

事業者排出量削減報告書

(宛先) 京都府知事		2025年7月29日					
報告者の住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地) 京都市伏見区横大路芝生24-3		報告者の氏名(法人にあっては、名称及び代表者名) 株式会社 創味食品 代表取締役 山田 佑樹 電話番号: 075-612-3333					
主たる業種	その他の調味料製造業				細分類番号	0 9 4 9	
事業者の区分	京都府地球温暖化対策条例施行規則				<input checked="" type="checkbox"/> 第12条第1項第1号 <input type="checkbox"/> 第12条第1項第2号又は第3号 <input type="checkbox"/> 第12条第1項第4号		
計画期間	令和5年4月から令和8年3月まで						
基本方針	原単位当たりの温室効果ガス排出量を2%削減を目指す。						
計画を推進するための体制	工安委員会を利用し、定期で削減案および状況報告を行う。						
温室効果ガスの排出の量	温室効果ガスの排出の量		基準年度 (令和4年度)	第1年度 (令和5年度)	第2年度 (令和6年度)	第3年度 (令和7年度)	増減率
	事業活動に伴う排出の量		11,730.3 トン	14,065.2 トン	15,594.4 トン		26.4 パーセント
	評価の対象となる排出の量		11,730.3 トン	14,065.2 トン	15,594.4 トン		26.4 パーセント
	実績に対する自己評価		生産量の増加に伴って、エネルギー使用量が増加しました。				
原単位当たりの温室効果ガス排出量等	事業の用に供する建築物の用途	原単位の指標	基準年度 (令和4年度)	第1年度 (令和5年度)	第2年度 (令和6年度)	第3年度 (令和7年度)	増減率
	工場	事業活動に伴う排出の量 (生産量 t × 1/10)	1.63	1.85	1.95		16.56 パーセント
		事業活動に伴う排出の量 ()					パーセント
	実績に対する自己評価		家庭向けの市販用小容量製品の需要があり工場の稼働時間が増加したために原単位あたりの削減は難しい状況でした。				
重点的に実施する取組の実施状況			基準年度 (令和4年度)	第1年度 (令和5年度)	第2年度 (令和6年度)	第3年度 (令和7年度)	備考
			0 パーセント	25 パーセント	25 パーセント		
具体的な取組及び措置の内容	令和5年度		工場照明のLED化工事の実施。				
	令和6年度		老朽化したユーティリティ設備の更新。高効率の設備へ更新する。				
	令和7年度		殺菌機の廃温水の再利用。				
通勤における自己の自動車等を使用することを控えさせるために実施した措置	措置の内容		措置なし。				
	上記の措置を実施した結果に対する自己評価		工場立地場所が不便な事や、シフト出勤対応のため通勤に対する措置は行っていない。				
森林の保全及び整備、再生可能エネルギーの利用その他の地球温暖化対策により削減した量	区 分		第1年度 (令和5年度)	第2年度 (令和6年度)	第3年度 (令和7年度)	備考	
	森林の保全及び整備によるもの		0.0 トン	0.0 トン			
	地域産木材の利用によるもの		0.0 トン	0.0 トン			
	再生可能エネルギーを利用した電力又は熱の供給によるもの						
	グリーン電力証書等の購入によるもの						
	温室効果ガス排出量の削減又は吸収の量の購入によるもの		0.0 トン	0.0 トン			
合 計		0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン			
地球温暖化対策に資する社会貢献活動	特になし。						
特記事項	令和2年度から令和4年度まで工場内の生産エリア増築やそれに伴う生産機器の増設があり生産量増加が続いたため、令和4年度を基準年度とする。						

注1 該当する□には、レ印を記入してください。特定事業者以外で自主参加される事業者の方は、レ印の記入は不要です。

注2 「細分類番号」とは、統計法(平成19年法律第53号)第2条第9項に規定する統計基準である日本標準産業分類の細分類番号をいいます。

注3 「基準年度」とは、計画期間の前年度又は計画期間の前の3年度の事業活動に伴う排出の量又は原単位の数値の平均をいいます。

注4 「増減率」とは、基準年度と比較した計画期間の平均の増加又は減少の割合をいいます。

注5 「重点的に実施する取組の実施状況」とは、温室効果ガスの排出の量を削減するために重点的に実施した取組の実施率を地球温暖化対策指針で定める方法により算出して記入し、その算出の根拠となる資料を添付してください。