

京ものクオリティ市場創出事業

PRECIOUS KYOTO

令和5年度 参画事業者 募集要領

京都の伝統工芸において海外進出及びインバウンド需要の開拓を目指す事業者を広く募集します。

「PRECIOUS KYOTO」では、約1世紀前から続く自然のサイクル・自然の恵みから生まれる素材と伝統的な技術をもとに、新しい時代に沿ったアート&クラフトを提案していきます。自然界の造形をモチーフに、様々な伝統工芸アート・プロダクトを国内外に展開する

「PRECIOUS KYOTO」ブランドの下で、それぞれの工芸の分野で携わる方々が、世界観を共有した上で取り組むものづくりを目指していきます。

テーマ：大自然へのリスペクト（仮）

コンセプト：ウィズコロナ時代が到来し、人々の暮らしや生活もコロナ前を取り戻しつつあります。海外との往来やインバウンドの需要などが少しずつ回復する一方で、慌ただしく密な生活ではなく、ウェルビーイングやマインドフルネスなどスローな時間も生まれています。工業的な大量消費を繰り返す時代が変わり、職人の技が活かした手仕事の作品を提案します。

1. 事業の趣旨

京都府内の伝統文化やものづくり産業に関わる事業者を対象に、製品の強みを活かした商品開発のサポートを行います。

2. 事業内容

上記目的達成のため、以下の支援を実施し、商品開発から販路開拓までを一貫サポートします。

(1)参加事業者のスキルに沿ったサポート体制。

- ・事業者訪問(聞き取り調査)により、強みや技術を検証
- ・既存製品の改良や製造工程で発生する残たんや廃材のアップサイクリング
- ・インバウンド向け製品の開発
- ・アウトバウンド向け製品の開発

(2)海外マーケティング

- ・Maison Wa (パリ市内店舗)でのテスト販売、商況等のフィードバック

(3)コミュニケーションツール作成

- ・パンフレット、web等の作成

(4)海外展示会

- ・MAISON & OBJET (2024年1月) 出展 ※予定
- ・その他随時案件の紹介、商談機会の創出

(5)京都事務局展示室における商品展示・紹介・商談

(6)国内外のディベロッパー・大手不動産・設計事務所へのアプローチ

(7)京都府が推し進める様々なプロジェクトへのサポート

(8)事業者個別指導(必要に応じて対応、BtoB・BtoC)

【事務局設置箇所】

京都事務局：SPACE MAGIC MON Co., (京都市中京区)

パリ事務局：SAS ENIS

パリショップ：Maison Wa (8 bis rue villedo 75001 Paris)

◇事業の流れ(商品開発)

「大自然へのリスペクト (仮)」をテーマに商品開発を進めていきます。

【ターゲット】

国内外の設計事務所、アート・FFE・PA等ラグジュアリーホテル関連、ハイブランド等の内装、日本の製品に理解のある海外セレクトショップや、商社等

【個別開発会議】

京都事務局が各社訪問等で強みや技術を検証します。デザインチームが商品開発・展開イメージを作成。その後、個別開発会議を開催し、専門家、デザイナーとともにスキルを上げ、事業者は素材の検討からプロトタイプ、そして完成に至るまで取り組みます。

【海外展示会 MAISON&OBJET(パリ)への出展】

フランス・パリにおけるBtoBの展示会。インテリア業界の「パリコレ」とも呼称される、華やかさとトレンド発信力を備えた「メゾン・エ・オブジェ」には、メゾン(家)に関連する、私たちの生活空間を彩るあらゆるアイテムが集結します。本見本市は、出展希望者が多く出展スペース確保が難しいことでも有名で、出展実績そのものがブランド力を高めるとも言われています。(出展社数：約2,000社 来場者数：約80,000人)

※出展にあたっては審査が必要のため予定となります。

※新型コロナウイルス感染症等により MAISON&OBJET 2024年1月展への出展ができない場合は、代替措置を検討。





(上記) MAISON&OBJET 2023 の展示風景

3. メンバーとその役割

【京都事務局】

山下順三 デザイナー兼プロジェクトリーダー (SPACEMAGICMON Co., 代表)

