

# 京都府総合計画等の 進捗状況について

令和4年8月18日（木）

第2回総合計画策定検討委員会



京 都 府

**京都府総合計画・  
京都府地域創生戦略  
の概要**

# 京都府総合計画・京都府地域創生戦略の概要

## ▶ 京都府総合計画（京都夢実現プラン）

- ◆ 令和元（2019）年10月策定（計画期間：令和元年10月～令和6年3月末）
- ◆ 20年後の2040年に実現したい姿として「一人ひとりの夢や希望が全ての地域で実現できる京都府をめざして」を掲げた
- ◆ 「将来構想」「基本計画」「地域振興計画」により構成
- ◆ 「基本計画」には、府民協働で取り組む5つの「きょうとチャレンジ」や5つの地域に着目した「エリア構想」などを示したほか、94の数値目標を設定

## ▶ 京都府地域創生戦略（第2期）

- ◆ 令和2年3月策定（計画期間：令和2年4月～令和7年3月末）
- ◆ 第1期戦略における4つの基本目標（人づくり、仕事づくり、人の流れの創出、魅力ある地域づくり）に「子育てにやさしい社会づくり」を盛り込むなど、子育て支援施策を更に重点化
- ◆ 93の数値目標の大半は、総合計画の数値目標を引用
- ◆ PDCAサイクルを確立し、取組の効果を毎年客観的に検証

# 京都府総合計画の 令和3年度の実施状況

# 令和3年度の実施状況（数値目標）

8.18現在

参考資料1 参照

- ▶ 令和3(2021)年の目標数値(参考年間目標)を達成した項目(100%以上)は25%、70%以上となる項目については約7割となる見通し

令和3年度対象項目数		68	(割合)
参考年間目標に対する達成率が70%以上		46	(67.6%)
〃	80%以上	42	(61.8%)
〃	90%以上	37	(54.4%)
〃	100%以上	17	(25.0%)

# 令和3年度の実施状況（数値目標）

8.18現在

分野	指標数	項目数 ※	R3 対象 項目数	参考年間目標の達成率			
				70% 以上	80% 以上	90% 以上	100% 以上
①希望あふれる子育て	6	6	6	6	6	6	2
②夢を実現する教育	4	5	4	4	4	4	4
③安心できる健康・医療と人生100年時代	8	13	3	3	3	1	0
④安心できる介護・福祉の実現	4	4	4	4	4	3	2
⑤人権が尊重される社会	3	3	2	2	2	2	0
⑥男性も女性も誰もが活躍できる社会	4	4	4	3	3	2	1
⑦障害者が暮らしやすい社会	5	5	1	1	0	0	0
⑧留学生・外国人が生き生きと暮らせる社会	3	3	2	2	2	2	1
⑨コミュニティが大切にされる社会	4	4	4	1	0	0	0
⑩誰もが親しみ夢が広がるスポーツ	3	3	2	0	0	0	0
⑪文化力による未来づくり	4	4	4	4	4	3	1
⑫産業の創出・成長・発展と継承	6	6	4	3	3	3	3
⑬魅力ある観光	4	4	4	0	0	0	0
⑭雇用の安定・確保と人材育成	6	6	4	4	3	3	1
⑮農林水産業の成長産業化	6	6	4	4	3	3	1
⑯しなやかで災害に強い地域	4	4	3	3	3	3	1
⑰犯罪や事故のない暮らし	4	4	2	2	2	2	0
⑱脱炭素社会へのチャレンジ	4	4	0	0	0	0	0
⑲成長・交流・情報・暮らしの基盤づくり	3	3	2	0	0	0	0
⑳もうひとつの京都の推進と地域連携	9	9	9	0	0	0	0
合計	94	100	68	46	42	37	17

※基本計画に掲げた数値目標94指標のうち、校種別、男女別、部位別に数値目標を掲げている指標について、それぞれを別項目としてカウント

# 令和3年度の実施状況（「子育て環境日本一」きょうとチャレンジ）

参考資料2 参照

## 【到達目標】

指標名称	単位	基準値 (2019年度)	目標数値 (2023年度)	参考年間 目標	実績数値 (達成率：%)
住んでいる地域が、子どもが育つのに良い環境だと思う人の割合	%	82.6	90.0	90.0	83.4 (92.7)
子育てに喜びや楽しみを感じている親の割合	%	96.0	96.0以上	96.0以上	93.3 (97.2)
子育て環境日本一に向けた職場づくり行動宣言を行った企業数（累計）	社	—	1,500	900	1,642 (182.4)
子育ての悩みを気軽に相談できる人がいる親の割合	%	89.5	90.0以上	90.0以上	85.8 (95.3)

