

事業者排出量削減報告書

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---------------|---------------|---------------|-------------|
| (宛先) 京都府知事 | | 令和4年 7月 25日 | | | | | |
| 報告者の住所（法人にあっては、主たる事務所の所在地） 東京都港区芝浦三丁目1番21号 | | 報告者の氏名（法人にあっては、名称及び代表者名） 株式会社ファミリーマート 代表取締役社長 細見 研介 | | | | | |
| 主たる業種 | フランチャイズ・システムによるコンビニエンスストア事業 | | | | 細分類番号 | 5 8 9 1 | |
| 事業者の区分 | 京都府地球温暖化対策条例施行規則 | | <input checked="" type="checkbox"/> 第12条第1項第1号 <input type="checkbox"/> 第12条第1項第2号又は第3号 <input type="checkbox"/> 第12条第1項第4号 | | | | |
| 計画期間 | 令和2年4月から令和5年3月まで | | | | | | |
| 基本方針 | 平成31年度を基準に温室効果ガス排出量を原単位あたり年1%削減する。 | | | | | | |
| 計画を推進するための体制 | 環境マネジメントシステムにより、平成31年度を基準とする実行計画の進捗管理を実施する。 | | | | | | |
| 温室効果ガスの排出の量 | 温室効果ガスの排出の量 | 基準年度 (29～1)年度 | 第1年度 (2)年度 | 第2年度 (3)年度 | 第3年度 (4)年度 | 増減率 | |
| | 事業活動に伴う排出の量 | 19,149.4 トン | 18,792.9 トン | 18,757.8 トン | | -2.0 パーセント | |
| | 評価の対象となる排出の量 | 19,463.5 トン | 18,792.9 トン | 18,757.8 トン | | -3.5 パーセント | |
| 実績に対する自己評価 | | 全社的に削減に取り組んだ結果、事業活動に伴う排出量として基準年度比で約2%削減した。 | | | | | |
| 原単位当たりの温室効果ガス排出量等 | 事業の用に供する建築物の用途 | 原単位の指標 | 基準年度 (1)年度 | 第1年度 (2)年度 | 第2年度 (3)年度 | 第3年度 (4)年度 | 増減率 |
| | 店舗 | 事業活動に伴う排出の量 (1店舗あたり) | 57.68 | 56.27 | 55.99 | | -2.69 パーセント |
| | | 事業活動に伴う排出の量 () | | | | | パーセント |
| | 実績に対する自己評価 | | 新店、改装店への省エネルギー設備導入等により温室効果ガスの削減に取り組んだ結果、基準年度比で約2.69%削減した。 | | | | |
| 重点的に実施する取組の実施状況 | | 基準年度 (1)年度 | 第1年度 (2)年度 | 第2年度 (3)年度 | 第3年度 (4)年度 | 備考 | |
| | | 140.0 パーセント | 140.0 パーセント | 140.0 パーセント | | | |
| 具体的な取組及び措置の内容 | (2)年度 | 新店、改装店への省エネルギー設備投資により温室効果ガスの削減に取り組む。 | | | | | |
| | (3)年度 | 新店、改装店への省エネルギー設備投資により温室効果ガスの削減に取り組む。 | | | | | |
| | (4)年度 | 新店、改装店への省エネルギー設備投資により温室効果ガスの削減に取り組む。 | | | | | |
| 通勤における自己の自動車等を使用することを控えさせるために実施した措置 | 措置の内容 | 会議体実施日については、公共交通機関の使用を推奨。 | | | | | |
| | 上記の措置を実施した結果に対する自己評価 | 店舗巡会時等は公共交通機関の使用が難しいため一律導入が困難。 | | | | | |
| 森林の保全及び整備、再生可能エネルギーの利用その他の地球温暖化対策により削減した量 | 区分 | 第1年度 (2)年度 | 第2年度 (3)年度 | 第3年度 (4)年度 | 備考 | | |
| | 森林の保全及び整備によるもの | | トン | トン | トン | | |
| | 地域産木材の利用によるもの | | トン | トン | トン | | |
| | 再生可能エネルギーを利用した電力又は熱の供給によるもの | | トン | トン | トン | | |
| | グリーン電力証書等の購入によるもの | | トン | トン | トン | | |
| | 温室効果ガス排出量の削減又は吸収の量の購入によるもの | | トン | トン | トン | | |
| 合計 | | 0.0 トン | 0.0 トン | 0.0 トン | | | |
| 地球温暖化対策に資する社会貢献活動 | 店頭募金において、森林保全に関する募金を実施しており、緑化活動に使われている。 | | | | | | |
| 特記事項 | | | | | | | |

注 1 該当する口には、レ印を記入してください。特定事業者以外で自主参加される事業者の方は、レ印の記入は不要です。
 2 「細分類番号」とは、統計法(平成19年法律第53号)第2条第9項に規定する統計基準である日本標準産業分類の細分類番号をいいます。
 3 「基準年度」とは、計画期間の前年度又は計画期間の前の3年度の事業活動に伴う排出の量又は原単位の数値の平均をいいます。
 4 「増減率」とは、基準年度と比較した計画期間の平均の増加又は減少の割合をいいます。
 5 「重点的に実施する取組の実施状況」とは、温室効果ガスの排出の量を削減するために重点的に実施した取組の実施率を地球温暖化対策指針で定める方法により算出して記入し、その算出の根拠となる資料を添付してください。