出会は新しい想像力を生む、をテーマに伝統素材を用いた製品の開発からホテルのアートワーク、海外展示会のディレクション等を多数手がける。

○パリ現地等の情報やデザイナーのアドバイスをとりまとめ、商品開発等のサポートを総合的に実施します。必要に応じて1事業者あたり1~2点の製品の図面及びイメージパース作成などデザインサポートを実施します。また地下1階の15坪ショールームにおいて、開発製品の展示や開発会議も開催します。



地下ショールームでの開発会議



展示会

【専門家アドバイザー】小山明美 (KYOTO CONCIERGE SERVICE 主宰)

シェラトンワイキキホテル勤務、帰国後、京都ブライトンホテルチーフコンシェルジュ。

2013年ザ・リッツ・カールトン京都コンシェルジュを経て、現在”おもてなし”に関する講演多数、京都観光おもてなし大使。

○インバウンド需要においてハイエンドな訪日外国人が求める工芸品や観光ギフトについて、アドバイスします。

【パリ事務局】 塩川嘉章 EU Sales management (SAS ENIS 代表)

EUセールスマネージャーとして、ARITA・青森県・倉敷市・秋田県・FUROSHIKI PARIS など日本の地域産品をフランス及びヨーロッパ全土に紹介・販売する。Paris shop Maison Wa・Discover Japan Paris 現在2店舗運営。

○Maison Waの売り場で事業者の商品を展開し、テスト販売します。そこから課題を見出し、デザイナーと京都事務局が連携して参画事業者とさらにもものづくりを進めます。また欧州企業からの別注オーダーにも対応します。



Maison Waでの展示風景

【デザインアドバイザー】

○平澤シャトー絵美

フランス生まれ

DPLG 建築士・インテリアデザイナー

2007 Ecole d' Architecture de Paris La Villette 卒業

(主な経歴)

2008～2009 Ateliers Jean Nouvel スイス・バーゼル医療施設設計に携わる。

2010～2016 Valode et Pistre Architectes, Paris 医療施設・展示会場・教育施設・スポーツ施設などの設計デザインプロジェクトに携わる。

2016～2019 Samuel Nageotte Architectures, Paris オフィスビル設計デザイン・パリ市内歴史的な区域建造物内リフォームプロジェクトチーフとして多数携わる。

2019～ Studio Nicolas Pericchi, Paris パリ市内歴史的な区域建造物内のリフォーム(住宅、商業施設)

(語学)日本語・フランス語・英語

・商品開発におけるデザイン面でのアドバイスを行います。

○荒木ゆう子

・京都事務局での対応、印刷物のグラフィックデザイン、ウェブサイトのデザイン等を担当します。

○アンドレア・ポンティ (Andrea Ponti) ※個別契約となります

・商品開発におけるデザイン面でのアドバイスを行います。

4.応募要件・事業コース・参加費・採択件数

【応募対象・要件】

事業趣旨・内容を理解の上、以下の項目を全て満たす事業者。

- ・京もの指定工芸品又はそれらの技術を活用したものづくり等の事業活動を遂行する拠点を京都府内に有する中小企業事業者。
- ・海外市場開拓に高い意欲を持ち、本事業の活動意義や趣旨を理解したうえで参加できること。
- ・社内で海外市場開拓の体制を構築し、受注に対し海外への輸出が可能であること。
- ・インターネット環境を整備し、商品発売日までにWEBサイトでの英語対応に努めること。
- ・自社でMAISON & OBJET等海外展示会に渡航[※]し、商談に同席すること。

※新型コロナウイルス感染症等の状況によるが、原則渡航を前提とします。

- ・本事業終了後は自主的な海外販路の拡大を継続すること。
- ・海外市場開拓のノウハウや活動等を産地組合等と共有し、横展開に努めること。

事務局からの提案や本事業の運営等に協力できないなど、事業趣旨が達成できないと見込まれる場合は、参加をお断りすることがあります。

以下に該当する者は、申請資格がありません。

- ・国や地方公共団体等による補助金等において不正経理や不正受給を行ったことがある場合及び法人税等の滞納があるとき
- ・反社会的勢力が経営を支配していると認められるとき
- ・反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められるとき
- ・自己、自社若しくは第三者の利益を図り、又は第三者に損害を加えるために、反社会的勢力を利用した又は利用していると認められるとき
- ・反社会的勢力に対して資金等を提供し、又は便宜を供与するなどの関与をしていると認められるとき
- ・その他役員等又は経営に実質的に関与している者が、反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有しているとき

