

第7回京都スタジアム(仮称)運営経営専門家会議

平成31年1月9日

京都府文化スポーツ部

京都スタジアム (仮称)



Kyoto Stadium

I 工事の進捗状況等



工事の進捗状況

- スタンド下段・・・概成
- スタンド上段・・・段梁に着手
- 進捗率・・・47%（12月末出来高）



平成30年12月2日撮影

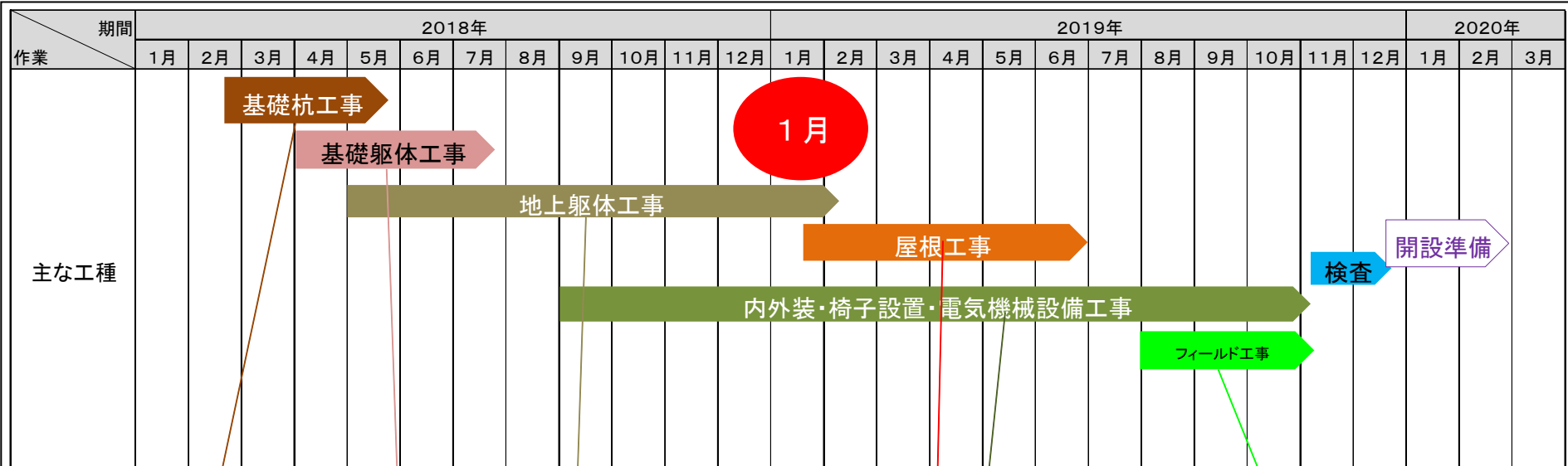
京都スタジアム (仮称)



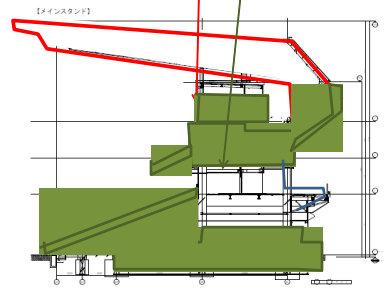
Kyoto Stadium

工事の進捗状況

京都スタジアムの工事工程表



1月



京都スタジアム (仮称)

Kyoto Stadium

見学会

- 一般見学会・第1回（12/16実施済、追加開催 1/13、1/20）
- 行政機関、府・市議会議員、大学等の見学希望・約30回開催
- 亀岡市小中学生を対象とした見学会・3月から開催。延べ1,400人を予定



京都スタジアム (仮称)



Kyoto Stadium

1.府民だより

- 平成30年12月号から京都スタジアム（仮称）news連載開始

プロジェクトの最新情報から

京都スタジアム（仮称）news 連載 vol.2

京都サンガF.C.所属選手に聞く 新スタジアムの魅力とは？

—新スタジアムが2020年春によいよ完成します。

小笠原選手 球技専用のスタジアムができるというのは非常に嬉しいですね。よりピッチと客席が近くなるので、サポーターも臨場感あふれる雰囲気を感じられるんじゃないでしょうか。

仙頭選手 近い距離から歓声が聞こえてきたり、それによって一体感が生まれたり。今からすごく楽しみです。

岩崎選手 周辺に広場を整備する計画もあるそうです。小学生からシニアまで、そこでまず体を動かしてから試合を観る」といった新しいサッカー観戦や交流も生まれそうですね。

