

# 資料1 関連参考資料

## 他府県の取組状況

都道府県	名称	区分	分類	内容
北海道	ストップ・ザ・温暖化推進事業	計画	啓発	北海道地球温暖化対策推進計画(H22)に基づき、温室効果ガス削減に向けた道民・事業者の取組を推進する。主な事業内容は以下の通り。 ○北海道地球温暖化防止活動推進員による啓発 ・地域で開催される地球温暖化対策に関する会合等の講師として、推進員(R1:23名委嘱)を派遣。派遣に対する謝金、旅費は予算の範囲内で道が負担。
	エコアンドセーフティ推進事業	計画	啓発	広域分散型の都市形成から自動車の利用が必要不可欠な本道の特性を鑑み、環境負荷の少ない運転(エコドライブ)の普及を図る。主な事業内容は以下の通り。 ○地域イベントでシミュレーターを用いたエコアンドセーフティドライブ模擬体験会を実施 ○エコアンドセーフティドライブに関する啓発資料の作成、配布
青森県	あおもりエコの環スマイルプロジェクト	計画	助成	県民、事業者、学校・団体それぞれが環境配慮行動にインセンティブ(活動費助成等)を付与し、相互に連携・協力しながら地域全体のエコにつなげようというエコプロジェクト
	エコキヤラバン(COOL CHOICE あおもりローラー作戦)	事業	啓発	市町村と連携し、地域のイベント等にブース出展してエコグッズやエコの環・COOL CHOICEあおもり賛同者募集等を行い地球温暖化対策の普及啓発を実施
	子育て世帯のエコ活応援事業	事業	啓発	子育て世帯を主なターゲットに設定し、環境配慮行動をコストメリットとともに情報発信(啓発動画・小冊子、SNSキャンペーン)するほか、学習会を開催
	エコ商店街×家庭のエコ活促進事業	事業	啓発	環境に配慮した取組を実践する商店街を「あおもりエコ商店街」として認定し、クール・ウォームシェアスポットラリーの開催及びエコ商店街マップの作成を行い、商店街を通じた普及啓発を実施
	節電チャレンジ事業(CO2削減チャレンジ事業)	事業	啓発	環境家計簿(web)を利用した電気使用量削減によるCO2削減チャレンジキャンペーンを実施。個人・チームで参加で景品を進呈
	いわて気候変動チャレンジフェスタ2019	事業	啓発	親子を主なターゲットとした地球温暖化などの気候変動にかかるとの対策(緩和策、適応策)の総合イベントとして、ステージイベント、展示、体験コーナー等を行う予定であったが、台風19号の影響を受け、中止した。
	いわてわんこ節電所	事業	啓発	WEB上でのエコチェックで1か月分のCO2削減量がわかる取組に参加する県民を募ること で、ライフスタイルの転換を呼び掛けるほか、地球温暖化に関する情報発信を行う。
	省エネ・節電キャンペーン	事業	啓発	クールシェア(夏季)、ウォームシェア(冬季)に加え、2019年度から次世代自動車のキャンペーンを開始。
	地球温暖化を防ごう隊	計画	教育	参加する小学生を「地球温暖化を防ごう隊員」に任命し、各家庭において地球温暖化対策を任務として遂行してもらうことを通じ、普段の生活の見直しや地球にやさしい取組などに気づき、家庭における地球温暖化対策を推進する。

	都道府県	名称	区分	分類	内容
12	岩手県	いわて気候変動TV	事業	啓発	CM及びミニ番組を制作し、地球温暖化防止月間の12月等に放送するもの。(各2種)なお、制作した動画は、いわてわんこ館電所にて閲覧ページを追加するほか、推進員活動等で活用予定。
13		「ダメだっちゃ温暖化」宮城県民会議設置運営事業	事業	その他	「ダメだっちゃ温暖化」宮城県民会議の運営により、地球温暖化防止策の方向性に関する認識の共有を図る。 ・県民会議総会の開催 ・温暖化対策普及促進委員会(家庭、事業者部会)、エコタウン推進委員会の活動
14		地球温暖化防止活動推進員事業	事業	啓発	地球温暖化防止活動の実践や助言等をボランティアで行なう「地球温暖化防止活動推進員(知事委嘱)」の活動支援を行う。 ・地球温暖化防止推進員研修の実施
15		地球温暖化対策普及啓発事業	事業	啓発	環境フォーラムを開催し、先進的な取組紹介や県内各界各層の広範な活動の促進を図るほか、プロスポーツ団体と連携し、温暖化防止や環境に配慮したライフスタイルへの見直しについて、県民への普及啓発を行う環境イベントを開催する。 ・環境フォーラム開催 ・ベガルタ仙台や東北楽天ゴールデンイーグルスと連携イベント実施
16		令和元年度地球温暖化防止活動推進員新規募集養成研修	事業	教育	宮城県地球温暖化防止活動推進員の養成を目的に、研修会を開催、広報及び受講者の募集を行う。
17	宮城県	うちエコ診断事業	事業	啓発	うちエコ診断を実施し、省エネ行動の気づきの機会の場を提供する。 (診断実施機関に対し、一件あたり12,000円の補助金交付)
18		児童・生徒のための環境教育推進事業	計画	教育	・講師を小学校に派遣し、環境教育に関する出前講座を実施する。 ・民間団体が行う環境教育プログラムの利用に際し、小学校に対して経費を一部助成する。
19		環境教育リーダー事業	計画	教育	環境教育及び環境保全活動を行う住民等に対して、講演・講義、指導助言等を行う環境教育リーダーを派遣する。
20		「みやぎe行動(eco do!)宣言」登録促進事業	計画	啓発	県民及び事業者の環境配慮行動実践の促進を図り「みやぎe行動(eco do!)宣言」の普及と登録促進を行う。なお、宣言内容を実践し、その結果報告したものに対しては、認定書の交付を行う。
21		スマートエネルギー住宅普及促進事業補助金	事業	補助	環境に優しく災害に強い住まいの普及を目指し、①太陽光発電システム、②地中熱、③蓄電池、④V2H、⑤エネファーム、⑥HEMS、⑦省エネ改修、⑧ZEHへの導入費補助を実施。
22		宮城県低炭素型水ライフスタイル導入支援事業	事業	補助	生活排水を浄化槽で処理する方で「低炭素社会対応型浄化槽」と「節湯・節水機器」を新たに住宅に導入した方へ補助金を交付。
23	秋田県	スマホアプリの活用による環境配慮行動促進事業	計画	啓発	スマホアプリ「あきエコどんどんプロジェクト」を活用して、環境活動への参加と賞品提供などによるインセンティブを組み合わせたことにより、県民の自主的な環境活動を促進する。

