

後発医薬品（ジェネリック医薬品）使用促進に係る動画作成業務委託 公募型プロポーザル募集要領

1 事業の趣旨・目的

急速な高齢化の進展、医療技術の進歩等により、国民医療費は年間 40 兆円を超え、国民医療費の 2 割以上を占める薬剤費も年々増加傾向にある中、国は後発医薬品の使用割合を 2020 年 9 月までに 80% とする目標を掲げているところであるが、京都府の後発医薬品使用割合は、78.2%（令和 2 年 2 月現在。全国 40 位）と全国的に見て低い状況であり、国の重点地域に指定されているところである。

そのため、後発医薬品の使用を促進するため、後発医薬品の正しい知識をわかりやすく伝えるための動画を企画・作成するとともに、併せて幅広い層を対象とした効果的な広報を行う。

2 業務概要

- (1) 業 務 名 後発医薬品（ジェネリック医薬品）使用促進に係る動画作成業務委託
- (2) 業 務 内 容 別紙「仕様書」のとおり
- (3) 契 約 期 間 契約日から令和 3 年 3 月 2 7 日まで
- (4) 委 託 上 限 額 3, 5 0 0 千円（消費税及び地方消費税を含む。）

3 参加資格

企画提案に参加する者は、次に掲げる要件をすべて満たしていること。

- (1) 地方自治法施行令（昭和 22 年政令第 16 号）第 167 条の 4 の規定に該当しないこと。
- (2) 民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）に基づく再生手続開始の申立てをした者にあつては更生計画の認可がなされていない者、会社更生法（平成 14 年法律第 154 号）に基づく再生手続開始の申立てをした者にあつては再生計画の認可がなされていない者でないこと。
- (3) 過去に動画作成の業務を遂行した実績がある者で、公示日の属する年の 1 月 1 日において直前 2 営業年度以上の営業実績を有する者。
- (4) 京都府税、消費税又は地方消費税の滞納をしている者でないこと。
- (5) 企画提案募集に係る公告の日から企画提案の特定の日までの期間に、京都府の指名競争入札において指名停止措置を受けていないこと。
- (6) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号。以下「法」という。）第 2 条第 2 号に規定する暴力団（以下「暴力団」という。）のほか、次に掲げる者（次のいずれかに該当した者であつて、その事実がなくなった後 2 年間を経過しない者を含む。）に該当しないこと。
 - ア 法第 2 条第 6 号に規定する暴力団員（以下「暴力団員」という。）
 - イ 法人の役員若しくはその支店若しくは営業所を代表する者で役員以外の者が暴力団員である者又は暴力団員がその経営に関与している者
 - ウ 自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を与える目的をもって暴力団の利用等をしている者

- エ 暴力団又は暴力団員に対して資金等を提供し、又は便宜を供与する等、直接的又は積極的に暴力団の維持運営に協力し、又は関与している者
 - オ 暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有している者
 - カ 暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれを不当に利用している者
 - キ 暴力団及びアからカまでに定める者の依頼を受けて企画提案に参加しようとする者
- (7) 公共の安全 公共の安全及び福祉を脅かすおそれのある団体又は公共の安全及び福祉を脅かすおそれのある団体に属する者（その事実がなくなった後2年間を経過しない者を含む）に該当しないこと。
- (8) 労働関係法令の違反により労働行政機関等から指導・勧告等を受け、是正が図られていない事業者でないこと。

4 参加手続

- (1) 担当部署及び問い合わせ先

〒602-8570 京都市上京区下立売通新町西入藪ノ内町
京都府健康福祉部薬務課
電話 075-414-4791 FAX 075-414-4792
メールアドレス yakumu@pref.kyoto.lg.jp

- (2) 募集要領等の配布

ア 配布期間：令和2年9月30日（水）～令和2年10月30日（金）
（平日の午前9時から午後5時まで（正午から午後1時を除く。））

イ 配布場所及び受付場所

上記（1）の担当部署で配布するほか、京都府公募型プロポーザル情報ホームページ（<http://www.pref.kyoto.jp/shinchaku/nyusatsu/index.html>）からダウンロードできる。

- (3) 応募書類の提出期限、提出場所及び提出方法

ア 提出期限：

- ① 参加表明書 令和2年10月20日（火）午後5時まで
 - ② 企画提案書 令和2年10月30日（金）午後5時まで
- ※提出期限後に到着した応募書類は無効とする。

イ 提出場所：（1）に同じ。

ウ 提出方法：持参（平日の午前9時～午後5時まで（正午から午後1時を除く。））又は郵送（書留郵便に限る。）

5 事前説明会

実施しない

6 質疑・回答

- (1) 受付期間：公募開始日～令和2年10月9日（金）午後5時必着

※提出期限後に到着した質疑には回答しない。

- (2) 質疑方法：持参のほか、郵便、FAX又は電子メールにより、4(1)に提出すること。（FAXの場合は着信確認の電話を行うこと。）

- (3) 質疑様式等：様式は自由とするが、次の点に留意して記載すること。

ア 件名は「後発医薬品（ジェネリック医薬品）使用促進に係る動画作成業務委託に関する質問」とすること。

イ 質問者の会社名、部署名、役職・氏名、電話番号、FAX番号及び電子メールアドレスを記載すること。

ウ 質問内容を端的に表す表題を本文に記載すること。

(4) 回答日時：令和2年10月16日（金）

(5) 回答方式：質問への回答は京都府公募型プロポーザル案件情報ホームページ（<http://www.pref.kyoto.jp/shinchaku/nyusatsu/index.html>）に掲示し、個別には回答しない。