【事業コース】

I PRECIOUS START (初年度・テストマーケティング)

[既存製品等のブラッシュアップを通じて初めて海外への販路開拓を目指すコース]

- ・主に海外向け商品開発のサポート、コンサルティング(年数回)
- ・Maison Wa(パリ)での展示販売、テストマーケティング
- ・海外商談に関するオンラインセミナー

II PRECIOUS (継続展開)

[海外での販路開拓の展開を目指すコース]

- ・Maison Wa(パリ)での展示販売、テストマーケティング(11月～)
- ・MAISON & OBJET等海外展示会への出展(1月)
- ・開発コンサルティング、アドバイス(年数回)
- ・その他随時案件(ホテル/海外ブランド等)の紹介、商談機会の創出
- ・B to C向け等の他国ショップ展開(希望者のみ)

III PRECIOUS ^{プラス} + (自走化支援)

[自社(単独及びエージェント等の活用を含む)で海外販路開拓を目指すコース]

自社で独り立ちすることを前提に、(有)スペースマジックモンその他個社との個別契約を進める。(※京都府に登録の上で各社と契約を進めて頂きます)

<個別契約(例)>

○販売特化

- ・Maison Wa (SAS ENIS) との契約(月額5万円) ※税別
パリ店舗等での買取/委託販売、To C 向け催事等のご案内(予定)
- ・パリ現地での個別エージェント契約(双方協議の上で決定)

○MAISON & OBJET 等海外展示会

- ・PRECIOUS KYOTO ブースでの出展(アートディレクション・コンサルティングを含む)
- (有)スペースマジックモンとの契約(月額5万円) ※税別

【参加費・採択件数等】

コース	I PRECIOUS START	II PRECIOUS	III PRECIOUS ^{プラス} +
件数	計10社程度		計3社程度
参加費	100,000円(税別)	300,000円(税別)	個社契約による (登録料は無料)
主なプログラム	初めて海外への販路開拓を行う事業者に向けたテストマーケティング支援	海外販路展開。 MAISON & OBJET 等海外展示会に出展し、海外と商談を行う	随時案件の紹介 商談機会の創出 全体会議等の案内等 (IIコース同様)
参加資格	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の製品開発に賛同し、海外市場開拓及びインバウンド需要開拓への目標や、自走化に向けた明確なビジョンを有しているか。 ・海外市場に通用する製品開発の技術を有するか。 ・事業完了まで主体的に商品開発や販路開拓に取り組める社内体制及び意欲を有しているか。 ・商品開発やプロデュースの提案に対し、協力的かつ主体的に対応する姿勢があるか。 ・海外市場開拓ノウハウの産地への普及等に意欲的な姿勢があるか。 		<ul style="list-style-type: none"> ・概ね本事業に3年以上参画している事業者

※審査基準に従い審査を実施した上で、参画事業者を決定します。

※申込多数の場合、概ね本事業に3年以上参画している事業者は、IIIでの参加を調整させて頂く場合があります。

【その他】

- ・1年後(数年後)の目標設定と、それを実現するためのロードマップを作成いただきます。【様式2】
- 事業終了後も、各社が主体的に商品開発や販路開拓に取り組める姿勢を身に付けていただきます。

5.参加費について

- I PRECIOUS START : 100,000円(税別)
- II PRECIOUS : 300,000円(税別)
- III PRECIOUS ^{プラス} : 個社契約による(登録料は無料)

(採択事業者決定後、お支払いに関するご案内をお送りします)

※展示会出展費用・ブース施工費用は参加費に含まれます。(Ⅰ・Ⅱのみ)

※展示会用商品の輸送に関するパッキング及び書類作成等は各社でお手続きをお願いいたします。(SAS ENIS 又は各運送業者等と各事業者でご契約ください)

※Ⅲコースは各社契約の内容に準じる

【本事業参画者の受けられる支援・サービス】

- ・事業内容に明記される専門家・デザイナーのアドバイス(但し個別定例会議時間内)
- ・本事業による商品開発のデザインサポート(必要に応じて作図、3D パース作成)
- ・本事業における総合パンフレット、WEB サイトの製作

(注意事項)