	都道府県	名称	区分	分類	内容
24	秋田県	見てわかる温暖化防止活動事業	計画	啓発	地球温暖化防止月間である12月に、テレビCMにより地球温暖化防止活動の必要性や身近で手軽にできる取組について分かりやすく伝える。
25		あきた省エネ住宅促進協働事業	計画	啓発	省エネ住宅について解説したパンフレットを作成・配布し、省エネ性能の高い住宅の普及を図る。
26	山形県	家庭のアクション	計画	啓発	家庭におけるCO2削減行動の取組みを報告してもらい、抽選で協賛品を提供。(①省エネ・節電アクション、②エコドライブアクション)
27		省エネ「川柳・標語」「ポスター」コンテスト	計画	啓発	県内にお住まいの方を対象に、「川柳・標語」及び「ポスター」を募集し、優秀作品を県民への普及啓発に活用。(ポスターは小中学生のみ)
28		山形県民CO2削減価値創出事業	計画	その他	家庭等に設置した太陽光発電設備又は木質バイオマス燃焼機器によるCO2削減量を集約のうえ、政府のJ-クレジット制度を活用してクレジットとして認証を受け、都市圏の企業に売却することにより、得られる収益を県内の環境保全活動に活用。
29		再生可能エネルギー等設備導入事業費補助金	計画	補助	蓄電池設備、木質バイオマス燃焼機器、太陽熱利用装置、地中熱利用空調・融雪装置を導入する際の設備設置費に対する補助。
30		山形県地球温暖化防止活動推進員(一般)	計画	啓発	地球温暖化防止活動を自ら実践するとともに、地域住民等を対象とした出前講座の講師として活動。
31		山形県地球温暖化防止活動推進員(環境マイスター)	計画	マイスター	店頭及び顧客営業先において、顧客に対して、地球温暖化防止、省エネルギー省資源等の適切な情報を提供し、顧客の自己判断に基づく環境保全商品の購入を推奨。(①自動車、②家電、③サッシ・ガラス)
32	福島県	みんなでエコチャレンジ	計画	啓発	地球温暖化防止のために、家庭で取り組むことのできる省エネ活動の推進を行う。
33		クールシェア	計画	啓発	エネルギー需要が高まる夏、涼しく過ごせる施設等に出かけていただき、家庭での電力使用を控えることで、消費エネルギー削減・熱中症対策・地域の活性化につなげる。
34	茨城県	「いばらきエコチャレンジWeb」への登録促進等	計画	啓発	家庭における省エネルギーや節電の取組を促すため、市町村、推進員・センター及び各種団体と連携のうえ、県民に対し、キャンペーンや各種広報媒体による情報発信を行うとともに、各家庭が行った省エネルギーの取組の成果を見える化する「いばらきエコチャレンジWeb」への登録などを促進する。
35		レジ袋無料配布の中止	計画	その他	レジ袋削減の取組を効果的に推進するため、市町村ごとに取組が進んできたレジ袋無料配布中止の取組を、県、事業者、県域団体で協定を締結することにより、県全域を対象とした取組として推進する。
36		地球温暖化防止活動推進員等の育成・支援	計画	啓発	茨城県地球温暖化防止活動推進センターと連携しながら、地球温暖化に関する知識の普及や対策の推進に取り組む地球温暖化防止活動推進員や地域のボランティア団体の育成と取組の支援に努める。 推進員の活動支援のため、推進員が居住する市町村と活動状況に関する情報共有を行い、連携を図る。

都道府県	名称	区分	分類	内容
茨城県	環境学習機会の提供と環境教育の推進	計画	教育	地球温暖化をはじめとした環境問題に対処し、持続可能な発展的社会を実現するため、一人ひとりが環境問題に関する理解を深め、家庭や学校、地域や職場などにおいて環境に配慮した活動を実践するための環境学習の機会を提供する。
	家庭の省エネルギー診断	計画	啓発	県内家庭へ診断士を派遣し、環境省提供の専用診断ソフト(うちエコ診断ソフト)を活用してエネルギー消費状況を無料で診断する。また、各家庭のライフスタイルに合わせた省エネ対策に係るアドバイスを行う。
	住宅における省エネルギー・再生可能エネルギー設備の導入支援	計画	補助	省エネルギー、再生可能エネルギー設備の導入支援制度に関する情報提供等を通じて、家庭用燃料電池等の導入を市町村を通じて支援する。
	「COOL CHOICE とちぎ」推進チーム設置	事業	その他	「COOL CHOICE とちぎ」県民運動のさらなる推進を図るため、県知事をリーダーに、産業界、メディア、学識経験者、消費者団体など脱炭素社会への意識変容を促す環境づくりの担い手で構成する「COOL CHOICE とちぎ」推進チームを全国に先駆けて設置し、気候変動対策の本県特有の課題と適した施策について検討する。
	省エネ家電買換促進キャンペーン「COOL CHOICE とちぎ」チャレンジ	事業	啓発	対象の省エネ家電製品への買換えを報告していただいた方に抽選で景品を贈呈することにより、家庭における省エネ家電製品への買換えを促進し、温室効果ガス排出量の削減を図る事業
	未来志向の環境にやさしい地域づくり事業費	事業	その他	地域全体での「環境に優しい地域づくり」の推進ため、3か年計画で県内2地域を選定して事業を実施及びびその検証を行った。(低炭型の移動手段(主に自転車)を用いた観光スポット巡りほか)
	普及啓発人材育成・支援事業	事業	教育	「COOL CHOICE とちぎ」スズメ隊、スズメ隊教室と称して、クールシェアスポットにブースを設置、又は公共施設等において親子向けの講座を実施
	「COOL CHOICE とちぎ」情報発信事業	事業	啓発	「COOL CHOICE とちぎ」総合サイトによる情報発信事業。サイトの構成は、県事業の内容、推進員情報、民間等の好事例、温暖化学習イベントなどの情報を掲載。
	ぐんまエコスタイル(クールシェア)	事業	啓発	夏の節電対策として、各家庭のエアコンを止め、県・市町村の公共施設や商業施設等のクールシェアスポットとして登録した施設で過ごすことを推奨する。
	ぐんまエコスタイル(出前講座)	計画	教育	地域での集まりなどを利用して各家庭で取り組める温暖化防止行動等について学べる出前講座に講師を派遣し、温暖化防止行動の普及推進を図る。
群馬県	ぐんまエコスタイル(イベントでのPR)	事業	啓発	県内各地で実施される環境関連イベント等への出展などを利用して、家庭部門の温暖化対策のPRを行う。
	住宅用太陽光発電設備導入資金(融資)	計画	融資	日照時間が長いという本県の特徴を活かし、家庭での太陽光発電の導入を促進するため、太陽光発電設備、家庭用蓄電池、V2H設備を設置する個人に対し低利の融資を実施。
	環境にやさしい買い買い物スタイル普及促進	計画	啓発	環境への負荷をなるべく小さくすることを考えて買い物をする消費スタイルを「環境にやさしい買い物スタイル」と称し、事業者・消費者・行政が連携して普及する。