# 令和3年度主要事業（子育て環境日本一）

- ▶ 経済界・各種団体・行政等が共同し、オール京都で「WE ラブ 赤ちゃんプロジェクト」への賛同を宣言。受容の気持ちをステッカー等で可視化し、子育てにあたたかい気運を醸成（約0.6億円）  
＜サミット参加者数 約5,000人＞



きょうと子育て環境日本一サミット  
(R3.11.3)



「泣いてもかましまへん！」  
ステッカー

- ▶ 府内の駅や商店街等と連携し、子ども連れでの外出を応援する「きょうと子育て応援施設」を展開（約0.1億円）  
＜ベビーケアルームの設置数 5件（京都駅、長岡京駅、亀岡駅、宇治駅、福知山駅）＞  
＜「きょうと子育て応援施設」実施店舗数 326店舗＞
- ▶ 子育てにやさしいまちづくりに取り組む市町村のモデル事業を支援（約0.9億円）  
＜子育てにやさしいまちづくりモデル事業交付金 8地域＞



京都駅のベビーケアルーム

- ▶ 子連れコワーキングスペースの設置や時間単位の年休導入など、子育てにやさしい職場づくりを進める企業を支援（約1.7億円）  
＜職場づくり行動宣言延べ企業数 1,642社（総合計画目標（R5 1,500社）を前倒して達成）＞



# 令和3年度の実施状況（「府民躍動」きょうとチャレンジ）

参考資料2 参照

## 【到達目標】

指標名称	単位	基準値 (2018年度)	目標数値 (2023年度)	参考年間 目標	実績数値 (達成率：%)
趣味や地域貢献活動など、やりがいや生きがいを感じるものがある高齢者の割合	%	72.6 (2019年度)	80.0	80.0	68.9 (86.1)
高齢者の有業率	%	25.9 (2017年)	31.0 (2022年)	—	次回調査 2022年
仕事をはじめ社会的な生活を営む上で、自分の持っている才能や知識、技量などが十分に発揮できていると思う人の割合	%	52.2 (2019年度)	70.0	70.0	56.0 (80.0)
ワーク・ライフ・バランス認証企業数（累計）	社	407	650	550	541 (98.4)

# 令和3年度主要事業（府民躍動）

- ▶生涯学び・働き続けられる社会の実現に向けた総合的な支援拠点「生涯現役クリエイティブセンター」を開設（R3.8.1～）し、オール京都でのリカレント教育を推進（約0.7億円）
- ▶ニュースポーツ・eスポーツの大規模大会等を開催し、京都スタジアムがスポーツの裾野拡大と地域のにぎわいづくりの核となる取組を展開（約1.0億円）
  - ＜キッズチェイスタグ大会等参加者数 8,422人（観戦及びオンライン視聴含む）＞
  - ＜eスポーツの大規模大会参加者数 4,116人（オンライン参加及び視聴含む）＞



キッズチェイスタグ大会



eスポーツの大規模大会

- ▶コロナ禍により離職等を余儀なくされた女性等の就労を支援（約5.6億円）
  - ＜マザーズジョブカフェの相談者数 1,587人（うち62名が就職内定）＞
- ▶ひとり親家庭や大学生等への生活必需品の配布等を実施し、生活不安を解消（約3.5億円）
  - ＜生活必需品を配布したひとり親家庭等の世帯数 延べ10,451世帯＞

# 令和3年度の実施状況（「文化創造」きょうとチャレンジ）

参考資料2 参照

## 【到達目標】

指標名称	単位	基準値 (2018年度)	目標数値 (2023年度)	参考年間 目標	実績数値 (達成率：%)
府内のアートフェア等に参加する若手アーティスト（40歳以下）の数	人	108	160	140	129 (92.1)
府内のアートフェア等における販売額	万円	2,515	33,000	21,000	31,485 (149.9)
文化・芸術に関わりを持つ（鑑賞・体験含む）人の割合	%	57.8	70.0	70.0	62.0 (88.6)
歴史的な文化遺産や文化財などが社会全体で守られ、活用されていると思う人の割合	%	84.9 (2019年度)	90.0	90.0	82.9 (92.1)

# 令和3年度主要事業（文化創造）

- ▶現代アートに特化した日本最大級の国際的なアートフェア「Art Collaboration Kyoto」や京都ゆかりの作家自身が作品を展示・販売する「ARTISTS' FAIR KYOTO 2022」等を開催し、作家のステップアップに繋がるマーケットを開拓（約1.9億円）

＜ACKにおける販売額 25,000万円＞  
＜AFKにおける販売額 6,158万円＞



ACK2021

photo by Omote Nobutada



A F K 2022

- ▶文化庁が推進する「日本博」事業として、文化財等も活用しながら、地域文化や芸術に触れる新たな機会を創出する日本博府域展開アートプロジェクトを実施（約0.7億円）