- ・展示会開催中の通訳は2名～3名程度予定、専属通訳を必要とする場合は別途料金が必要

【参加費に含まれないもの】

- ・商品開発に伴う試作に要する費用(材料費・人件費)
- ・商品サンプルや、材料の輸送費用、販売店からのオーダーによる輸送費用
- ・参画事業者の展示会用等の商品輸送費用、渡航費用・宿泊・交通費・通信費など出張費用の全て。
- ・本事業のデザインアドバイスの範囲外となる業務(商品ロゴ、パッケージ、商品説明文等)
- ・本事業でのデザイナーとの間で発生するロイヤリティ(著作権の知的財産権の対価になります。採択事業者の決定後、別途契約を締結して頂きます。)

(注意事項)

- ・参画事業者の採択後、30日以内に参画費(Ⅲコースは個社契約料)のお支払いが確認出来ない場合、採択を取消し、本事業への参画をお断りします。
- ・本事業で企画開発した作品をアワード等に応募される場合は、デザイナーの名前を記入することとします。

6.応募スケジュール

(1) 募集期間

令和5年4月3日(月)～令和5年4月28日(金) 午後5時(必着)

(2) 参画事業者審査の流れ

1次審査：5月8日以降

- ・応募者から提出された書面に基づく審査

2次審査：5月中旬(予定)

- ・個別面談等に基づく審査(該当者には、別途お知らせします)

最終決定：5月中～下旬(予定)

- ・1次及び2次審査における評価を基に、総合判断により最終参画事業者を決定します。
- ・審査結果は、書面又はメールにて各応募者あてに御通知します。
なお、採否の理由に関するお問い合わせには応じませんので、あらかじめ御了解願います。

7. 応募方法

事業趣旨及び事業内容を御理解の上、別紙『応募用紙』【様式1】に必要事項を記載し、6.(1)の募集期間内に郵送若しくはメールにより、下記まで御提出ください。

【郵送】

〒602-8570 京都市上京区下立売通新町西入 京都府商工労働観光部 染織・工芸課 あて

【メール】

senshoku@pref.kyoto.lg.jp

※メール送付の際には件名に「プレシヤス京都」と必ず記載願います。

※商品写真が見えなくなるため、FAXでのお申込みは受け付けません。

8. 参画事業者決定後のスケジュール

採択された事業者は、個別に開発会議を開始します。（詳細日程は、別途通知）

※上記以降のスケジュールについては、決定次第、随時お知らせします。

9. 注意事項

- ①各事業者にて、事業途中でやむを得ず参画を取りやめられる場合を含め、いかなる場合も参加費の返金はいりません。
- ②応募書類の記載内容に虚偽があった場合、参画事業者の採択後でもこれを取り消し、本事業への参画をお断りする場合があります。
- ③本事業の運営に際しては、原則としてデザイナー兼プロジェクトリーダーの意見に従っていただきます。また、試作段階でサンプルを、海外を含む指定先まで送付いただく場合があります。
- ④POP UP SHOP や B to B 等の展示会等商談にあたっては、事前プロモーションや欧州工芸品関連産業関係者への招待を実施しますが、一定の成果を確約するものではありません。
- ⑤POP UP SHOP や B to B に際して、参画事業者は、原則として各国の会場まで渡航し、御自身で商談を行っていただきます。なお、各自の渡航等に関して、京都府及び(有)スペースマジックモンは責任を負いません。
- ⑥現地店舗店頭での販売条件等は、通常同店舗が取り扱う条件を基準に、別途定めることとします。
- ⑦天災や戦争・内乱、その他当事者の責めに帰すことのできない事由による契約の履行遅滞、履行不能等について、京都府及び(有)スペースマジックモンは責任を負いません。
- ⑧本事業のPRのため、京都府及び(有)スペースマジックモンは、参画事業者の商品開発過程等について、写真等を用いた取材及び広報を実施します。但し、企業秘密に該当する事項などは、取材の際にお申し出いただければ、配慮します。
- ⑨新型コロナウイルス感染症等の状況により、事業内容を変更する可能性があります。

10. 送付・お問い合わせ先

〒602-8570 京都市上京区下立売通新町西入
京都府商工労働観光部 染織・工芸課 工芸係

【TEL】 075-414-4869

【メール】 senshoku@pref.kyoto.lg.jp

※メール送付の際には件名に「プレシヤス京都」と必ず記載願います。