

目指すべき姿

文化が活きる京都の推進に関する条例(前文から抜粋)

多様で個性があふれる地域文化が府内各地域それぞれの魅力を創り出しており、総じて京都の文化の力として国内外の人々を惹き付ける強みともなっている。京都の文化の力で地域の活性化、産業の振興その他社会の持続的な発展に寄与し、人と人との絆が大切にされ、心豊かに暮らせるあたたかい京都を築き、国内はもとより世界に貢献していく京都の実現を目指す。

- 【目標】・人と人との絆が大切にされ受け継がれた文化が将来にわたり継承される京都
- ・匠の技と進取の気質で革新を起こし、**新たな価値が持続的に創造される京都**
 - ・文化が暮らしの基盤となり、**豊かな人間性が育まれる京都**
 - ・京都の文化の力を活かし、**府内各地で活力が生み出される京都**

京都の文化の基軸（京都の強み）

「縁」を重んじる文化

京都は、古くから日本の中心を担っていたことで、国内外の多くの人々と交流しながら、自然との関わりの中で生業を営んできた。そこで様々な縁が生まれ、その上に暮らしが成り立っていた。また、政治の舞台となった京都では、繁栄の一方で戦火や明治維新等により何度も経済が衰退したが、その度に復興し、人々の縁はより強く結ばれた。

こうした歴史背景を持つ京都では、次のような縁を基軸とした文化が息づいている。

- ・祇園祭など様々な年中行事の継承や番組小学校の創設など、京都の都市機能を支えてきた町衆の文化
- ・都があったために全国から様々な特産物が集まるとともに、調理法や接待にも創意工夫がもたらされた食の文化
- ・四季折々の自然環境や気候風土など、「場」との関わりの中で培われた行事や風習など暮らしの文化 等々

「技」を極め、生み出す文化

京都には朝廷・公家、各宗派の総本山、茶道や華道などの家元が存在したことから、全国から腕利きの職人が集まり、絵画や染織物、工芸品など**最高級のものが作られてきた**。

伝統に裏付けされた高い技術力をもつ手工業者が、工程ごとに分業するというスタイルで京都の諸産業を担ってきたが、近年では京都大学の iPS 細胞研究やけいはんな学研都市の脳科学研究など、世界をリードする技術研究開発も進んでいる。

(参考) 老舗企業数 1 位日本 33,076 社、2 位アメリカ 19,497 社 (日経 BP コンサルティング、2020 年)
府内の創業 1000 年を超える企業：田中伊雅仏具店(西暦 885 年創業)、一文字屋和輔(同 1000 年創業)

「心」を育み、つなぐ文化

京都では、古くから多くの社寺が建立され、様々な教えや信仰が育まれた。また、茶道、華道といった「道」を極める文化により、**心の鍛錬や精神の豊かさを追求する土壌が形成されてきた**。

現代においても学生のまち*として知られ、和食文化やマンガ、幸福感、赤ちゃん学など特徴ある学術研究も行われており、よりよい社会の実現に貢献し続けている。

※ 京都市の人口に占める大学生の割合は 10.4%と 2 位の東京 23 区 5.8%に倍近い差で全国 1 位 (文部科学省学校基本調査、2022 年)

「個」性ある地域文化

京都市を含む府内各地には、**地域の歴史風土、生業等に育まれた魅力ある固有の文化**が受け継がれるとともに、**新たな文化が創造**されており、地域と共生した個性ある文化が府内各地の魅力となっている。

- ・社寺や庭園、古墳や城郭、舟屋や町屋等の有形の文化財
- ・能、狂言、歌舞伎、地蔵盆、田楽、太刀振り、花踊りなどの無形・民俗文化財
- ・茶道、華道、京料理等の生活文化、京野菜や宇治茶、漆等の伝統的な農林水産業
- ・北山杉や木工、たけのこや竹細工等の木や竹の文化
- ・マンガ・アニメ、映画やゲーム等のメディア文化

施策イメージ

「縁」を活かす

縁を交わす (国内外からの誘客や新たな関係の創出)

- 国内外の観光客や修学旅行生等が職人の工房でものづくりを体験するアトリエツーリズムの推進
- 伝統文化と企業との関係を創出し福利厚生における伝統文化体験や CSR 等による支援を促進

縁を紡ぐ (連携・交流の促進)

- 職人や芸術家、企業等が気軽に集い協業を生み出す交流機会の提供
- 能・狂言や華道、茶道、食文化等を府民が気軽に体験できる機会の創出

縁を深める (人と人、モノとモノの関係強化)

- 個人経営が多い職人を法人化することにより体制強化し、多様な需要に対応できる経営基盤を構築
- 漆や木蠟など文化を支える素材の供給と、それを利用する文化とのつながりを深め、継承環境を総合的に整備

「技」を活かす

技を掛合わせる (新価値の創造)

- 入手困難な素材に代わる新素材や新工法の開発等を行う技術革新の促進
- 新商品・新サービス開発に芸術系学生のアイデアを活かすなど大学と企業の共創を促進

技を極める (技術の修練)

- アートフェアや音楽イベント等若手芸術家が磨きを掛けられる機会の創出
- 若手職人が安心して技術習得に打ち込める育成環境づくり

技を魅せる (新技術の披露・発信)

- 素材を活かす等技術力を競うものづくりコンテストの開催
- 先端技術を融合し伝統文化の新境地を魅せる「新・伝統文化祭(仮)」の開催

「心」を活かす

心を育む (文化に込められた心根の継承・教育)

- おもてなしの文化を学ぶ My 茶室づくりや現代アートフェアにおけるキッズプログラム等子ども向けの文化体験の実施
- 児童生徒・学生の対人関係能力を育む演劇を用いたコミュニケーション能力の向上

心を動かす (文化を活かした社会参加の促進)

- 児童生徒や学生、企業の従業員が祭りや演劇等の文化活動に参加する機会の創出
- 障害者アートや高齢者の文化活動等府民の社会参加機会の創出

心を癒す (文化を活かしたウェルビーイング)

- 博物館や美術館等を鑑賞することで精神的な効果を得る「博物館浴」の推進
- 文化に触れることによる心の癒しや安らぎを得る機会の創出

「個」を活かす

個を探す (地域文化の掘り起こし)

- 地域文化を掘り起こしプロデュースを行う「エリアプロデューサー(仮)」の配置
- 各地の祭りや茶畑等の風景など、地域文化を活かした地域活性化プロジェクトの推進

個を磨く (地域文化の磨き上げ)

- 地域文化を活かしたまちづくりを推進する目的に応じたDMCの設立
- 地域の博物館等による子ども等に向けた学習会やまち歩きイベント等の実施

個を誇る (地域文化の活用)

- 地域の文化施設や団体等による広く一般に向けた地域文化が学べる連続講座の開催(地域留学)
- 地域文化を活かしたグッズ販売やカフェ、体験教室の開業等芸術家等による事業展開への支援

あたたかい京都、国内はもとより世界に貢献していく京都の実現を目指す