

4 主なプロジェクト

1 食のネットワーク形成・拠点づくり

○「丹後・食の王国」の拠点づくりを推進します。

丹後あじわいの郷において、地域の食材の販売拠点としての機能拡充を行います。



丹後あじわいの郷での定期市開催（10月16日に国民文化祭プレイベント開催）



鹿、猪肉、鯖、フルーツ等丹後の産物を利用した商品の開発・PR

○食のネットワークづくりを行います。

地域内の食関連業者、農業法人、業界団体、教育機関等のネットワーク化を促進します。



異業種交流会、交流サロン等の開催

2 食と観光との連携

○「丹後・食の王国」ご当地グルメ祭・フェアを開催します。

丹後の食文化を発信し、観光誘客を図るため、グルメ祭等を開催します。



ご当地グルメ祭開催



京都市内のホテルで、地元食材を活用したメニューを提供する「フェア」を開催

○丹後あじわい食の発掘・発信を行います。

丹後の郷土料理などを活用したメニューを商品化・PRし、地域内外での消費拡大を図ります。

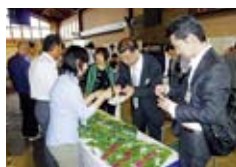


郷土料理PRイベント
（国民文化祭でお披露目会開催（11月6日））

3 食関連ビジネスの創出と拡大

○「丹後・食の王国」食の大商談会、首都圏展示会を開催します。

地元企業が売り込みを行う「商談会」の開催や、首都圏で開催される展示会にブース出展します。



丹後あじわいの郷での「商談会」

○丹後地域「食」の人材育成を行います。

食材の生産から加工品開発、販路開拓等、事業化までの取り組みを指導できる地域の中核的人材を育成します。



マーケティング研修・ワークショップ



先進事例調査

○「丹後新おみやげ品」の開発支援を行います。

丹後地域内の食関連事業者等による地域内の食材を活用した、新たなおみやげ品の開発・商品化を支援します。

4 丹後の強みを生かした製品の増強

丹後の特色をいかした新たな食材の開発等を通じて、プラットフォームづくりを行い、丹後オリジナル食材等の商品化やPR、生産拡大等を一層推進します。