都道府県	名称	区分	分類	内容
50	エコライフDAYの推進	計画	啓発	簡単なチェックシートを使って1日環境に配慮した生活を体験するエコライフDAYを実施し、環境に優しいライフスタイルへの転換を図る。
51	地球温暖化防止活動推進員の活動促進	計画	啓発	地球温暖化防止活動推進員の能力向上に資する研修を実施するなど、その活動を支援する。(研修の実施、協働取組の情報収集・提供、保険料や通信費の負担等)
52	ライフスタイルキャンペーンの実施	計画	啓発	夏季のクールビズ、冬季のウォームビズなど環境に配慮したライフスタイルの実践を広く県民に呼びかけるキャンペーンを行う。
53	児童への効果的な環境教育推進事業	計画	教育	小学校高学年を対象とした漫画でやさしく地球温暖化について学べる県作成の副読本の活用を図るため、県内小学校に活用した授業の研究を委託。
54	LED照明の普及促進	計画	啓発	LED照明販売店と連携し、LED照明への交換について広く県民に呼び掛け、県全体で取り組む機運を醸成する。
55	家電製品省エネ情報提供制度	条例	マイスター	特定電気機器等を5台以上陳列販売する事業者に対して、販売する電気機器等の省エネ情報を購入者に提供(省エネ性能の表示、説明)するよう義務付け。一定規模以上の特定電気機器等販売事業者に省エネルギー性能説明推進者の選任、届出を義務付け。
56	小規模太陽光発電設備普及実証事業	事業	補助	モデル市を選定し、太陽電池モジュールの出力が2kW未満の太陽光発電設備を導入する世帯に対して補助を実施。2018年度で終了。
57	再生可能エネルギー電力活用住宅普及促進事業	事業	補助	自らが居住する既存住宅に新たに蓄電システムを導入する世帯に対して補助を実施。
58	住宅の低炭素化促進事業	事業	補助	自らが居住する既存住宅等に新たに住宅の低炭素化に資する省エネ対策を行う世帯に対して補助を実施。
59	我が家のCO2CO2(コツコツ)スマート大作戦	計画	啓発	冷房の使用等により電力消費量が増加する夏季と暖房の使用等によりエネルギー消費量が増加する冬季に各家庭で20項目の省エネのミッションに取り組み、その取組結果(1か月の電気、ガスの使用量等)を県に報告すると、抽選で記念品が当たる。
60	我が家の照明LED化キャンペーン	計画	啓発	家庭を対象に省エネ性能の高いLED照明器具への買替えを促進するため、LEDの照明器具(シーリングライト又はペンダントライト)に買い替えた方を対象に、抽選で景品を贈呈する。
61	日常生活における省エネ取組の促進	計画	啓発	日常生活における省エネ対策について、県民の理解を促進するためのリーフレット及び冊子のほか、啓発用のエコグッズを作成し、年間を通してのイベント等で配布することにより、省エネ行動を促すための普及啓発を行う。
62	エコ住宅の促進	計画	啓発	ZEHや断熱リフォームのメリット等を住宅購入やリフォームを検討している方に広く知ってもらうための普及用リーフレットを作成及び増刷し、ハウスメーカーやリフォーム事業者及び関係団体等と連携しながらエコ住宅促進のための普及啓発を行う。
63	住宅用省エネルギー設備等導入促進事業	計画	補助	県民が設置する住宅用省エネルギー設備等の経費について、市町村が補助する事業に対し助成する。

都道府県	名称	区分	分類	内容
64	省エネ家電買替の普及啓発	計画	啓発	家庭における省エネルギーの意識を高め、具体的な行動を促すために行うもの。主な取組は①リーフレットの作成・配布、②キャンペーンの実施(平成28・29は直営。平成30年度及び令和元年度は九都県市で実施)
65	高効率給湯器の普及啓発	計画	啓発	家庭部門の温室効果ガス削減対策の一環として、高効率給湯設備導入の効果やメリットを普及啓発するリーフレットを作成・配布する。
66	家庭における省エネ普及啓発ポスター作成	事業	啓発	温室効果ガス排出量が増加している家庭部門のCO2排出量を削減するため、環境月間(6月)に合わせて家庭における省エネの普及啓発ポスターを作成・配架することで、県民の省エネルギー意識を発揚し、具体的な行動を促す。
67	神奈川県 既存住宅の省エネルギー化促進事業	計画	啓発	・【省エネDIYコーナー設置】 県内ホームセンターの一部店舗に協力してもらい、店舗内に「省エネDIYコーナー」を設置していただき、省エネDIYの普及啓発を行う。
				・【家庭の省エネ普及啓発キャンペーン】 地域密着型雑誌(ヨコハマウオーカー)に省エネDIYの特集記事を掲載し、併せてtwitterでプレゼントキャンペーンを実施。若年層へ家庭の省エネ対策の取組みをPRし、実践を促す。
68	マイエコ10(てん)宣言の推進	事業	啓発	地球温暖化に対する意識を高め、県民一人ひとりのライフスタイルの転換を促すきっかけとするため、個人や団体が取り組む内容を自ら宣言し、実践するマイエコ10(てん)宣言への参加を促す。
69	省エネ・節電アクションプラン推進費	事業	啓発	7～9月の3か月間に、専用の取組みシートに記載された家庭でできる省エネ・節電活動に取り組むことで、家庭における省エネ活動の促進を図る。取組みシートを提出した家庭には、抽選でエコチケットを付与。
70	石川県 いしかわクールシェア・ウォームシェア	事業	啓発	家庭のエアコンなどの電源を消して、図書館や飲食店などのシェアスポットに出かけることにより、家庭の節電を促進する取組み。スポットを利用した際のレシートなどを2枚集めて応募すると、抽選で協賛企業の景品が当たる仕組み。
				家電を買替える際に、省エネ性能の高い製品を選択することを促すために、省エネ性能ラベル4つ星以上の製品(冷蔵庫・テレビ・エアコン・LED照明)を購入した人に対して、抽選で協賛企業の景品を贈呈するキャンペーン。
71	みんなのでエコファミリー家電省エネグレードアップ事業費	事業	啓発	
72	エコチャレふくい	計画	啓発	第3日曜日(家庭の日)を統一行動日として、楽しく参加できる省エネ行動を展開する。
73	クールシェアふくい	計画	啓発	家庭の冷房機器などを消して、公共施設や商業施設などの涼しい場所に出かけることにより、消費電力を抑える。
74	ウォームシェアふくい	計画	啓発	家庭の暖房機器などを消して、公共施設や商業施設などの暖かい場所に出かけることにより、消費電力を抑える。
75	ふくい省エネ家電買替キャンペーン	計画	啓発	省エネ性能の高い家電への買替えを促すため、県内協力店舗において、省エネ家電の買い替えキャンペーンを実施

