

<別紙>

令和7年度京ものクオリティ市場創出事業(海外市場向け商品開発・販路開拓支援プロジェクト) 実施業務委託に係る評価基準

| 評価項目 | 評価内容 | | | 配点 |
|-------------|--|--|----|------|
| 全体の評価 | (1)提案内容の的確性 | 仕様書を踏まえた、明確かつ具体的な提案か。 | 5点 | 10点 |
| | | 事業を効果的、効率的に実現することができる提案か。 | 5点 | |
| | (2)事業への理解・知識 | 事業目的及び内容について理解、知識が十分か。 | 5点 | 10点 |
| | | 府がこれまで行ってきた海外販路開拓事業と整合性、関連性がある提案か。 | 5点 | |
| 提案項目 | (1)海外のマーケットニーズを踏まえた商品開発のアドバイス | 高い事業効果が期待できる専門家(コーディネーター、デザイナー等)を起用しているか。 | 5点 | 10点 |
| | | 専門家による商品開発に係るアドバイスが参画事業者や関係者等に的確に反映される提案内容か。 | 5点 | |
| | (2)フランス国内の小売店舗等における商品の販売 | 高い事業効果が期待できる現地小売店舗等を活用した商品の販売体制が整っているか。 | | 5点 |
| | (3)現地エージェント等による販売促進・営業活動 | 高い事業効果が期待できる販促活動や営業活動の提案内容か。 | | 15点 |
| | (4)海外商談会の企画及び商談サポート等 | 高い事業効果が期待できる商談会の企画立案、サポート(商談サポート、アフターフォロー等)の体制が整っているか。 | | 10点 |
| | (5)その他 | 提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした独創性のある提案がなされているか。 | | 5点 |
| 小計(評価委員採点分) | | | | 65点 |
| 業務実務面 | (1)業務実務体制 | 業務遂行に必要な人員が確保されているか。 | 5点 | 10点 |
| | | 事業の年間スケジュールが無理なく、明確に説明されているか。 | 5点 | |
| | (2)業務実績 | 京都府の伝統文化とものづくり産業への理解をもっているか。 | | 5点 |
| 府内企業 | 京都府内に、本店、支店又は営業所等を有しているか。 | 府内に本店がある | 5点 | 5点 |
| | | 府内に支店、営業所がある | 3点 | |
| | | 上記以外 | 1点 | |
| 価格点 | 15点×(支出額の最低額/自社の支出額)－1.5点×(自社の収入額/収入額の最高額) | | | 15点 |
| 小計(事務局採点分) | | | | 35点 |
| 合計 | | | | 100点 |

| 【配点基準】 | 【配点】 | | |
|---------|------|-----|-----|
| | 5点 | 10点 | 15点 |
| 優れている | 5点 | 10点 | 15点 |
| やや優れている | 4点 | 8点 | 12点 |
| 標準 | 3点 | 6点 | 9点 |
| やや劣っている | 2点 | 4点 | 6点 |
| 劣っている | 1点 | 2点 | 3点 |