

事業者排出量削減報告書

住所 (法人にあっては、主たる事務所の所在地)	京都市下京区四条通り高倉西入る立売西町79番地						
氏名 (法人にあっては、名称及び代表者の氏名)	株式会社 大丸松坂屋百貨店 大丸京都店長 執行役員 内田 隆						
事業者の主たる業種	百貨店業						
該当する事業者要件	<input checked="" type="checkbox"/> 京都府地球温暖化対策条例施行規則第10条第1号該当事業者 (大規模エネルギー使用事業者 (原油に換算して1,500キロリットル以上)) <input type="checkbox"/> 京都府地球温暖化対策条例施行規則第10条第2号又は第3号該当事業者 (大規模運送事業者 (トラック又はバス100台以上/タクシー150台以上/鉄道車両150両以上)) <input type="checkbox"/> 京都府地球温暖化対策条例施行規則第10条第4号該当事業者 (その他の温室効果ガスの大規模排出事業者 (二酸化炭素に換算して3,000トン以上))						
計画期間	平成20年4月～平成23年3月						
基本方針	全社、全部門での環境マネジメントシステム「(ISO14001)2003年2月取得」を構築、継続的に改善を図ります。 ①資源の有効活用、②廃棄物の削減と有効活用、③環境にやさしい商品の提供・包装容器の取り扱いに積極的に取り組みます。 ④省エネルギー機器の導入を図る。						
推進体制	社長を環境管理責任者として環境マネジメントシステム「ISO14001(2003年2月取得)」組織と同じ。 環境マネジメントシステム名称 ISO14001 適用範囲 株式会社 大丸 取得年月日 平成15年2月27日						
年度ごとの具体的な取組及び措置の状況	年度	設備、対象、工程等	措置内容				
	20年度	全部門	店舗照明点灯時間検証、残業0日の、事務所午後9時消灯の設定、離席時の消灯(アキチ・P.C)、階段利用(2UP3DOWN)、冷暖房温度(国の設定温度遵守)、自主運行車普通車を軽自動車に取替。対19年度CO2排出量1.0%削減目標				
	21年度	全部門	20年度取組を継続。対19年度CO2排出量2.0%削減目標				
	22年度	全部門	21年度取組を継続。対19年度CO2排出量3.0%削減目標				
温室効果ガスの排出量等	排出区分	基準年度(実績) (H19)年度 (二酸化炭素換算)	目標年度(計画) (H22)年度 (二酸化炭素換算)	増減率 (計画)	報告年度(実績) (H21)年度 (二酸化炭素換算)	増減率 (実績)	
	A 事業所等排出区分	12,993.0 t	12,602.0 t	-3.0 %	13,282.0 t	2.2 %	
	B 輸送車両排出区分	t	t	%	t	%	
	C その他排出区分	t	t	%	t	%	
	排出合計	*1 12,993.0 t	*2 12,602.0 t	-3.0 %	*4 13,282.0 t	2.2 %	
	実績に対する自己評価	京都店本館とその他の建物の排出量は微減であった。山科店においてはこれまで店舗部分のみを報告していたが、今般、報告対象範囲の見直しを行ない、共用エリア部分についても併せて報告することとしたため、排出量が大幅な増加となった。					
原単位当たりの温室効果ガス排出量等	用途区分	原単位の指標	基準年度(実績)	目標年度(計画)	増減率(計画)	報告年度(実績)	
	本館	二酸化炭素換算t (延床面積) m <sup>2</sup>	0.145 t-CO2/m <sup>2</sup>	0.140 t-CO2/m <sup>2</sup>	-3.3 %	0.145 t-CO2/m <sup>2</sup>	0.0 %
	山科店	二酸化炭素換算t (延床面積) m <sup>2</sup>	0.130 t-CO2/m <sup>2</sup>	0.126 t-CO2/m <sup>2</sup>	-3.5 %	0.161 t-CO2/m <sup>2</sup>	23.8 %
	その他の建物	二酸化炭素換算t (延床面積) m <sup>2</sup>	0.046 t-CO2/m <sup>2</sup>	0.045 t-CO2/m <sup>2</sup>	-2.2 %	0.044 t-CO2/m <sup>2</sup>	-4.3 %
	実績に対する自己評価	京都店本館とその他の建物の排出量は微減であった。山科店においてはこれまで店舗部分のみを報告していたが、今般、報告対象範囲の見直しを行ない、共用エリア部分についても併せて報告することとしたため、排出量が大幅な増加となった。					
その他の地球温暖化対策による温室効果ガスの削減量等	対策等の区分	目標年度(計画)			報告年度(実績)		
		取組量等	二酸化炭素換算		取組量等	二酸化炭素換算	
	森林の保全及び整備	(整備面積) ha	(吸収量) t	t	(整備面積) ha	(吸収量) t	t
	府内産の木材の利用	(利用量) m <sup>3</sup>	(削減量) t	t	(利用量) m <sup>3</sup>	(削減量) t	t
	自然エネルギーを利用した電力又は熱の供給	(発電量) kwh	(削減量) t	t	(発電量) kwh	(削減量) t	t
		(熱供給量) GJ	(削減量) t	t	(熱供給量) GJ	(削減量) t	t
	グリーン電力の購入	(購入量) kwh	(削減量) t	t	(購入量) kwh	(削減量) t	t
	家庭における温室効果ガス排出量の削減効果分の購入	(購入量) t	(削減量) t	t	(購入量) t	(削減量) t	t
	削減量等合計		*3 t	t	*5 t	t	t
差引排出量 (排出合計-削減等合計)		基準年度(実績)	目標年度(計画)	増減率(計画)	報告年度(実績)	増減率(実績)	
		12,993.0 t	(*)2-(*)3 12,602.0 t	-3.0 %	(*)4-(*)5 13,282.0 t	2.2 %	
地球温暖化対策に資する社会貢献活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お客様に生活に直結する百貨店として、環境に配慮した商品の品揃えに積極的に取り組み、生活の中にスマートに「エコ(Ecology)」を取り入れることを提案しています。</li> <li>・ケナフ素材使用ワイシャツ、エコバック、簡易包装の推進と包装の適正化等。</li> <li>・京都市が呼び掛けるライトダウンキャンペーンに参加する。</li> </ul>						
特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1990年度を基準に温室効果ガス排出量を2010年までに10%以上削減する。</li> <li>・本館において毎週(金曜日)1回、清掃活動をする。全館クリンネス運動。</li> <li>・お客様にやさしく快適な店舗づくり。多目的トイレ、AEDの設置。</li> </ul>						

