

○評価基準（京都府省エネ家電購入促進事業業務）

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の 的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	
		業務を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の 実現性	業務の実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点	
府民への還元 策	的確性	府民にとって省エネ家電購入のきっかけとなる魅力的な府内利用限定のポイント等の仕組みを構築するものとなっているか。	5点	
	独自性	還元策について地域振興に寄与する創意工夫ある提案となっているか。	5点	
	実現性	還元策について、具体的で実現性のある提案となっているか。	5点	
広報	的確性	協力店舗の募集や府民利用促進に繋がる効果的な事業の広報手法が提案されているか。	5点	
	実現性	広報や情報提供の方法は具体的で実現可能な内容か。	5点	
	独創性	提案事業者の知識・経験・基盤を活かした創意工夫ある提案となっているか。	5点	
ポイント等の 利用方法	簡便性	還元されるポイント等の利用方法について、老若男女問わず利用できる簡便なものが提案されているか。	5点	
	実現性	ポイント等を実際に利用する際の流れが具体的に理解でき、実現性のある提案内容となっているか。	5点	
事業開始までの期間	少なくとも7月1日までに購入者からのポイント等交付申請受付が開始できる時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。		5点	
ポイント消滅の防止	ポイント等の消滅や取り漏れが無いような措置について提案されているか。		5点	
申請の簡素化と不正防止	申請に係る手続きの簡易性を担保しながら、情報セキュリティ、特定個人情報の取扱い、情報の漏洩防止策及びデータ保守について、適切な措置や体制がとられているか。また、万が一、トラブルが発生した際の適切な対応方針が提示されているか。		5点	
業務実施面	業務実施体制	提案内容の実施に必要な体制が組まれているか。	5点	
	業務実績	本業務と同種業務の実績があるかどうか、実績内容・成果が本業務にふさわしいものか。	5点	
小 計			80点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
価格点	事務費の価格が低い者から順位付けを行い次のおり配点する。 ※提案者が2者であった場合は、配点を7.5点とする。	第1位	15点	15点
		第2位	9点(※)	
		第3位	3点	
		第4位以降	1点	
小 計			20点	
合 計			100点	

配点基準	配点
優れている	5点
やや優れている	4点
標準	3点
やや劣っている	2点
おとっている	1点