都道府県	名称	区分	分類	内容
76	福井県 うちエコ診断	事業	啓発	家庭における低炭素ライフスタイルを構築するため専門の診断員を派遣し、診断ソフトを使って各家庭のエネルギース使用量や光熱費、CO2排出量の状況をわかりやすく説明
		計画	教育	県内大学生によるグループを結成し、若者の視点で省エネ活動を企画し、県民に楽しい省エネ活動を普及する。
78	家庭の省エネサポート制度運営事業	計画	啓発	家庭における省エネの取組を促進させるため、業務の中で家庭(県民)と接する機会のあ る民間事業者と連携し、個々の家庭に対して直接、省エネのアドバイスや家庭のエネル ギー消費の簡易診断を行う。
79	建築物の省エネ改修サポート 制度運営事業	事業	啓発	既存建築物の省エネ改修を促進するため、既存建築物のエネルギー性能等に関する簡 易診断を民間事業者と連携して行い、具体的な省エネ改修の検討に必要な情報を提供す る。
80	長野県 信州の屋根ソーラー普及事業	事業	啓発	建築物の屋根への太陽光発電や太陽熱利用設備の設置を促進する「信州屋根ソーラー ポテンシャルマップ」を構築し、関係業界と太陽エネルギーの利用拡大を図る。
		計画	啓発	環境エネルギー戦略において主要対策の一つに位置付けている「電力需要抑制対策」と して、県内事業所や家庭における効果的な最大電力需要を抑制するとともに、省エネル ギー対策の取組を推進する。
82	信州環境カレッジ事業	事業	教育	脱炭素や省エネをはじめとした環境に関するセミナーや体験学習の情報を一元化して発 信し、県民の学びの機会を増やすことで、意識醸成や行動変容を図る。
83	ぎふ清流COOL CHOICE 広報 イベント	事業	啓発	県内商業施設にて、「COOL CHOICE」の広報イベントを行う。 H29.R1は気象キャスターや岐阜県出身の著名人によるトーク、H30は地域の子供達の発 表会を交えて開催した。
84	ぎふ清流COOL CHOICE プー ス出展	事業	啓発	県内商業施設で、COOL CHOICEを広報するブース出展を行う。
85	岐阜県 クールシェアウィーク	事業	啓発	クールシェアスポットにて、ワークショップやパネル展示を行い、利用者の増加を促す。
		事業	教育	県内大学生を対象に、地球温暖化防止活動推進員の育成研修を行う。
87	ぎふエコ宣言	計画	啓発	身近に実践することができる10の取組みを「ぎふエコ宣言」として定め、署名を提出するこ とで参加者としてカウントする。※COOL CHOICEと重複するため、改訂を検討中
88	県民運動「ふじのくにCOOL チャレンジ」クルポ	計画	啓発	取組に応じてポイントが貯まる温暖化対策アプリ「クルポ」を活用し、県民一人ひとりが地 球温暖化防止のための活動を楽しみながら実践することを促進
89	静岡県 県民運動「ふじのくにCOOL チャレンジ」KIDS	計画	教育	小学校高学年に対し、体験学習、エネルギー使用量等調査を通じて家族とエコ生活に取り 組むプログラムを、市町と連携して実施
		事例	マイスター	県内の家電販売業者・自動車(新車)販売業者に家電製品の環境情報の表示・提供、説 明を義務付け
90	家電・自動車販売時の省エネ 性能等の説明義務	事例	マイスター	県内の家電販売業者・自動車(新車)販売業者に家電製品の環境情報の表示・提供、説 明を義務付け

都道府県	名称	区分	分類	内容
91	都道府県 静岡県 住宅用太陽熱利用設備導入支援事業	計画	補助	家庭における新エネルギーの導入を加速するため、太陽熱利用設備導入のための補助事業
92	ストップ温暖化教室	事業	教育	地球温暖化防止や気候変動の影響への適応策について日常生活の中でできることを考 え、「エコライフ」の実践を訴えることを目的とした出前教室「ストップ温暖化教室」を、愛知 県地球温暖化防止活動推進員を講師として、県内小学校及び放課後子ども教室等で実 施。
93	温暖化まなびネット(あいち地 球温暖化対策人材登録・紹介 ネット)	事業	教育	県民の自発的な地球温暖化対策活動をする際に、講演の講師や環境学習の指導者等と なる個人又は団体をニーズに合わせて選ぶことができるよう、県に登録された講師等の情 報をWebページに掲載。 この情報を県民が閲覧・申請することで、登録者から講演や環境学習等を受けることがで きる。
94	「あいち省エネ家電サポーター 店」登録制度	事業	啓発	家電製品の省エネルギー性能、省エネルギーに役立つ使用方法等の情報を来店者へ積 極的にわかりやすく説明する家電小売店を、県が「あいち省エネ家電サポーター店」として 登録。登録店はステッカーを店頭に貼付し、チラシ等を配付。
95	あいちクールチョイスブラス出 展	事業	啓発	市町村の開催する環境イベント等に「あいちCOOL CHOICE」ブラスを出展し、「あいちク ール&ウォームシエア」の参加や省エネ家電への買換え、家庭での省エネ対策等の各種実 踐行動の働きかけを行う。
96	家庭からのCO2排出量「見える 化」映像コンテンツの作成	事業	啓発	県民一人一人が家庭から排出されるCO2量をシーン(テレビ、トイレ、冷蔵庫等)ごとに把 握し、具体的にどのような取組を行うことが必要かを分かりやすく説明し、実際の環境配慮 行動に繋げていくためのCO2排出量「見える化」映像コンテンツを作成。
97	あいちクール&ウォームシエア	事業	啓発	家庭の冷暖房機器の使用を見直して、公共施設や商業施設のシェアスポットに出かけ、 涼しさ暖かさをシェアする。アンケートに協力いただいた方から抽選で賞品をプレゼントす る。
98	愛知県住宅用地球温暖化対策 設備導入促進費補助金	計画	補助	県内の市町村が、住宅用地球温暖化対策設備(太陽光発電、HEMS、燃料電池、蓄電池、 電気自動車等供給設備、高性能外皮等、断熱窓改修)を導入する者に対し、その導入 に対して助成する事業に要する経費の一部を県が補助
99	キッズISO14000プログラム事 業	事業	教育	企業が小学校において「キッズISO14000プログラム」の意義や説明を行い、小学生がプロ グラムのワークブックにより、家庭において、環境マネジメントの取組(電気使用量の記入 等)を行う。
100	東海三県一市グリーン購入 キャンペーン	事業	啓発	事業者や環境ラベル団体等と協力して、グリーン購入に関するキャンペーンや懸賞応募を 実施し、一般消費者にグリーン購入の普及・啓発を行う。
101	ライトダウン・みえ	事業	啓発	地球温暖化対策を実施する契機として、7月7日のクールアース・デーと県独自で設置した 日(7月第2水曜、8月第2水曜)において取組を行う。
102	三重県地球温暖化防止活動推 進員活動支援事業	事業	啓発	三重県における地球温暖化対策の推進を図るため、三重県地球温暖化防止活動推進員 が県民に対して行う「地球温暖化の現状及び地球温暖化防止に関する普及啓発、情報提 供、助言」活動に必要な支援を行うことで、推進員活動を促進する。



