

京都府安心・安全な消費生活の実現を目指す行動計画 (中間案) に対するパブリックコメント結果

1 募集期間 令和6年12月16日(月)から令和7年1月15日(水)まで

2 御意見提出状況

	提出者数	提出案件数
団体	4	35
個人	2	18
計	6	53

項目		件数
基本的な考え方		5
消費者被害の未然防止	インターネット取引被害への対応	5
	高齢者等の特殊詐欺や悪質商法等消費者被害への対応	6
	年齢等特性に合わせた消費者被害の未然防止	6
迅速な問題解決と拡大防止	デジタル社会における相談体制づくり	6
	府内の消費生活相談体制の強化	9
	取引の適正化の推進	6
消費者教育の推進	デジタル社会における消費者教育の機会拡大	3
	消費者教育の担い手の養成・支援等	4
	公正かつ持続可能な社会の形成に積極的に参画する消費者市民の育成	1
その他		2
計		53