランド加工品（小豆菓子等の小豆加工品、高級宇治茶、京の酒及び京漬物）をセットにした高級感のある限定商品</p>					
担当課・係名	流通・ブランド戦略課 ブランド推進係			電話番号	075-414-4941	