

「令和7年度きょうと婚活応援センター運営等業務委託」 評価基準

評価項目	評価項目			配点
全体評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。		5点
提案項目①	【的確性】	センターの認知度を上げる工夫があり、特に20-30代の会員増加が期待できる内容か。	5点	外部有識者の採点・意見
(利用促進)	【実現性】	センター運営の活発化・利用促進を図る手法は具体的で実現可能な内容か。	5点	
	【独創性】	利用者が必要とする支援ニーズの把握と、利用者の積極的なセンター活用につながるような工夫があるか。	5点	
提案項目②	【的確性】	婚活マスターの効果的な活用を含め、カップル成立から成婚までを促す取組の提案がなされているか。	5点	外部有識者の採点・意見
(成婚支援)	【実現性】	成婚数増加につながるよう、婚活支援に関する専門的知見を反映した、具体的でかつ実現可能な提案内容となっているか。	5点	
	【独創性】	ノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	5点	
提案項目③	【的確性】	個人情報管理、婚活支援団体や婚活マスターの増加、活動支援にあたり論理的な説明がなされているか。	5点	外部有識者の採点・意見
(管理運営)	【実現性】	婚活の専門的知見を反映した、具体的でかつ実現可能な提案内容となっているか。	5点	
	【独創性】	婚活に取り組む団体や企業等のマッチング等、提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	5点	
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点
		業務完了に至るまでの過程が明確に提案されているか。	5点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。		3点
小計				78点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有するものであること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
行動宣言企業	「子育て環境日本一に向けた職場づくり行動宣言」を行っているものであること。	行っている	2点	2点
		行っていない	0点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小計				22点
合計				100点

外部有識者の採点・意見

客観的評価項目(契約担当所属が採点)

【配点基準】		配点	
3段階	5段階	5点	3点
優れている	優れている	5点	3点
—	やや優れている	4点	—
普通	普通	3点	2点
—	やや劣っている	2点	—
劣っている	劣っている	1点	1点