	都道府県	名称	区分	分類	内容
103		省エネ環境セミナー	事業	啓発	家庭及び事業所を対象とする省エネ環境セミナーを県・市町共催により実施する。
104	三重県	三重県環境学習情報センター運営	事業	啓発	児童・生徒や一般県民向け地球温暖化防止の講座や地球温暖化防止ポスターコンクールの実施、また、エコイベントを開催し、その中で地球温暖化防止のブース出展をしてもらうなどの啓発を行っている。
105		イベント「エコキッズ博士になろう！」の開催	条例	啓発	ショッピングセンターにおいて電力消費の増加する夏季に、広く県民に家庭における温室効果ガスの排出削減に向けた意識啓発を行う
106		地球温暖化防止に関する自由研究講座開催	条例	教育	食べものから地球温暖化問題を学び、旬でおいしくエコな食事メニューを考えていく講座
107	滋賀県	省エネ・節電行動実践促進事業	条例	啓発	家庭部門のCO2排出量の削減を目的に、うちエコ診断の実施や、啓発等を行い家庭における節電、省エネ行動の促進を図る
108		低炭素社会づくり学習支援事業	条例	教育	学校や地域において、地球温暖化問題に対する正しい知識の習得や省エネの実践行動
109		スマート・エコハウス普及促進事業	計画	補助	個人用既築住宅において太陽光発電システムや省エネ製品等を購入・設置した者に対して助成を行い、家庭部門における省エネ・創エネ・スマート化を促進する。
110		家庭の省エネ・エコライフスタイル推進強化事業	事業	啓発	推進員を府民に分かりやすく省エネアドバイザーを行う人材として養成し、市町村や商業施設等の民間と連携して、簡易的な各家庭の省エネ診断等を行う個別対応型省エネ相談会を実施
111		キャンペーンやセミナー等による普及啓発	計画	啓発	・「ストップ地球温暖化デー」等における大阪府地球温暖化防止活動推進センター、市町村、各種団体と連携したキャンペーンやイベント等の実施 ・関西広域連合と連携した関西夏のエコスタイル、関西エコオフィス運動、キャンペーン等の実施 ・おおさか3Rキャンペーン、グリーン購入セミナーの実施
112	大阪府	エネルギー使用量等の見える化取組の普及	計画	啓発	・大阪府地球温暖化防止活動推進センター、市町村等と連携した家庭エコ診断・環境家計簿を通じた家庭の取組支援、HEMS・見える化機器(省エネナビ・電力表示器)、電気・ガス使用量のお知らせ照会サービス等のメリットを府民に紹介すること等による普及促進 ・大阪府総合環境資源情報ポータル「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、環境イベント等を広報。
113		環境教育等の推進	計画	教育	・環境イベントのブース出展、環境啓発グッズの貸出等。 ・環境教育及び環境保全の促進に関する協定に基づき、環境教育イベントの実施。
114		おおさかスマートエネルギーセンターの運営	事業	啓発	大阪府・大阪府が共同で設置した当センターでは、再生可能エネルギーや省エネの普及促進など、様々なエネルギー関連施策・事業を展開。(ZEH普及啓発事業、太陽光パネル設置普及啓発事業、低利ソーラーレジェジット事業 他)

都道府県	名称	区分	分類	内容
115	大阪府 建築物の環境配慮制度推進事業	条例	啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>・建築物の環境配慮技術引き等による環境配慮技術の普及啓発、導入促進</li> <li>・一定規模以上の建築物(特定建築物(マンション等))に対して建築物環境計画書の作成及び届出を義務づけるとともに届出概要を公表し、環境への配慮を促進</li> <li>・一定規模以上の建築物(マンション等)に対して、外皮・一次エネルギー消費量にかかると省エネ基準への適合を義務付け</li> <li>・特定建築物の販売・賃貸広告時の「大阪府建築物環境性能表示」の義務化による環境性能情報の提供</li> <li>・優れた環境配慮の取組みをした建築主・設計者の表彰</li> <li>・「おおさか環境にやさしい建築賞」</li> <li>・「おおさかストロップ温暖化賞 特別賞」</li> <li>・省エネ法等に基づく施策を活用して、住宅の断熱化等の省エネ性能の向上</li> </ul>
116	地球温暖化防止活動推進事業	計画	啓発	地球温暖化防止活動推進員の活動支援
117	うちエコ診断推進事業	計画	啓発	うちエコ診断の実施
118	兵庫県 住宅用創エネルギー・省エネ設備設置特別融資事業	計画	融資	創エネ・省エネ設備設置の際の低利融資(個人向け)
119	家庭における省エネ支援事業	計画	補助	HEMSの導入支援
120	「環境の日」街頭キャンペーン	事業	啓発	街頭で啓発物品を配布し、エコライフの実践を呼びかける。
121	奈良県 ストロップ温暖化県民運動パネル展	事業	啓発	地球温暖化について説明したパネルの展示を行い、県民にエコライフを実践してもらおうきっかけとする。
122	スマートハウス普及促進事業	事業	補助	緊急時のエネルギー対策強化を図るため、県が定める蓄エネ・創エネ設備を設置する場合に、その経費の一部を補助する。
123	奈良県 奈良の省エネスタイル推進事業	事業	啓発	「奈良の省エネスタイル」の普及を推進するため、調整会議の実施及び省エネ取り組み募集等を実施。
124	奈良県 奈良の節電スタイル推進事業	事業	啓発	節電協議会の取り組みを通じて、緊急時に対応できる体制を維持しつつ、「奈良の節電スタイル」の普及活動を行う。また、節電に積極的に取り組む家庭や事業所を募集し、優秀な取り組みをした家庭(事業所)を表彰する。
125	和歌山県 わかやまこどもエコチャレンジ	事業	教育	県内全小学校の4年生から6年生の児童に教材を配布し、夏休みを利用してエコ活動に取り組み、それを夏休み明けにレポートとして提出してもらおう。提出されたレポートは、県内各地の図書館等で1週間程度展示し、最終的に児童に返却。参加賞を全員に配布する。(令和元年度は県内児童23,490人に教材を配布)
126	島根県 見える化によるライフスタイル転換事業	計画	啓発	うちエコ診断の実施(年間目標300件)

