

発表番号	チーム名	自動車税「うっかり忘れを防止し隊」
	担当者【所属名】	【税務課】下田主事、岩橋主事、松下主任、石井主事、北村主事、山本主事、福澤主事
Ⅱ-11		
タイトル	自動車税「うっかり忘れを防止し隊」 ～まゆまる広報監と税務課若手職員による自動車税の納期内納付啓発キャラバン活動～	
アピールポイント	「見守りおじさん」たちに見守られながら手探りで取り組んだキャラバン活動。 納期内納付率は過去最高となり、参加職員の意識にも変化がありました！	
背景	<p>課税台数約73万台と府民に最も身近な府税であり、税込規模約270億円（府税収入の約1割）の貴重な自主財源である自動車税。例年広報の取組をしてきたが、①「浅く広く」の傾向があり、②街頭啓発は取組がマンネリ化しインパクトがなくなっていたため休止状態であった。</p> <p>そのため、①対象を絞った効果的な広報、②マスメディアを通じてアピールできるインパクトのある広報、が課題となっており、②の対策として、まゆまるを隊長に若手職員有志による納税啓発キャラバン隊を企画した。</p>	
改善内容	<p>「マスメディアに取り上げられる広報」を目標に、担当を超えて課内若手職員でゼロから取組を進めた。問題意識を共有して活動のキャッチコピーを作成し、ユニフォームにも取り入れた。</p> <p>「よほど脱線しない限りは見守って自由にさせる」という「見守りおじさん」たちの方針のもと、他課からも協力やアドバイスを得ながら、主体的・積極的に取り組んだ。</p>	
成果	<p>★納期内納付率過去最高を達成！ 件数ベースで初の80%超！</p> <p>★督促状発付件数約11,200件減 約130万円の経費縮減！</p> <p>★直接メール等内部向け広報により、職員にも納期内納付の意識付けができた。</p> <p>★参加メンバーの意識の変化</p>	
今後の展開	<p>★課を超えた取組の拡大</p> <p>★活動回数・会場の拡大</p> <p>H25：京都・福知山・木津川各市内のショッピングモールでの活動を調整中</p> <p>★他府県・市町村との共同広報</p>	

自動車税「うっかり忘れを防止し隊」

～ まゆまる広報監と税務課若手職員による
自動車税の納期内納付啓発キャラバン活動 ～

1 活動の経緯

課題

①対象を絞った効果的な広報

→

②マスメディアを通じてアピール
できるインパクトのある広報

→

対策

コンビニレジカウンタへのポップ設置、
ガソリンスタンド・深夜営業スーパーへの
ポスター掲出等

まゆまるを隊長に、税務課若手職員有志で
納期内納付啓発のキャラバン隊を結成

2 目的と方針

目的

マスコミに取り上げられる広報を通じて納期内納付を訴える

方針

- ①若手で!
- ②他課も巻き込んで!
- ③自由に楽しく!!

「見守りおじさん」

よほど脱線しない限りは見守って自由にさせる

3 活動内容

- ◆ キャッチコピーの作成
- ◆ ユニフォームの作成
- ◆ グッズの作成
- ◆ 街頭啓発
- ◆ 広報(記者発表)

4 成果

- ★ 納期内納付率過去最高を達成
- ★ 督促状発付件数減 → 経費縮減
- ★ 職員にも納期内納付の意識付けができた
- ★ 参加職員の意識の変化

5 今後の展望

- 課を超えた取組の拡大
- 活動回数・会場の拡大
- 他府県・府内市町村との共同広報

