

「“エシカル消費”で築く新しい日常」

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響や急速なデジタル化の進行等により、人々の消費行動はさまざまな転換点を迎えています。

持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けて、これからの「新しい日常」においては、自分のことだけでなく社会全体のことを考えた持続可能な消費行動が求められています。消費者一人一人が“エシカル消費[※]”をはじめとするより良い消費行動について考え、実践することにつながるよう、講演と座談会を通して考えます。

※エシカル消費 … 人や社会、環境、地域に配慮した消費行動をとることにより、公正で持続可能な地域社会づくりを進めていこうとする消費行動

日時

令和3年 **5月29日** 土
午後1時30分～午後4時（開場 午後1時）

場所

緊急事態宣言期間延長により、オンラインのみ開催となりました。

QRコードから
コンシューマーズ京都
ホームページ
イベント参加へアクセス
できます。



参加方法

① ~~当日会場での参加~~

~~定員50名（先着順）~~

**参加費
無料**

② Zoomウェビナーにてオンラインでの参加

- 申込時に記載されたメールアドレス宛てに招待用のURLを送信します。
- 通信料は参加者負担となります。
- スマートフォン・タブレットからの参加で通信料定額等のサービスを契約していない場合、高額な通信料金や通信制限が掛かる場合があります。Wi-Fi環境での御利用を推奨します。

参加申込み

お名前、電話番号、参加方法 ^(上記②のみ) ~~(上記①又は②)~~、Zoom 招待URLをお送りするメールアドレス ^(②の場合) を添えて、ホームページ、メール又はFAXでお申し込みください。（様式任意）

申し込み期間：5月1日(土)～5月25日(火)

【講演】

「世界に優しく、地域に楽しく、自分に美しく」

～フェアトレードタウンでエシカル消費～

はらだ
原田さとみ 氏
（エシカル・ペネロープ株式会社代表取締役、一般社団法人日本フェアトレード・フォーラム代表理事）



オンライン
出演

「青果小売の現場から考える食材ロスと消費者意識」

～食材ロスの解決は足るを知る姿勢と半径5mの仲間と共に生きることから始まります～

こんどう とおま
近藤 貴馬 氏
（にしきしよてん 西宮商店 四代目）



オンライン
出演

【座談会】

「探してみよう！私にできる“エシカル消費”」

講演会講師 **ほか**

オンライン
出演

~~※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、当日会場での参加の際は、マスクを着用するなど咳エチケット等を心がけていただき、当日に咳や発熱などの症状がある場合は参加を御遠慮いただきますようお願いいたします。~~

主催／京都府、京都市、NPO法人コンシューマーズ京都（京都消団連）

申込先・お問い合わせ／NPO法人コンシューマーズ京都（京都消団連）

〒604-0847 京都市中京区烏丸通二条下ル ヒロセビル4F

TEL：075-251-1001 FAX：075-251-1003

E-mail：syodanren@mc2.seikyoku.ne.jp ホームページ：https://consumers-kyoto.net/



12 つくる責任
つかう責任



5月は「消費者月間」です。

「消費者基本法」の前身である「消費者保護基本法」が1968年5月に施行され、その施行20周年を機に、国において1988年から毎年5月を「消費者月間」と定め、今回で34回目となります。

「消費者月間」では、消費者・事業者・行政が一体となり、消費者問題の啓発・教育等の取り組みを集中的に行っています。

消費者月間統一テーマ

「“消費”で築く新しい日常」

〈趣 旨〉

新型コロナウイルス感染症の拡大を契機として、マスクを始めとする生活用品の買い占め、買いだめなどが発生しました。また、個人等による誤った風説や心理的に不安定な状態となっている消費者に付け込む悪質商法等により、合理的でない消費行動や新たな消費者被害が発生しています。

このような現状を踏まえ、「今だけ」「ここだけ」「自分だけ」の消費行動を控え、自分のことだけでなく社会全体のことを考えた消費行動が求められています。

また、急速なデジタル化の進展に伴い情報が氾濫する中、新たな消費者被害を防止していくためには、行政による正確な情報発信等の取組に加え、消費者の自立と事業者の自主的取組の加速化など、消費者、事業者、行政が一体となって取組を進めることが重要です。

そこで、消費者の一人一人が「新しい日常」において、より良い消費行動について考え、こうした社会情勢の変化に適切に対応することができるきっかけとなるよう令和3年度の消費者月間においては、「“消費”で築く新しい日常」を統一テーマとして掲げます。

.....

「“エシカル消費”で築く新しい日常」

お申し込み FAX 用紙 (075-251-1003)

氏名		参加方法 (選択ください)	<input checked="" type="checkbox"/> 来場 <input type="checkbox"/> オンライン
TEL		メールアドレス	※オンライン参加の場合、Zoom 招待URLをお送りする メールアドレスを必ず記入ください