



企業訪問報告

2025年9月

企業訪問 概要

とき：9月3日(水)10:00～12:00

ところ：株式会社 松栄堂

内 容

～変わらないために変わり続ける～

- ・香房見学
- ・企画事業部 部長のお話
- ・質疑応答



日本の「香」のあゆみ

- 595年に日本最古のお香の記述があった。
- 奈良時代
 - 当時は仏前を浄め、邪気を払う「供香(くこう・そなえこう)」として用いられた。
- 平安時代
 - 香料を複雑に練り合わせ、香氣を楽しむ「薰物」が貴族の中で使われている。
- 鎌倉・室町時代
 - 一木の香りをきわめようとする精神性が尊ばれるようになり、香木の香りを纖細に鑑賞する「聞香」の方法が確立された。
- 江戸時代
 - 貴族、武士階級の他に経済力を持った町人にも香文化が広まった。



出典:株式会社松栄堂WEBサイト「お線香ができるまで」

お線香ができるまで

計量・調合・攪拌（かくはん）

原料となる様々な漢薬香料を粉末にし、原料のつなぎとなる柏粉（たぶこ）を加え、篩（ふるい）にかけて均一に混合します。



出典：株式会社松栄堂WEBサイト「お線香ができるまで」

お線香ができるまで

練り

原料を混練機に入れ、攪拌しながら適量の水と着色料を加え、熟達の技と勘で温度、湿度の変化に対応しながら30～40分かけ、粘土状になるまで練り上げています。



出典:株式会社松栄堂WEBサイト「お線香ができるまで」

- ◎ 工程の途中には何度も職人さんの目と手が入ります。ここに品質へのこだわりを感じました。

お線香ができるまで

押し出し・盆切り

成形した素材を油圧式押し出し機に入れ、巣金と呼ばれる型の小さな穴から押し出します。それを盆板と呼ばれる板に受け、竹べらで両端を切り落とします。



出典:株式会社松栄堂WEBサイト「お線香ができるまで」

- ◎ 盆切の時に板から切り落とされた素材は、乾かぬうちに再度成形します。最後まで使い切ることで、ロスを最小限に抑えていきます。

お線香ができるまで

生付け

盆板上の柔らかいお線香を手本板と呼ばれる板に移し替え、はみ出した部分を切り落とし、乾燥用の板に移し替えます。



出典:株式会社松栄堂WEBサイト「お線香ができるまで」

- ◎ この作業を行うことで均質な商品を作り出すことができます。昔からの技術を継承することで、変わらない商品を提供されていることがわかりました。

お線香ができるまで

乾燥

お線香が敷き詰められた乾燥用の板を積み重ねます。温度・湿度を一定に保った乾燥室の中に入れ、送風機で空気を循環させながら、数日間かけてゆっくり乾燥します。



出典:株式会社松栄堂WEBサイト「お線香ができるまで」

- ◎ 曲がってできたお線香は直営店で試し焚きや燃焼時間のテストなどに使われています。

お線香の選び方

どの香りを選べばよいのか
わからない時は、店頭で試
し焚きをさせてもらいま
しょう！



薰習館にはかおりBOXや、
原料の香りを嗅げる香りの
柱、カプセルトイもあり、
気軽にお香に触れ合える空
間が広がっています！



香木について

材そのものに芳香を有する木を“香木”といいます。

■ 伽羅（きやら）

沈香（ちんこう）の中でもベトナムの一地方のみで産出する最高峰の香木。幽玄で深い香りを愉しむことができます。

■ 沈香（ちんこう）

主に東南アジアに産するジンチョウゲ科の樹木に、樹脂が長い年月を経て凝結してできたものをいいます。特有の、清澄で上品な香りがします。

■ 白檀（びやくだん）

インド、東南アジアなどで産出する常緑樹。上品で爽やかな香りが特徴です。

出典:株式会社松栄堂WEBショップサイト「香木」

お香の原料

お香の原料となる天然香料は数十種類もあります

乳香



竜脳



桂皮



丁子



山奈



大うい香



貝香



出典:株式会社松栄堂WEBサイト「お香の原料」

松栄堂のエシカルポイント

◎ロスの少ないものづくり

熟練の職人の細やかな調整によるロスの削減や攪拌の際に発生する集塵ダストをお香立の成分の一部に混合する等、材料のロスを抑える工夫がされていました。

松栄堂のエシカルポイント

◎環境に配慮した素材の付属品やパッケージ

- お線香に付属している簡易香立は「土」を原料とし、使用後はそのまま自然に戻せる素材を採用しています。使い捨て製品であっても環境に余計な負荷をかけないように配慮しています。



出典:株式会社松栄堂WEBサイト

- パッケージには牛乳パックなどをリサイクルした再生紙を活用しています。日常で出る廃材を再利用することで、持続可能な社会づくりに貢献しています。

松栄堂のエシカルポインツ

◎変わらないために変わり続ける姿勢

天然素材を自然の恵みとして丁寧に扱いながら、“香”の文化を次の時代へ継承していくために、現代の生活様式や価値観に柔軟に対応した取り組みもされています。

例えば…

- 気密性の高い住宅でも使えるような煙の少ないお線香や、ディズニーとのコラボによる限定商品の販売
- 匂い袋・お線香のカプセルトイや展示・イベントなどの新しい感性を取り入れた「香りの体験」ができる薫習館
- 移動販売車を使ったイベント等への出展 など…

幅広い世代の方に向けた発信をされています。



～変わらないために変わり続ける～

松栄堂は

お香という伝統文化を伝えながら、材料のロス削減やパッケージ素材の変更など資源利用の面で環境への配慮も重視しています。

そして伝統的な嗜好品としてお香を提供するだけではなく

**現代を生きる私たちにも香りを通して
癒しの空間を提供していることを
伝えたいと思いました！**

～変わらないために変わり続ける～

そして

効率だけでなく、素材やお客様との関わり方に誠実であることの大切さを学びました。

企業訪問報告

2025年9月