都道府県	名称	区分	分類	内容
127	親子で取り組む環境活動促進事業	計画	教育	幼保・小学校向け学習教材の提供及び保護者を対象とした環境講座等の実施
128	エコな集いの場づくり事業	計画	啓発	クールシェア・ウォームシェアを進めるための場づくりとして、「しまエコスポット」の登録制度及び集いの場の活用・普及啓発を行う
129	エコなつながりづくり事業	計画	啓発	地球温暖化防止活動推進員制度の運用(推進員の活動サポート等)及びサポーター・ユースサポーターズ(各島根県独自の制度)等活動者への支援を実施
130	環境団体支援・協働促進事業	計画	教育	環境系ボランティア団体やNPO法人等に対する活動助成の実施、及びSDGsやESDなどをテーマとした環境学習の支援等の実施
131	住まいの省エネ事業	計画	啓発	過年度は、省エネリフォームに関する潜在意向調査及び省エネシャワーヘッドの導入に向けたモニター調査を実施。今年度は省エネリフォームのセミナー及びDIYによる断熱改修のワークショップ開催
132	しまね流エコライフ情報発信事業	計画	啓発	若い世代をターゲットとして、環境負荷の少ないライフスタイルの提案を行うことをメインとした、メディア広報・啓発セミナー等、情報発信を行う
133	晴れの国サンサンパワー活用推進事業補助金	事業	補助	省資源・省エネルギー型のライフスタイルを実現するため、住宅における省エネルギー設備を導入する者に対し、その経費の一部について補助を行う。 (補助対象設備) ・太陽熱温水器設置事業(新築、既築共) ・窓断熱改修事業(既築のみ)
134	家庭の省エネ対策加速化事業補助金	事業	補助	県が提示する家庭の省エネ対策メニュー(住宅用省エネ設備等の導入補助)について、県民向け補助を実施する市町村への補助(市町村補助額の1/3)を行う。 【対策メニュー例】 ・窓断熱 ・HEMS ・高効率給湯器 ・高効率照明(LED) ・家庭用蓄電池(エネファーム含む) ・電気自動車等(EV、PHV、FCV) ・ZEH(エネルギー収支ゼロ住宅) ・太陽熱温水器・太陽熱利用システム
135	省エネナビ貸出事業	計画	啓発	県で購入した「省エネナビ(家庭の分電盤に電力センサーを取り付け、家庭全体の電力使用量を数値化・グラフ化して表示する機器)」を県内世帯へ貸し出し(3ヶ月以内)、家庭での電気使用量を「見える化」することで、省エネ活動の促進を図る。
136	うちエコ診断事業	計画	啓発	国の認定を受けた「うちエコ診断士」が国が作成した専用ソフトを用いて、家庭の省エネ診断を行い、各家庭の実情に応じた実行性のある省エネ対策の助言を行う。
137	家庭向け省エネサイト「ひろしまエコチャレンジ」	事業	助成	家庭向け省エネサイトを平成29年10月に開設し、会員登録し、省エネ活動に取り組むことで、ポイントが貯まり、特典が抽選で当たる。
138	ひろしまクールシェア	計画	啓発	家庭のエアコンを消して、公共施設や商業施設などの涼しい場所に出かけて涼しさ分かち合うもの。近くの参加施設を検索できる特設サイトを開設。
139	省エネ(節電)活動促進事業	事業	啓発	市町、団体等による地域や家庭における新たな省エネの取組で、補助期間終了後、自主的、持続的な活動実施が見込まれる事業に対し、事業費を補助。