注 1 該当する口には、レ印を記入してください。特定事業者以外の事業者の方はレ印の記入は不要です。  
 2 「基準年度」とは計画期間の前年度を、「目標年度」とは計画期間の最終年度を、「報告年度」とは計画期間のうち、今回報告の対象となる年度をいいます。  
 3 「事業所等排出区分」とは京都府内の事業所等の事業活動のためのエネルギーの使用に伴い発生する温室効果ガスを、「輸送車両排出区分」とは自動車運送事業者については使用の本拠の位置を京都府内とする車両の排出する温室効果ガスを、鉄道事業者については保有する貨物車両又は旅客車両の排出する温室効果ガスを、「その他排出区分」とは上記以外の京都府内における事業所等の事業活動に伴い発生する温室効果ガスをいいます。  
 4 「原単位当たりの温室効果ガス排出量等」の「用途区分」には、〇〇工場、事務所などの用途を記入してください。「原単位の指標」には、分子の「二酸化炭素換算」の下に分母となる指標(生産数量、延べ床面積、走行距離等)を記入してください。  
 5 「その他の地球温暖化対策による温室効果ガスの削減量等」のうち「森林の保全及び整備」の「目標年度(計画)」欄には計画期間中の目標の累計を、「報告年度(実績)」欄には実績の累計を記入してください。  
 6 「特記事項」には、平成2年度(1990年度)を基準とした排出量の対比や、省エネ製品開発など他者の温室効果ガス排出削減への貢献、グリーン調達採用、特定フロンなどの条例指定外の温室効果ガスの削減などを記入してください。