

# 京都府 × Creema 京ものクオリティ市場創出事業

～EC 販路構築支援および新商品開発支援～

## 募集要領

### ■1■ 事業の目的

本事業は、国内を中心とした販路開拓を目指す「京都府内の伝統と文化のものづくり産業に関わる事業者」に対して、株式会社クリーマのアセットや知見を活用し、国内マーケットニーズに沿った商品販売へのアドバイスや国内向けのECサイトでの販売支援を実施することで、京都府内の優れた「京もの(※)」を広く発信、新たな販路開拓や参画事業者の成長を目指します。

また本年度も昨年度に引き続き、「商品開発・改良に悩まれている事業者様」向けの「**全国のハンドメイド・クラフト クリエイターとコラボした新商品開発**」も実施することになりました。

ECサイトでの販路構築に加えて、新たな視点での商品開発・改良に取り組みたい事業者の皆さまにぜひご活用いただければと思っております。皆さまのご応募、心よりお待ちしております。

※「京もの」とは、京都府指定の「京もの指定工芸品」の他、「伝統的な手法や技法を活用した京都ならではのプロダクト」を指します。

#### 【株式会社クリーマ】

クリエイターと顧客がオンラインで直接作品を売買できる、日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」を運営。また、日本最大級のクリエイターによる展示・販売フェス等の大型イベントの企画・運営も手掛け、Web とリアルを組み合わせた地域事業者の販路開拓のサポート事業を実施。

### ■2■ 事業の内容

株式会社クリーマより以下の支援を実施し、商品開発・販路開拓等をサポートします。

#### ◆事業概要

コース	I EC 販路構築支援 【初心者向け伴走支援】	II EC 販路構築支援	III クリエイターとの コラボレーションによる 新商品開発
対象者	国内を中心とした販路開拓を目指す 「京都府内の伝統と文化のものづくり産業に関わる事業者」 詳細は ■3■ 応募条件等をご参照ください		
採択事業者数	7 事業者程度	8 事業者程度	3 事業者程度
プログラム内容	・初めて EC 販路開拓に本格的に取り組む事業者に向けた EC サイトでの伴走型販売支援	・EC サイトでの販売支援	・クリエイターとのコラボレーションによる新商品開発 ・EC サイトでの販売支援

◆スケジュール(一部は予定です/企画進行上の都合等により変更になる場合がございます)

日付	I EC 販路構築支援 【初心者向け伴走支援】	II EC 販路構築支援	III クリエイターとの コラボレーションによる 新商品開発	実施場所	
4月12日	金	事業者募集開始			
4月23日	火	事業説明会・基礎知識ミニセミナー			京都経済センター
5月7日	火	17:00 応募〆切(エントリーシート提出)			
5月14日頃	火	採択事業者決定(採否に関わらずご連絡いたします)			
5月21日	火		アイデア募集に向けた 課題・ご要望お伺い	各事業所	
6月7日	金		商品開発・改良 アイデア募集開始	Creema	
6月28日	金		商品開発・改良 アイデア募集〆切	Creema	
7月1日	月		アイデア選考会	京都府庁	
7月2日	火	実践的 EC 販路構築セミナー			京都市内
7月3日 ～6日	水 土	初回面談			各事業所
7月30日	火		キックオフミーティング	京都市内	
7月31日	水		商品開発・ 改良ミーティング	事業所	
8月1日	木		コラボ作品制作開始		
8月6日 ～7日	火 水	2回目面談(オンライン)	↓		
9月11日 ～12日	水 木	3回目面談(オンライン)	↓		
10月9日 ～10日	水 木	4回目面談(オンライン)	↓		
11月5日	火		中間レビュー／取材	事業所	
11月6日 ～8日	水 金	最終面談			京都府庁
12月3日	火	Web 企画販売特集開催・Web 上での各種情報発信			Creema
1月中旬 (土)・(日)	-		大型クラフト イベントテスト販売	東京ビッグサイト	

### ■3■ 応募要件等

#### (1) 応募要件

対象：国内を中心とした販路開拓を目指す「京都府内の伝統と文化のものづくり産業に関わる事業者」

採 択：以下3事業で募集・採択いたします(応募多数の場合は選考の上、決定します)