都道府県	名称	区分	分類	内容
140	家庭における省エネ行動促進事業(うちエコ診断)	事業	啓発	家庭における省エネ行動促進のため、地域センターへ委託し、うちエコ診断を実施する。 (R元年度受診目標:600世帯)
141	ぶちエコやまぐち推進事業(みんなでぶちエコプロジェクト)	事業	啓発	県民が取り組みやすく効果の高い各種取組を実施 ・CO2削減県民運動による省エネ・節電等の普及啓発 地域社会と連携したノーマイカー・ライトダウン等の取組 家庭や地域で涼や暖をシェアするクール・ウォームシェアの取組 ・環境やまぐち推進会議・部会の開催 ・地球温暖化対策優良事業所の表彰
142	ぶちエコやまぐち推進事業(省エネ!見える化プロジェクト)	事業	啓発	省エネ診断により民生部門(家庭・業務)のCO2排出削減を促進 ・地球温暖化防止活動推進員による家庭の温暖化診断(省エネ診断)の実施 ・国の取組と連携した中小企業向け省エネ促進セミナー実施 ※地球温暖化防止活動推進センターへの委託事業
143	ぶちエコやまぐち推進事業(サイクル・ライフプロジェクト)	事業	啓発	アプリを活用し、通勤や買い物での自転車利用を推進 ・自転車通勤・買い物電子ポイントラリーの実施 ・事業所等を対象としたサイクル・グループコンテストの実施
144	ぶちエコやまぐち推進事業(再配達を減らそう!プロジェクト)	事業	啓発	宅配事業者等と連携し、多様化する受取方法の周知など再配達削減の取組を推進し、CO2排出削減を促進 ・再配達を減らそう!キャンペーンの展開 ・宅配ボックスの普及促進
145	ぶちエコやまぐち推進事業(再エネ地産地消プロジェクト)	事業	啓発	県産品として登録された省・創・蓄エネ設備の住宅への導入を支援し、民生家庭部門における地球温暖化対策の推進と県内関連産業の振興を図る
146	ぶちエコやまぐち推進事業(地球にやさしい環境づくりプロジェクト)	事業	融資	環境保全の基盤づくりを促進するため、太陽光発電などの地球温暖化対策施設等を整備する個人や中小企業者等に対し、金融機関と協調して低利の融資を行う
147	クールビズ・ウォームビズ四国キャンペーン	計画	啓発	四国4県が連携して、適正な冷・暖房とエコスタイルの励行を県内事業者や市町等に呼びかけている。
148	かがわ省エネ節電所	計画	啓発	四国4県でデザインを公募し、ポスターを作成している。
149	クールシェアかがわ	計画	啓発	家庭や事業所で取り組んでいる省エネ節電行動にチェックすることで、電力やCO2の削減量が一目で分かる省エネ節電所サイトをインターネット上に開設している。
150	緑のカーテン	事業	啓発	暑くなる夏に、涼しい場所や一つの部屋に皆で集まることで、家庭でのエアコンの使用を減らし、節電を図るクールシェアについて、ポスター・ステッカーや、各種広報媒体等を利用した広報を行う。 「緑のカーテン」の普及を図るため、県内各地で育成講習会を開催するほか、「かがわ緑のカーテンコンテスト」を市町と共同で実施している。さらに緑のカーテンモデル地区を指定し、住民主体での環境保全活動への取組みを強化している。

都道府県	名称	区分	分類	内容
151	エコドライブ講習会	計画	啓発	日常生活でのエコドライブの推進を図るため、JAF(一般社団法人日本自動車連盟)香川支部との共催で、体験型エコドライブ講習会を開催している。
152	くらしの省エネ新エネ設備機器普及促進事業	計画	啓発	行政、事業者、団体で構成する「くらしの省エネ新エネ普及促進協議会」において、イベント会場や地域で家庭の省エネエネルギー診断や省エネエネルギー対策の提案を行い、家庭への省エネ型設備・機器の普及拡大を図る。
153	省エネ性能説明推進員制度	条例	マイスター	一定規模以上の電気機器販売事業者を対象に、特定電気機器を購入しようとする者に対し、当該電気機器の省エネエネルギー性能について説明することを推進する者の選任を義務付けている。
154	香川県住宅用太陽光発電設備導入促進事業補助金	計画	補助	日照時間が長いという本県の特性を踏まえ、太陽光発電のより一層の導入促進を図るため、住宅用太陽光発電及び蓄電池の設置に対する単独補助を実施する。
155	えひめクールチョイス大作戦	事業	啓発	家庭の主なCO2排出元である照明家電、自動車、給湯からの排出削減を図るため、省エネ家電への買替、自転車通勤、温泉・銭湯利用を推進するキャンペーンを実施。
156	新エネルギー関連設備等導入促進事業費補助金	計画	補助	ZEHに対する補助を実施する市町に対し、補助金額の1/2を補助(県補助上限30万円/戸)
157	省エネマイスター認証制度	その他	啓発	地球温暖化防止や省エネ家電について十分な知識を持つ人材として登録された高知県省エネマイスターが店頭での省エネ家電の購入アドバイスなどを行うことにより、地球温暖化防止の有効な手段としての省エネ家電の普及促進を図る
158	エコドライブマイスター認証制度	その他	啓発	エコドライブについて十分な知識を持ち、教習できる人材として登録された高知県エコドライブマイスターがエコドライブ講習会などを行うことにより、地球温暖化防止の有効な手段としてのエコドライブの普及促進を図る
159	高知県温暖化防止県民会議(県民部会)	事業	啓発	HPを活用した情報発信 地域イベント等への出展による地球温暖化問題の普及啓発 学校と連携した地球温暖化防止活動等に関する学習会の実施 マイバッグキャンペーンの実施
160	エコファミリー応援事業	事業	啓発	家庭における地球温暖化対策を促進するため、省エネルギーや省資源に取り組む家庭を「エコファミリー」として募集・登録。参加特典として協賛店舗で割引等が受けられる「エコファミリー応援パスポート」、取組に応じて最大6000円分のエコチケット等を進呈するとともに優秀な取組を行った世帯を表彰。
161	ふくおかエコライフ応援サイト	事業	啓発	利用者が電気使用量等を入力することで、経年推移等を表示するなど、家庭や事業所におけるCO2排出量削減の取組みを応援するサイトを運営。
162	ふくおかエコライフ応援book(福岡県環境家計簿)	事業	啓発	毎月の電気やガス等の使用量、ごみの排出量等を記載するカレンダー形式の環境家計簿を作成・配布。
163	我が家の省エネ日記	事業	教育	県内の小学4～6年生に「省エネ日記」を配布し、温暖化対策の普及啓発を行うとともに、任意で一定期間、家庭で省エネに取り組み、結果を記録したシートを提出してもらう。参加児童には県から省エネチャレンジ認定証を進呈。

