

① 業務改善事例	
職場ドック該当事例	
② 府民サービス向上事例	○

チーム名	京都丹波・写ガール隊
担当者 【所属名】	南丹広域振興局企画総務部企画振興室 主事 中村友也

タイトル	若者・女性の視点で地域の魅力を再発見して発信！ 京都丹波写ガール隊
------	--------------------------------------

アピール ポイント	女性・若者視点で、フェイスブックを活用した新たな広報戦略を展開
--------------	---------------------------------

背景	京都丹波の「文化」や「食」等の多様な地域の資源・魅力に溢れているが、管内での滞留時間も短く地域の振興・賑わいづくりに繋がっておらず、にその開通や京都スタジアムの整備など京都丹波への大きな集客のチャンスもあり新たな視点での広報戦略を展開し、人を呼び込み地域を元気にする事業を展開した。
----	---

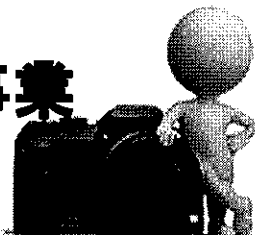
改善 内容	京都丹波値域の府民、団体、学生、市町等と一緒に、地域の魅力・情報を内外に発信するキャンペーンに加えて、若者や女性の視線でフェイスブックを使って、京都丹波地域を再発見し、その魅力を発信することとした。
----------	---

成果	若い女性の視線での京都丹波の魅力をフェイスブックにより発信（ファン数：900、投稿への総いいね数：20,000）することが出来た他、「女子力アップツアー」「フォトコンテスト」に加え、道の駅弁、スイーツコンテストなどのコラボ、保津川下りなど幅広い活動がマスコミに報道され、京都丹波写ガール隊の活動を通して京都丹波の魅力を広く発信した。 (新聞13回、NHK1回、ケーブルテレビ2回、ラジオ3回など多数出演)
----	---

今後の 展開	これまでの活動に加え、さらに地域に入りこみ、多く魅力を発見して、発信すること、写ガールが独自に京都丹波の女子力を評価した「写ガール版ミシュラン」を新しく発行する。
-----------	---

化せる能

「写ガール」×「京都丹波ビジョン」×「？」コラボ事業



「京都丹波・写ガール隊」結成！

5月23日に知事委嘱状を交付

○写ガール隊(コアメンバー)

府立大学の学生、市町、振興局の若手職員を中心に結成。

○公募写ガール隊

道の駅や観光施設の職員等が京都丹波の魅力発信チームとして活躍。

写ガールズが日々の活動(写真)をfacebook等を活用し、個々に情報発信



写ガール隊による 京都丹波魅力発見・発信

- コアメンバー現地ツアー(3回)
- スマホ撮影勉強会
- 女子カアップツアー第一弾
「京都丹波で恋愛成就に美食の旅」
- 女子カアップツアー第二弾
「京都丹波の冬ならではの魅力を紹介」
- とことん女子にこだわった「京都丹波フォトコンテスト」
- イベント参画・盛り上げ
・七彩駅弁の試食会、京都丹波EXPO、三条ラジオカフェ、スイーツカフェ、CATV出演



7つの道の駅「七彩駅弁」開発



女性の視点で山里に元気を

facebook

facebook等を活用し
女性、若者ならではの視点で
新しい切り口の魅力発信

「いいね！」



日吉ダム

京都丹波の「食」



「いいね！」



京都丹波の「自然」



「いいね！」



美山・茅葺きの里



京都丹波写ガール
フォトコンテスト
「いいね！」

撮影スポットやワンポイントアドバイス等をfacebookやHPで発信し切り口を変えた観光PRに繋げる

