

## 資 料

### 相談の多い商品・サービス（役務）上位10位

順位	平成23年度	件数	平成22年度	件数
1位	デジタルコンテンツ	1,057	デジタルコンテンツ	1,164
2位	不動産貸借	354	サラ金・ヤミ金	539
3位	金融商品等	313	不動産貸借	479
4位	サラ金・ヤミ金	263	金融商品等	394
5位	商品一般	135	商品一般	182
6位	住宅工事	134	書籍・印刷物	138
7位	書籍・印刷物	122	インターネット通信サービス	135
8位	自動車	106	住宅工事	131
9位	インターネット通信サービス	98	自動車	121
10位	化粧品	89	音響・映像商品	106
11位	健康食品	86	移動通信サービス	106
12位以下		3,122		3,683
合計		5,879		7,178

### 語句説明

デジタルコンテンツ：インターネットを通じて得られる情報。アダルトサイトや出会い系サイト、オンラインゲームサイト、音楽情報サイト、競馬情報サービス等

金融商品等：公社債、未公開株、デリバティブ取引、ファンド型投資商品、外貨両替等

商品一般：ハガキによる架空請求、商品・役務の分類項目を越えて、複数の分類にまたがっている相談、商品が特定できない相談

インターネット通信サービス：インターネット通信に関連したサービス。光ファイバー、ADSL等の接続回線。ウイルスチェックサービス、インターネットに関連した複数のサービスを受けるための会費等

音響・映像商品：AV機器。地デジ関連相談。

移動通信サービス：携帯電話等の移動通信およびそれらに付帯するサービス。携帯電話等の加入・利用停止、携帯電話料金等

契約当事者の年代別に見た相談の多い商品・サービス（役務）

	1位		2位		3位		全体
20才未満	デジタルコンテンツ	127	自動車	7	不動産貸借	5	195
20才代	デジタルコンテンツ	179	不動産貸借	79	教室・講座	20	598
30才代	デジタルコンテンツ	224	不動産貸借	65	サラ金・ヤミ金	53	874
40才代	デジタルコンテンツ	248	不動産貸借	83	サラ金・ヤミ金	50	1,077
50才代	デジタルコンテンツ	134	サラ金・ヤミ金	55	不動産貸借	37	789
60才代	デジタルコンテンツ	88	金融商品	63	サラ金・ヤミ金	43	847
70才以上	金融商品	165	書籍・印刷物	39	住宅工事	37	894
不明							605
合計							5,879

相談者の地域別相談件数

地域		平成23年度			平成22年度		
		京都府受付件数	市町村受付件数	小計	京都府受付件数	市町村受付件数	小計
広域振興局	山城	1,617	3,066	4,683	1,787	3,194	4,981
	南丹	459	290	749	530	169	699
	中丹	365	1,019	1,384	419	1,153	1,572
	丹後	236	234	470	306	133	439
	計	2,677	4,609	7,286	3,042	4,649	7,691
京都市		2,944	8,380	11,324	3,766	7,340	11,106
その他（不明・他府県）		258	—	258	370	—	370
総計		5,879	12,989	18,868	7,178	11,989	19,167