

中学生向け消費生活出前講座

<授 業> 技術・家庭科 家庭分野（社会科公民でも応用可）

<学習指導要領> D 身近な消費生活と環境

（教科書の対応ページ例：開隆堂「技術・家庭 家庭分野」D 身近な消費生活と環境 P206～P237）

東京書籍「新しい技術・家庭 家庭分野」4編わたしたちの消費生活と環境 P205～P234）

（1）家庭生活と消費

ア 自分や家族の消費生活に関心をもち、消費者の基本的な権利と責任について理解すること。

『・・・自分や家族にかかわる消費生活の問題については、例えば、消費生活センターなどの各種相談機関やクーリング・オフ制度を取り上げ、消費者としての自覚を高めるようにする。・・・』（抜粋）

イ 販売方法の特徴について知り、生活に必要な物資・サービスの適切な選択、購入及び活用ができること。

『・・・店舗販売と無店舗販売の特徴を知り、それぞれの利点や問題点について具体的な事例を通して考え、適切な方法で購入できるようにする。・・・』（抜粋）

（2）家庭生活と環境

自分や家族の消費生活が環境に与える影響について考え、環境に配慮した消費生活について工夫し、実践できること。

<使用教材例> ・パワーポイント
・配布資料（①リーフレット「あま～い誘いにご用心」 ②消費者注意報各種 ③ワークシートなど）
・DVD
・ロールプレイングシナリオ

《授業案1》 インターネットと消費生活 ～中学生の消費者トラブルから考える～

＜目的＞ 中学生が巻き込まれることの多い消費者トラブル事例を取り上げ、予防法と対処法を身につけるようにする。
また、身近な商品購入の例から販売方法の特徴を知り、適切な購入ができるようにする。

時 間	内 容	ポイント	準備・その他
導入(10分)	<ul style="list-style-type: none"> ・あいさつ ・消費生活センターの仕事 ・中学生の相談の概要 	<ul style="list-style-type: none"> ・消費生活センターの役割 ・中学生の消費者トラブルの実態 	【パワーポイント】
展開1(20分)	インターネットの危険 <ul style="list-style-type: none"> ・不当請求 ・危険なアプリ ・オンラインゲーム ・ネットとのつきあい方 	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的なトラブルの問題点 ・アプリをインストールするときの注意点 ・個人情報の扱いの注意点 ・ネットの書き込みは足跡が残ること 	【パワーポイント】 <ul style="list-style-type: none"> ・リーフレット「あま～い誘いにご用心」 ・消費者注意報「アダルトサイトの請求画面が消えない？」 ・DVD使用も可（千葉県県民生活課制作「インターネット×リアル」高校生向け各テーマ10分程度）
展開2(15分)	自転車(例)を買おう！ <ul style="list-style-type: none"> ・店舗販売とネット通販の違い ・商品選択時のポイント ・通信販売利用時の注意点 	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗(対面)販売とネット通販の特徴を知り、目的にあった購入ができるようにする 	<ul style="list-style-type: none"> ・DVD「消費者センスを身につけよう」(消費者庁・中学生向け)(DVDを使用せず、講義だけでも可) 【パワーポイント】
まとめ(5分)	まとめ <ul style="list-style-type: none"> ・相談窓口の案内 ・授業の振り返り(感想・質問) 		【パワーポイント】

参 考	教科書の主な対応ページ：開隆堂 P212「2 生活情報の活用」P216～P217「4 販売方法と支払方法」P218～P219「1 消費生活トラブルを防ごう」 《授業案1》 東京書籍 P210～P213「2 商品の選択と購入について考えよう」 P218～P223「4 消費者トラブルを解決する方法を知ろう」
--------	---

《授業案2》 自立した消費者をめざして ～消費生活相談の現場から～

＜目的＞消費生活相談事例から消費者をめぐるトラブル、対処法、制度などを知り、自立した消費者として行動できるようにする。

時 間	内 容	ポイント	準備・その他
導入(5分)	<ul style="list-style-type: none"> ・あいさつ ・消費生活センターの仕事 	<ul style="list-style-type: none"> ・消費生活センターの役割 	【パワーポイント】
展開1(15分)	消費生活相談の現状 <ul style="list-style-type: none"> ・消費生活相談の概要 ・悪質商法 (訪問販売、電話勧誘販売、キャッチセールス、アポイントメントセールスなど) 	<ul style="list-style-type: none"> ・消費生活相談の年代による特徴 (国民生活センター統計など) ・特に若い世代に多いトラブル事例を中心とした最近の実状 	【パワーポイント】 リーフレット「あま～い誘いにご用心」 ロールプレイング(勧誘の様子)や DVD使用も可 <ul style="list-style-type: none"> ・ロールプレイングシナリオ ・DVD(京都府消費生活安全センター作成)
展開2(5分)	勧誘の対処法を知る <ul style="list-style-type: none"> ・不要なら断る! 	<ul style="list-style-type: none"> ・断る時の注意点 ・断り言葉の練習 	【パワーポイント】 断り言葉のボード
展開3(15分)	消費者をサポートするしくみ <ul style="list-style-type: none"> ・行政と法律 ・クーリング・オフ制度 ・消費者契約法 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者と消費者の交渉力の格差 ・クーリング・オフ制度の要点 ・消費者契約法による取消 	【パワーポイント】
展開4(5分)	商品購入にあたって <ul style="list-style-type: none"> ・「needs」と「wants」 	<ul style="list-style-type: none"> ・意思決定のプロセス 	【パワーポイント】
まとめ(5分)	まとめ <ul style="list-style-type: none"> ・相談窓口の案内 ・授業の振り返り(感想・質問) 		【パワーポイント】