＜日本博府域展開アートプロジェクト参加者数 37,579人＞



日本博in宮津



日本博in福知山

- ▶全国の高校生が京都に集い、日頃の成果を披露し合い、交流する「全国高校生伝統文化フェスティバル」や学校や地域の文化施設と連携した小中学生等への「質の高い芸術文化」や「地域文化」を活かした文化体験機会を提供することで、文化を担う次世代の育成や観賞・体験機会を創出（約0.4億円）

＜全国高校生伝統文化フェスティバル参加者 868人＞  
＜児童生徒等が学校等で体験する文化活動事業数 63件＞



全国高校生伝統文化フェスティバル

# 令和3年度の実施状況（「新産業創造・成長」きょうとチャレンジ）

参考資料2 参照

## 【到達目標】

指標名称	単位	基準値 (2018年度)	目標数値 (2023年度)	参考年間 目標	実績数値 (達成率：%)
従業者1人当たりの付加価値額 (製造業)	千円	15,168 (2018年)	21,000 (2023年)	18,600	2022年9月 公表予定
開業率	%	4.3 (2016年)	5.1 (2021年)	5.1	2023年6月 公表予定
海外ビジネスセンターを通じ新たに海外展開に取り組んだ企業数 (累計)	社	10	100 (2019～ 2023年度)	60	82 (136.7)
農林水産業の産出額	億円	786 ※2013年～ 2017年の5年間 における最大最小 を除いた3年平均	820 (2023年)	805	2023年3月頃 公表予定



# 令和3年度主要事業（新産業創造・成長）

- ▶ 「新型コロナウイルス感染症対策危機克服会議」の議論を踏まえ、地域課題への解決や新しい需要への対応等に取り組む事業者を支援し、商店街・小売業、ものづくり、伝統産業、観光、食産業の5分野の新事業を展開（約6.0億円）  
＜全体会議4回・分野別会議延べ21回開催、R3年6月に「産業戦略」をとりまとめ＞



西陣織・京友禅・丹後織物の3産地が連携し、京都を世界的なシルクテキスタイルの産地に



京都プレミアム中食の開発を支援

- ▶ ゼロゼロ融資等の中小企業融資制度のための預託及び利子補給を実施（約1569.3億円）  
＜融資件数 8,704件＞

- ▶ 府と農研機構が共同開発した、府オリジナル米新品種「京式部」の提供や販売を、京料理店、百貨店等で本格的に開始（約0.7億円）

- ▶ 精密旋盤等の産業教育デジタル化機器を高校に整備し、地域産業を牽引する人材を育成（約18.8億円）  
＜デジタル化機器を整備した高校数 19校＞



府オリジナル米新品種「京式部」

# 令和3年度の実施状況（「災害・犯罪等からの安心・安全」きょうとチャレンジ）

参考資料2 参照

## 【到達目標】

指標名称	単位	基準値 (2018年度)	目標数値 (2023年度)	参考年間 目標	実績数値 (達成率：%)
災害時声掛け隊の人数（累計）	人	－	500	300	528 (176.0)
刑法犯認知件数	件	16,821 (2018年)	15,000 (2023年)	－	－
年間の交通事故死者数	人	52 (2018年)	40以下 (2025年)	－	－

# 令和3年度主要事業（災害・犯罪等からの安心・安全）

▶ 豪雨等による被災箇所の復旧工事や災害からの安心・安全等に向けた基盤整備を実施（約527.1億円）

▶ 「京都気候変動適応センター」を設置し気候変動影響及び適応に係る情報収集・分析・発信を行うとともに、熱中症を予防するための取組を実施（約0.2億円）

▶ 警察行政サービス等のデジタル化により、警察行政の効率化を図り、府民生活の更なる安心安全等を確保（約0.2億円）

▶ 新型コロナウイルス感染症に対し必要な対策を講じ、府民生活の安心を確保（約2,311億円）

＜病床確保等への助成件数 96病院＞

＜飲食店等への協力金の支給件数 186,030件＞

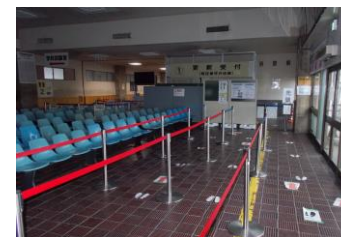
## 【災害からの安心・安全等に向けた基盤整備】



大島川砂防堰堤（舞鶴市）



一般府道郷ノ口余部線（宇津根橋）  
（亀岡市）



運転免許更新等予約システムの導入