	都道府県	名称	区分	分類	内容
164		工務店向け補助金セミナー	事業	啓発	県内工務店を対象に、住宅の省エネ化によるメリットや国・県の補助制度を紹介すること で、県内住宅の省エネ化による温暖化対策を促進する。
165		家庭向けエコ診断	計画	啓発	県内家庭を対象に、診断士がライフスタイルや地域特性に応じた診断・アドバイスを実施 することで、家庭の二酸化炭素排出削減を促進する。
166	長崎県	温暖化防止かわら版・WEBか わら版	事業	啓発	温暖化防止普及啓発を行うかわら版を年2回作成し、地域住民や県内小中学校、図書館 等へ配布するとともに、温防センターHPにも掲載する。
167		ながさき太陽光倶楽部	計画	その他	県内の太陽光発電設備を設置する家庭を会員に、太陽光発電による二酸化炭素排出削 減量を国の「J-クレジット制度」によりクレジット化し、県内企業等に販売する。収益は長崎 県環境美化基金に寄附され、県の環境保全事業に活用される。
168		九州版炭素マイレージ制度	計画	啓発	九州7県の共同事業で、3ヶ月間家庭で節電に取り組んだ方や環境保全活動に参加した 方、省エネ製品を購入した方に、協力店舗で使用可能なポイント券や九州各県の特産品 を進呈する。
169		家庭向けCO2削減推進事業	計画	啓発	1 うちエコ診断 2 省エネ・節電の普及啓発 3 省エネ取組への顕彰 4 地球温暖化防止活動推進員への研修 など 5 地球温暖化対策地域協議会への研修 など
170	大分県	大分版家庭のエコ診断Webシ ステム維持管理業務	計画	啓発	1 サーバー・機器等のレンタルと維持管理 2 システムの保守・セキュリティ対応 など
171		九州版炭素マイレージ	計画	啓発	九州7県の共同事業で、3ヶ月間家庭で節電に取り組んだ方や環境保全活動に参加した 方、省エネ製品を購入した方に、協力店舗で使用可能なポイント券や九州各県の特産品 を進呈する。
172		九州エコライフポイント事業	事業	啓発	九州全県が参加し、夏(7～9月)と冬(12～2月)に電気使用量の削減に取り組んだ者に店 舗で使用できるポイント券を付与
173		再生可能エネルギー等普及促 進事業	事業	啓発	再生可能エネルギーの一層の導入や利用促進を図るため、県民、事業者への研修会や 講演会を行い普及啓発を図る
174		「ネットで環境学習」推進事業	計画	啓発	ホームページ「みやざきの環境」の運営・管理
175	宮崎県	宮崎もつと環境教育推進事業	事業	教育	環境保全の重要性を啓発し、自主的な行動を促すパンフレット「みやざき環境読本」を、県 内小学5年生全員に配布
176		環境教育拠点活用事業	計画	啓発	環境保全情報の拠点となる「環境情報センター」の運営費、各種講座の開催費用
177		多様な主体による環境実践行 動推進事業	計画	啓発	環境みやざき推進協議会で実施する、県内一斉清掃活動「クリーンアップ宮崎」、環境保 全に関する普及啓発イベントの開催、啓発誌「ecoみやざき」の発行

	都道府県	名称	区分	分類	内容
178		水素・再生可能エネルギー普及啓発事業	計画	啓発	水素及び再生可能エネルギーの普及啓発のためのセミナー、再エネ教室の開催、県、市町村主催のイベント等における普及啓発活動を行う。また、再生可能エネルギーを電源とする街路灯等の設置に要する経費を助成する。
179		かごしま活き食の日PR事業	計画	啓発	毎月第3土曜日に設定している「かごしま活き食の日」の普及啓発
180		九州炭素マイレージ制度推進事業	計画	啓発	九州各県と共同で、各家庭に対し、電気等の使用量の削減などCO2排出削減に寄与する環境活動にポイントを付与し、商品やサービスと交換する。
181	鹿児島県	地球環境を守るかごしま県民運動推進事業	計画	啓発	県民、事業者、行政一体となって環境保全活動を実践するため、県民運動の推進、省エネライフの推進、かごしま県民環境学習の推進、環境学習指導者人材バンクの運営、地球温暖化対策制度の検討(条例の普及・指導)、エコ通勤の普及啓発等を行う。
182		冷暖房負荷の低減に配慮した建築材料及び工法の選定	計画	その他	県有建築物の整備においては、遮熱・断熱等の冷暖房負荷低減に配慮した建築材料及び工法を採用している。また、省エネ法の提出義務対象建築物については、同法に定められている基準に適合するように建築材料及び工法を選定している。
183		環境共生住宅の普及促進	計画	啓発	地球環境の保全、周辺環境との調和、周辺環境の健康・快適性という面で工夫された住宅及びその地域環境という環境共生住宅の考え方に基づき、鹿児島県の気候や風土、文化を踏まえた「かごしま環境共生住宅ガイドブック」を作成しており、これを県のホームページにおいて情報提供することで、普及促進を図る。
184		かごしまの地産地消推進事業	計画	啓発	かごしま地産地消推進店の登録・支援、地産地消推進サポーターの登録・活動促進
185		エコライフ普及促進委託業務(地域環境保全基金)	事業	啓発	沖縄県地球温暖化防止活動推進員へスキルアップ研修の実施、推進員活動の支援、推進員認知度向上のためのシンポジウム開催等
186	沖縄県	気候変動適応策推進業務(地域環境保全基金)	事業	教育	地球温暖化による気候変動影響に適応する力を養う事を目的とし、県民向け普及啓発イベントの実施、小学校での環境授業出前講座を行い、適応策としての防災・環境保全意識の向上を図る。
187		県民環境フェア開催運営業務(地域環境保全基金)	事業	啓発	県民一人ひとりが自らのライフスタイルを見直し、環境保全に向けて取り組む契機となるよう、参加・体験型の普及啓発イベントを実施する。
188		こどもエコチャレンジ事業(夏休み省エネチャレンジ)	計画	啓発	夏休みの1週間、小学生の親子がエコチェックシートを利用しながら省エネなどの温暖化対策に取り組む、家庭での省エネ活動の普及を図る。児童の参加率により、表彰・協賛企業からの景品を贈呈
189	京都府	HEMS(ホームエネルギーマネジメントシステム)導入助成事業	計画	補助	省エネ・節電やそれを通じたエネルギーコスト削減を支援するために、個人住宅へのHEMS(ホームエネルギーマネジメントシステム)の導入に対して補助事業を実施。
189		家庭向け太陽光発電・蓄電設備補助事業	計画	補助	太陽光発電で発電し、蓄電池で溜めて、賢く使うことで、系統の負荷を低減させ、災害等による停電時でも対応できる生活スタイル(エネルギーの自立化を)促進のための補助事業

都道府県		名称	区分	分類	内容
189		スマート・エコハウス促進融資制度	計画	融資	エネルギー効率が高く、環境への負荷が小さい次世代型住宅(スマートハウス)の普及を促進するため、住宅への太陽光発電設備等の設置をご支援するための融資制度
189	京都府	小学生向け気候変動対策啓発	計画	啓発	小学生向けに、啓発物(下敷き)を作成し、家族ぐるみでの日々の取り組みを促す
189		省エネマイスター認証制度	条例	マイスター	家電の省エネ性能の表示、説明を義務付け。一定規模以上の販売事業者に対して販売員への指導等を行うマイスターの選任を義務付け
189		エコカーマイスター認証制度	条例	マイスター	自動車の省エネ性能・環境性能の説明を義務付け。一定規模以上の販売事業者に対して販売員への指導等を行うマイスターの選任を義務付け