参 考	教科書の主な対応ページ：開隆堂 P218～P219「1 消費生活トラブルを防ごう」P224～P225「3 消費者を支えるしくみ」 《授業案2》 東京書籍 P218～P223「4 消費者トラブルを解決する方法を知ろう」P224～P225「5 よりよい消費生活を目指して」
--------	---

《授業案3》 消費者の権利と責任 ～製品トラブルの例から考える～

＜目的＞製品トラブルの事例から、消費者としての権利と責任について考え、適切な商品選択、使用法、改善に向けての行動ができるようになる。

時間	内容	ポイント	準備・その他
導入(5分)	・あいさつ ・消費生活センターの仕事	・消費生活センターの役割	【パワーポイント】
展開1(10分)	製品事故の例 ・代表的な事例 ・センターで扱った事例	・各種製品によるトラブルの実態	・映像教材(経済産業省、または、製品評価基盤機構) 【パワーポイント】
展開2(10分)	消費者の権利と責任	・消費者基本法、 ・「国際消費者機構(CI)」	【パワーポイント】
展開3(15分)	身近な製品トラブルへの対応 ・ドライヤー事故を例に、消費者、企業、行政の立場ですべきことを考える	・消費者、企業、行政としての役割 ・リコール情報 ・安全に関するマーク	以下の①または②の形式で進行 ① 消費者、企業、行政のグループに分け、話し合い。もぞう紙、付箋利用。話し合い後、発表。 ② 講義形式で生徒に考えさせ、発表。
展開4(5分)	消費者市民社会 ・意見の伝え方	・消費生活センターへの相談	【パワーポイント】
まとめ(5分)	まとめ ・相談窓口の案内 ・授業の振り返り(感想・質問)		【パワーポイント】

参
考

教科書の主な対応ページ：開隆堂 P220～P223 「2 消費者の権利と責任」 P224～P225 「3 消費者を支えるしくみ」
《授業案3》 東京書籍 P216～P217 「3 消費者の権利と責任を知らう」

《授業案4》 消費生活と環境 ～持続可能な社会をめざして～

＜目的＞自分や家族の消費生活が環境に与える影響について考え、環境に配慮した消費生活について工夫し、実践できるようにする。

時間	内容	ポイント	準備・その他
導入(5分)	・あいさつ ・消費生活センター	・消費生活センターの役割	【パワーポイント】
展開1(10分)	食品を買おう ・食品ロス ・フードマイレージ ・地産地消	・「食品ロス」の現状 ・輸入食料の輸送過程から、環境負荷を把握 ・地産地消の取組	【パワーポイント】 (農林水産省、消費者庁資料参照)
展開2(10分)	限りある資源の有効活用 ・5つのR(リデュース、リユース、リサイクル、リフューズ、リペア)	・循環型社会の推進と消費者の行動 ・容器包装リサイクル法 ・環境に関するマーク(1)	【パワーポイント】 マークのついた商品(ペットボトル等)
展開3(10分)	世界の子どもたちのために ・フェアトレード	・買い物による国際協力	【パワーポイント】 フェアトレード商品(チョコレート、コーヒー等)
展開4(10分)	持続可能な社会をめざして ・グリーンコンシューマー	・環境に関するマーク(2) ・「買い物は投票」	【パワーポイント】
まとめ(5分)	まとめ ・相談窓口の案内 ・授業の振り返り(感想・質問)		【パワーポイント】

参 考	<p>教科書の主な対応ページ：開隆堂 P232～P237 「4 環境への影響を考えた消費生活」 P138～P139 「3 地域と世界へ目を向けて」</p> <p>《授業案4》 P173 「国際的視点からみた衣生活」</p> <p>東京書籍 P226～P231 「1 生活と環境のかかわりについて考えよう」 P80～P81 「3 よりよい食生活を目指して」</p> <p>P120～P121 「5 よりよい衣生活を目指して」</p>
--------	---