—新スタジアムのコンセプトの一つに「青少年の夢や憧れの舞台になる」というのがあります。

仙頭選手 子どもはききこりリーダの前座試合をやっていたのがすごく楽しみでした。驚いた天然芝に憧れを持った記憶もあります。新スタジアムでは自分自身がサッカーを楽しんで、子どもたちが憧れるようなプレーを披露したいですね。

岩崎選手 彼矢くんはテニシング。テニシングは彼矢くんに見せてもらって、彼はフットボール

左から小笠原 知哉選手、岩崎 悠人選手、仙頭 啓矢選手

プレーを見せたいと思います。小笠原選手、スタジアムが周辺にあると北部の人たちも来やすくなります。たくさん足を運んでもらえるよう、来シーズンはさらに拡張も、新スタジアムのこけら落としは何としても「Jリーグ」迎えたいです。

#現在の工事状況

南サイドスタンドは上段スタンド用の梁工事、メイン・バックスタンドは3階柱と床工事、北サイドスタンドは2階床と下段スタンドの工事を行っています。

建設関係者から見たスタジアムの面白さをお伝えします。

ふるさと納税制度を用いた個人寄附金を募集しています

5万円以上の寄附でご芳名をスタジアムに載出します

京都 太郎 (サシバ)

スポーツ施設整備課 075-414-4284 075-414-4285 sposei@pref.kyoto.lg.jp http://www.pref.kyoto.jp/kyoto_sports/index.html @kyoto_sposei



2.電子媒体を活用した広報

- スタジアムSNS開設
- 寄附金HP開設
- スタジアム建設HP開設

京都府 Kyoto Prefecture Web Site

このサイトの使い方

音声読み上げ 読み上げをつける 文字サイズ・色合いの変更 携帯サイト

組織案内 English 中文 한국어

ホーム 府政情報 暮らし・環境 教育・文化 健康・福祉・人権 産業・しごと 地域振興 京都の魅力・観光

ホーム > 府政情報 > 府政運営・行政効率化 > 組織案内 > 組織で探す(部署別) > 文化スポーツ部スポーツ施設整備課 > 京都スタジアム(仮称)整備について > 京都スタジアム(仮称)整備 個人寄附金の募集について

ツイート いいね! 28

京都スタジアム(仮称)整備 個人寄附金の募集について

京都スタジアム(仮称)整備 個人寄附金の募集 について

メニューページ

京都スタジアム(仮称)整備に係る個人寄附金の募集について

京都スタジアム(仮称)の整備について

京都のスポーツ振興について

関連リンク

京都府スポーツ施設整備課

京都府スポーツ振興課

ツイートと返信 メディア

ツイート

一ツ施設整備課 @kyoto_sposei 2018年9月19日

府民の皆様とともに作るスタジアムを目指し、ふるさと納税制度個人寄附金を募集しています。募附金額に応じて、様々な特典を用意し多くの方に御参画いただきますよう、御協力をお願いします。

京都スタジアム(仮称)整備 個人寄附金の募集につ... pref.kyoto.jp

3. サンガ試合会場での広報

- ・ 京都府スタジアムPRブースの設置
- ・ サンガサポーターへのちらしまき
- ・ ハーフタイム中のPR映像投影



4. メディアでの広報

- ・ 知事記者会見
- ・ 京都eyes
- ・ エフエム京都スポット
- ・ KBS京都きょうとほっと情報
- ・ KBS京都ふらりー
- ・ 京都駅前電光掲示板

京都スタジアム (仮称)