[定員 7事業者] Iコース EC 販路構築支援【初心者向け伴走支援】

[定員 8事業者] IIコース EC 販路構築支援

[定員 3事業者] IIIコース クリエイターとのコラボレーションによる新商品開発

※IIIコースに参加の方にも EC 販路開拓をご支援します。

応募条件：本事業の趣旨、内容を理解の上、以下条件をすべて満たす個人事業主・フリーランスを含む事業者

1) 事業活動を遂行する拠点を京都府内に有する中小企業事業者

2) 以下ジャンルの「京もの※」を製造販売している事業者

【ジャンル】伝統的工芸品／ハンドメイド・クラフト／手しごと作品

3) イベント販売において、常駐して対面での対応が可能な事業者(IIIコースのみ)

※「京もの」とは、京都府指定の「京もの指定工芸品」に限らず

「伝統的な手法や技法を活用した京都ならではのプロダクト」を指します。

※参考：京もの指定工芸品（京都府HP：<http://www.pref.kyoto.jp/senshoku/dento.html>）

(2) 応募期間 令和6年4月12日(金)～5月7日(火)17:00まで

(3) 応募方法 1. 以下エントリーフォームに申込

2. 事務局からメール送信されるエントリーシートの提出(応募完了)

※1のエントリーフォームの申込みのみでは応募完了しません。

応募期間内に「2エントリーシート」をご提出ください。

#### (4) 選考基準等

- ◆販路構築や新たな視点での商品開発・改良に取り組む意欲のある方
- ◆インターネット通信販売の強化、新規顧客開拓に意欲のある事業者
- ◆本事業の取組み内容と目的を理解している事業者

※応募多数の場合は厳正な書類選考等により「(1) 応募要件」記載の事業者数を採択します。

なお、採否の理由に関するお問い合わせには応じられませんので、あらかじめご了承ください。

**【選考結果】令和6年5月14日(火)頃までに選考結果を電子メールにて通知します。**

#### ■4■ 事業説明会のご案内

以下のとおり事業説明会を開催します。「エントリーフォーム」よりお申し込みます。

※事業への参加を検討中の方も参加いただけます。

**「京ものクオリティ市場創出事業」  
～EC 販路構築支援および新商品開発支援～  
事業説明会・EC 基礎知識ミニセミナー**

[日時] 令和6年4月23日(火) 14:00-16:00

[会場] 京都経済センター3階 3-H 会議室 (京都府京都市下京区函谷鉾町 78)

#### エントリーフォーム

フォーム入力だけでは参加申込になりません

<https://forms.gle/DSmZuZtGrKB2Q4JU8>



#### 参考

(クリームHPからも応募できます)

<https://www.creema.jp/event/kyomono-2024>



#### ■6■ 留意事項

##### <ご応募希望の事業者(共通)>

- 1) 研修受講費等の負担はありません。但し以下は事業者の自己負担となります。

【各コース共通】

- ◆研修参加に係る交通費・宿泊費等

【Ⅲコースのみ】

- ◆商品開発・改良等に伴う素材・試作・製作・配送費等

- ◆テストマーケティング・イベント出店に係る交通費・宿泊費・配送費等(イベント出店料は無料)

- 2) 開発商品及び販売商品については、クリーマの出品基準を遵守していただきます。
- 3) 販売に関する手数料等の諸条件は、クリーマの取引条件を基準とします。
- 4) 本事業の広報・PRのため京都府及びクリーマは、事業者の商品開発過程や研修の状況等写真撮影します可能な範囲でご協力をお願いします。
- 5) 事業内容について企画進行の都合や感染症等の状況により、一部変更または中止となる場合があります。

##### <コースⅢ「クリエイターとのコラボレーションによる新商品開発支援」にご応募希望の事業者>

- 6) 商品開発・改良に関しては、自社の事業展開を踏まえ、クリーマ及び応募クリエイターと検討・協議し納得したのものについて取り組んでいただきます。  
応募されたアイデアや共同制作により制作された成果物については、クリエイター・事業者で直接協議の上で、各種取引条件や著作権帰属等について決定するものといたします。
- 7) 本事業の展示・販売イベントにおいては、各事業者に接客・販売等をしていただきます。

#### ■7■ お問い合わせ先

◆京ものクオリティ市場創出事業～EC 販路構築支援および新商品開発支援～

事務局(東京都渋谷区神宮前 2-34-17 住友不動産原宿ビル 7-8F/株式会社クリーム内)

連絡先 Eメール: [alliance@creema.co.jp](mailto:alliance@creema.co.jp)

※メール件名に必ず「京ものクオリティ」と記載してください。