

インターネット上の ダークパターンの手口と対策

～ネット広告を見極め、通販の買い物上手になろう！～

参加無料
来場・オンライン
各50名
先着順

デジタル化の急速な進展とともに通信販売市場が拡大し、悪質・巧妙な広告による消費者トラブルが増加しています。そんな中、皆様にぜひ知っておいてほしいのが、「ダークパターン」※の存在です。

本講座では、インターネット広告業界の第一人者を講師に迎え、実際のダークパターンの手口や注意ポイントを、事例を交えて分かりやすく紹介します。

※ダークパターンとは、消費者が気付かない間に、不利な判断や意思決定をしてしまうように誘導するウェブデザインのこと。閲覧する消費者が購入を急かされたり、プライバシーを侵害されたりするなど、様々な問題がある。



講師 一般社団法人日本アフィリエイト協議会 代表理事 **笠井 北斗** 氏

アフィリエイトが世に出始めた1999年より日本と米国でアフィリエイトビジネスに携わり続け、アフィリエイト歴20年以上となるアフィリエイトプログラムの専門家。アフィリエイトとしての活動に加え、広告主や代理店、ASPのアフィリエイト広告出稿支援も行う。

2020年より現職。

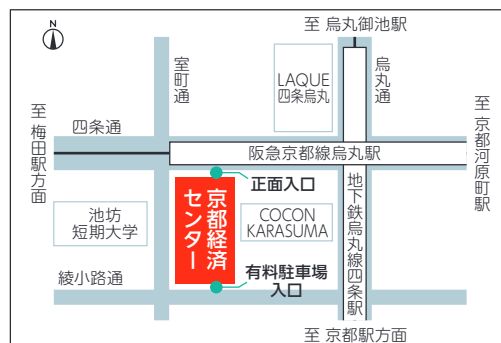
第6回 Web グランプリ Web 人部門特別賞を受賞。東京都表示適正化対策専門助言員。東京デジタルCATS助言員。



日時 令和6年1月20日(土)
午後2時～午後4時(受付・開場:午後1時30分)

会場 京都経済センター 6階 大会議室6-B
(〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉦町 78 番地)

申込期間 令和6年1月4日(木)～1月16日(火)



- ◇ 京都市営地下鉄烏丸線「四条駅」北改札出ですぐ
- ◇ 阪急電車京都線「烏丸駅」26番出口直結
- ◇ 京都市営バス「四条烏丸」徒歩すぐ

【京都経済センター駐車場・駐輪場】

- ◇ 駐車場 B1F、B2F 40台(有料)
- ◇ 駐輪場 1F 120台(有料)

※ 駐車場に限りがあるため、なるべく公共交通(バス・地下鉄)をご利用下さい。

申込方法は裏面を御覧ください。

インターネット上の ダークパターンの手口と対策

～ ネット広告を見極め、通販の買い物上手になろう！～

申込方法

FAX、メール又はホームページ（申込フォーム）から、

①件名「消費者問題学習会」、②氏名（ふりがな）、③電話番号、④参加方法（来場又はオンラインの別。
※オンライン参加の場合はメールアドレス）を御記載のうえ、お申し込みください。

申込先

京都市消費生活総合センター

FAX：075-366-2259（この紙面下部が専用FAX用紙になっています）

メールアドレス：soudan@city.kyoto.lg.jp

ホームページ：https://kyoto-soudan.jp/ 申込フォームはこちら →



（1月4日から）

問合せ先

京都市消費生活総合センター（平日 午前9時～午後5時）

TEL：075-366-2250

FAX：075-366-2259

FAX用 申込用紙

<宛先> 京都市消費生活総合センター

FAX：075-366-2259

① 件名	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">消費者問題学習会</div> インターネット上のダークパターンの手口と対策 ～ ネット広告を見極め、通販の買い物上手になろう！～
② 氏名	(ふりがな) <hr style="border-top: 1px dashed black;"/>
③ 電話番号	
④ 参加方法 (いずれかを選んでください)	<input type="checkbox"/> 来場 <input type="checkbox"/> オンライン (Zoom) (メールアドレス:)

※送信間違いに御注意ください。

※本用紙に御記入いただいた個人情報は、本事業に関する以外に使用することはありません。



この印刷物が
不要になれば
「雑がみ」
として
古紙回収等へ！



京都市文化市民局くらし安全推進部消費生活総合センター
令和5年12月発行 京都市印刷物第054685号