Kyoto Stadium

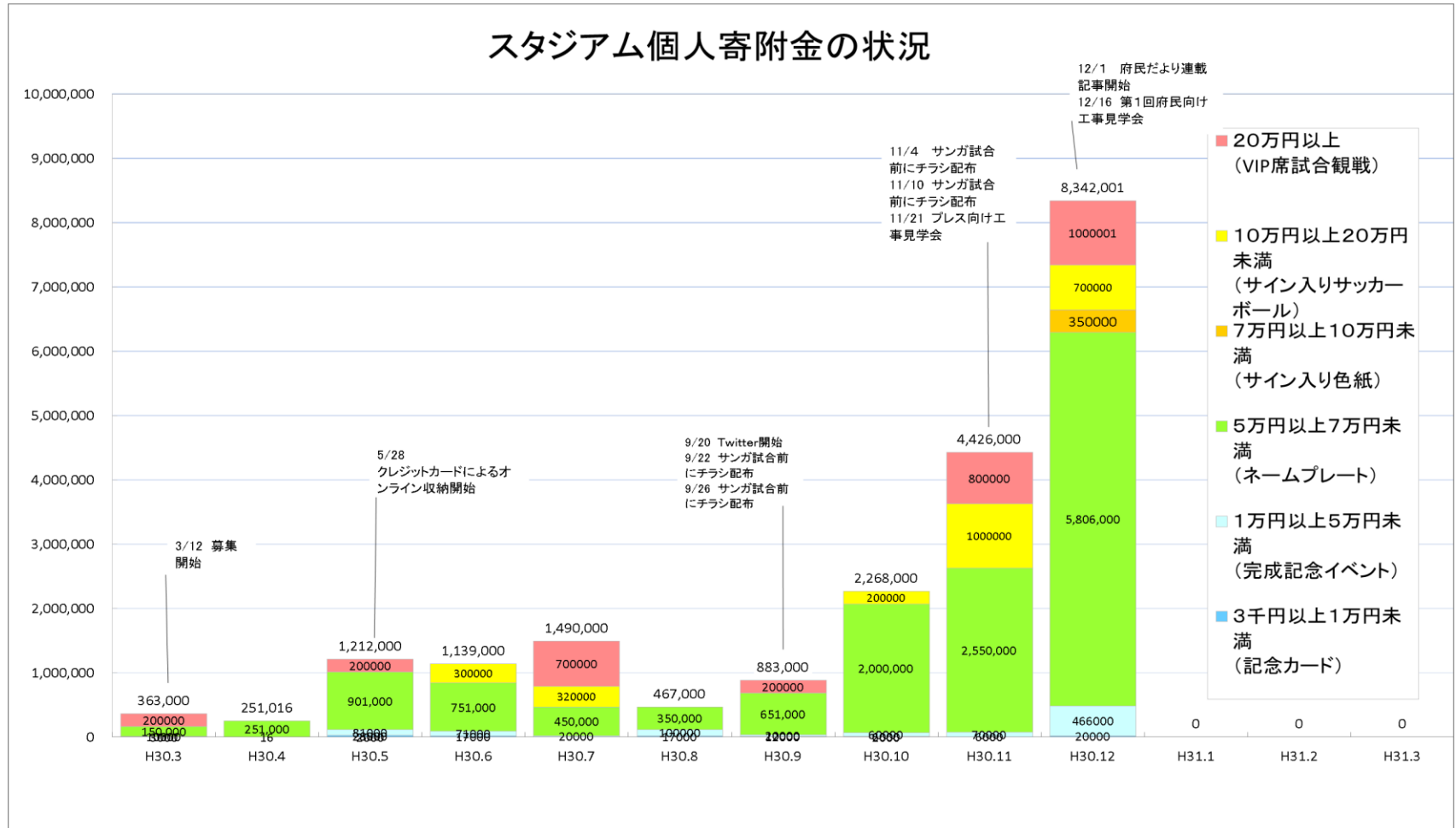
スタジアム寄附金

➤ 個人寄附金（平成30年12月末）

- ・ 件数：433件
- ・ 金額：21,061,017円

➤ 企業寄附金

- ・ 平成31年開始予定



京都スタジアム (仮称)