7 応募書類

(1) 提出書類

ア 参加表明書（様式1）

イ 企画提案書（任意様式）

ウ 価格提案書（見積書）（任意様式）

エ 京都府税の滞納がないことの証明

オ 消費税及び地方消費税の納税証明

※エ及びオについては、発行日から3箇月以内のもの。コピー可。

カ 使用印鑑届

キ 共同企業体で参加の場合

（ア）共同企業体届出書

（イ）共同企業体協定書

（ウ）委任状

ク 団体概要書（様式2）

ケ 提案事業者が法人の場合は、以下のいずれかの書類を添付すること。

（ア）法人登記簿謄本（登記事項全部証明）

※発行日から3箇月以内のもの。コピー可。

（イ）法人定款

コ 提案事業者が任意団体の場合は、以下の書類を添付のこと。

（ア）団体の規約

（イ）役員一覧

サ 営業経歴書（様式3）

シ 誓約書（様式4）

ス 法人等の概要を説明したパンフレットやリーフレット等（既存のもので可）

(2) 提出部数

各1部。ただし、「7(1)イ 企画提案書」については6部。

(3) 企画提案書の作成方法

企画提案仕様書のとおり。

なお、真に必要な場合を除き、個人の情報や、これらを類推できるような事項を記載しないこと。

(4) 提出された応募書類の取扱い

ア 提出された企画提案書は、本プロポーザル手続における契約の相手方の候補者の選定以外の目的では使用しない。ただし、公文書公開請求があった場合は、京都府情報公開条例に基づき取り扱うこととする。

イ 提出のあった企画提案書は、選考を行う作業に必要な範囲において、複製を行うことがある。

ウ 提出された応募書類は返却しない。

エ 企画提案書等の著作権は、提案者に帰属する。

オ 企画提案書等に含まれる著作権、特許権など日本国の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっているものを使用した結果、生じた責任は提案者が負う。

(5) 留意事項

ア 参加表明書の提出後に辞退する場合は、書面により届け出るものとする。

イ 企画提案書及び価格提案書については、1者につき1提案に限る。

ウ 参加表明書を提出した後、企画提案書及び価格提案書の差替、訂正、再提出をすることはできない。ただし、府から指示があった場合を除く。

エ 参加表明書を提出した後、府が必要と認める場合は、追加書類の提出を求めることがある。

オ 提出書類の作成、提出、ヒアリング及びプレゼンテーション等に要する経費は、提案者の負担とする。

カ 書類等の作成に用いる言語、通貨及び単位は、日本語、日本円、日本の標準時及び計量法（平成4年法律第51号）に定める単位とする。

8 評価方法等

(1) 評準

別紙「評価基準」のとおり

(2) プレゼンテーション及びヒアリングの実施

企画提案書及び価格提案書について、プレゼンテーション及びヒアリングを実施する。時間、場所等の実施方法については、別途通知する。

(3) 評価方法

企画提案書、価格提案書、プレゼンテーション及びヒアリングについて、評価基準に基づいて、外部有識者の意見（採点等）を聴取した上で評価する。

(4) 候補者の選定方法

ア 失格者を除いた者の内、(3)の総合点が最も高い者を、契約の相手方の候補者として選定する。

イ 最高点の者が複数の場合は、価格提案書の金額が最も安価な者を契約の相手方の候補者として選定する。なお、金額も同額の場合については、当該者は、当初提案の金額の範囲内で価格提案書を再作成し、再提出された価格提案書の金額が最も安価な者を契約の相手方の候補者として選定する。

ウ ア、イにかかわらず、総合点が60点未満の場合は、候補者として選定しない。

(5) その他

次に掲げる事項に該当する者は、失格とする。

ア 提出した書類に虚偽の内容を記載した場合

- イ 本募集要領に示した企画提案書等の作成及び提出に関する条件に違反した場合
- ウ 価格提案書の金額が2(4)の委託上限額を超える場合
- エ 評価の公平性に影響を与える行為があった場合
- オ 評価に係る外部有識者に対して、直接、間接を問わず故意に接触を求めた場合
- カ その他選定結果に影響を及ぼすおそれのある不正行為を行った場合

9 選定結果の通知・公表

候補者選定後、参加者全員に選定又は非選定の結果を通知する。また、選定結果通知日翌営業日に、下記項目において京都府公募型プロポーザル案件情報ホームページにおいて公表するとともに、担当課において閲覧に供するものとする。

【公表事項】

- (1) 候補者の名称、総合点及び選定理由
- (2) (1) 以外の参加者の名称及び総合点
 - ※ (1) 以外の参加者の名称は五十音順、総合点は点数順で表記する。
 - ※参加者が2者の場合、次点者の得点は公表しない。
- (3) 外部有識者の所属及び役職名並びに氏名

10 契約手続

- (1) 契約交渉の相手方に選定された者と京都府との間で、委託内容、経費等について再度調整を行った上で協議が調った場合、委託契約を締結する。
- (2) 受託者は契約金額の100分の10の額の契約保証金を契約と同時に納付しなければならない。ただし、京都府会計規則第159条第2項各号のいずれかに該当する場合は契約保証金を免除する。
- (3) 契約代金の支払いについては、精算払いとする。
- (4) 選定された候補者が、特別な事情等により契約を締結しない場合は、その理由を記載した辞退届を提出すること。なお、この場合、次順位者を候補者とする。

11 その他

- (1) 本事業は、府の委託事業であり、次の点に注意すること。
 - ア 事業の成果等は府に属する。
 - イ 委託契約の締結に当たっては、地方自治法や京都府会計規則をはじめとする諸規定が適用される。
- (2) 委託先の事業者は、定期的に事業の進捗状況を報告するとともに、事業の受託により得られた情報等については、委託事業終了後の守秘義務を遵守すること。
- (3) 参加者が1者の場合は、本プロポーザル手続を中止することがある。