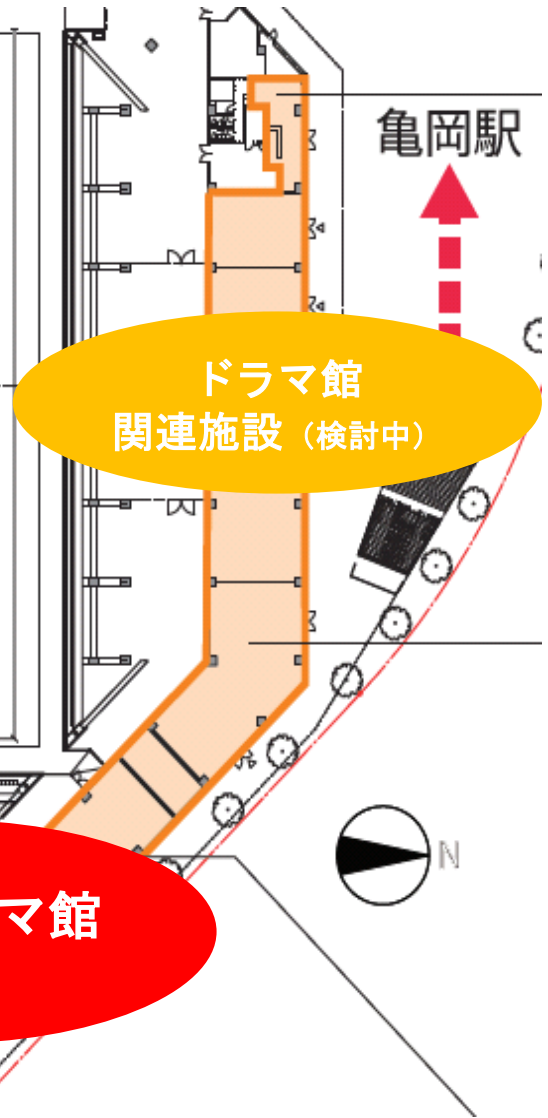


Kyoto Stadium

施設の活用

【NHK大河ドラマ「麒麟がくる」2020年】

→大河ドラマ館のスタジアム内への開設（内定）



京都スタジアム

Kyoto Stadium

Ⅱ 管理運営の手法について



1 これまでの専門家会議の意見

- スポーツでの収入を上げるにはJリーグの試合をどれだけ行うかが重要であり、使用するクラブチームの自由度を高くしたことによる成功例がある。(第1回)
- スタジアムを使って、どういうエンターテイメントを生み出していくのかをマネジメントする中核組織が非常に重要(第1回)
- スタジアムの中にアミューズメント施設などを設けることになるなら、それぞれにノウハウをもつ管理者と一緒に管理をすとか、アミューズメント施設は管理委託に出すなど管理運営の手法を考えることが必要である。(第3回)
- 施設経営をすることで、事業収入が上げられるような余地を残すのがよいのではないか。単なる管理運営ではない施設経営という観点を入れると、指定管理等も魅力的になるのではないか。(第3回)
- 指定管理者制度では、施設管理が中心で、収益に対しての責任が希薄になる傾向がある。指定の期間も3年から5年で、長期的な観点に立った施設管理が行いにくい。管理運営者に責任を持たせ、収益が上がれば自社の利益になる仕組みづくりが必要。また、マネジメント人材の確保がキーポイント。(第4回)



1 これまでの専門家会議の意見

- PFI制度に関しては高い要求水準を当初の契約に盛り込むと、中長期的に参加する企業にとってはそれが経営リスクとなることがある。イギリスでは、最初に決めたことに縛られるのではなく、対話形式で修正していくという方式をとっている例もある。（第6回）
- 商業ゾーンについては、一店舗ずつ募集して区画に入れていくというのではコンセプトのない店舗が並ぶだけになってしまうので、全体を1つのコンセプトで統一するためにプロデューサーを選び、そこに入る店舗と見せ方を併せて提案してもらう方法もある。（第6回）
- PFIでできるならそれに越したことはないが、スタジアムの運営は思うようにならないことも多い。傾向としては、使い勝手や集客のしやすさを考慮して、サッカーチームが指定管理者として運営しているところがある。（第6回）
- パブリックセクター、プライベートセクター、コミュニティセクターのバランスがうまくとれた運営主体を育てることが大切。PFI法によらずとも、PFI的なものとすることもできる。（第6回）

2 京都スタジアム（仮称）の管理運営の方向性

【目指すべき姿】

- ◆将来にわたる府民の負担を最小化する。
- ◆スタジアムの持つ機能を最大限発揮させる。

【検討経過】

- ◆直営、指定管理者、P F I (コンセッション)等の運営手法を比較。



民間事業者のノウハウを最大限活用することが重要。

現時点において同種施設におけるP F I (コンセッション)の採用事例はない。

- ◆指定管理者制度で運営している類似事例調査。

例) カシマスタジアム
広島市民球場
大阪城公園

- ◆京都府におけるプロフィットシェアリングの導入（H30／1月～）

(参考) 制度比較

	①指定管理者制度		②PFI（運営権）
基本事項			
事業期間	一般的に3～5年	大阪城公園：20年 広島市民球場：10年	20年～
運営・収益力強化			
コンテンツ誘致による収益力の強化	○ <u>民間固有のネットワークを活かした新たなコンテンツの誘致が期待できる</u>		
運営の効率化	民間の運営で効率化、収益多角化の面で期待される		
	△ 事業者から事業期間長期化の意見がある	○ 長期的な視点による安定した運営が可能	○ PFI事業者が長期一括で業務を実施することで効率化が期待できる
スタジアムの運営	○ <u>効率化とともに、事業者としての努力が収入という形で結実し、インセンティブが作用しやすい</u>		

