

コロナ社会対応ビジネスモデル創造事業補助金実績報告（公開用）

令和3年2月28日

項目	内容
事業者名	会社名：株式会社リーフ・パブリケーションズ 代表者職名・氏名：代表取締役 中川 典也
補助事業テーマ	食/Leaf 飲食店アフターコロナ応援キャンペーン
事業実施期間	令和 2年10月1日 ～ 令和 3年 2月26日
事業の目的	<p>① 弊社が運営する、飲食店の新型コロナウイルス対策事項を記載したサイト「京都 GO! HAN 旅」(<a href="https://gohan-tabi.com/kyoto/">https://gohan-tabi.com/kyoto/</a>)に、今後、京都府下の飲食店に客足が戻るためには飲食店の新型コロナウイルスの対策情報を広く公開することが必要不可欠であると考え、新たに京都府下にある飲食店の新型コロナウイルス対策情報 100 軒の登録追加を行う。</p> <p>② 「京都 GO! HAN 旅」サイト内にて対策状況を選択して飲食店を検索できるよう機能拡充を図る。</p> <p>③ 今の状況を鑑み、動画で京都府下を楽しんでもらうため、Leaf レポーターと共に宇治や美山の「おでかけ情報」として散策動画制作を2本行い、公開する。</p>
事業の実績 (成果)	<p>① 京都府下（京都市を除く）の飲食店 106 店舗に対して新たにアンケート・ヒアリングを実施して「京都 GO! HAN 旅」サイトに新型コロナ対策情報を掲載。府下の飲食店との連絡・取材を通して状況が把握することができ、また、府下の飲食店情報を増やすことでユーザーの選択肢を広げることができました。</p> <p>② 新型コロナウイルス対策状況を選択して飲食店を検索できるようにする機能拡充を完了。ユーザーが気になる対策項目に絞って検索することが可能になりました。</p> <p>③ 宇治と美山の動画コンテンツ2本を制作し、「京都 GO! HAN 旅」サイトと Leaf 公式サイト「M KYOTO」の2箇所にて公開。移動制限がある時期は見て楽しんでもらい、新型コロナ感染症が落ち着いた際は、実際に行く時に役立つ観光動画コンテンツとなっています。</p>



今後の展望	<p>本サイトは新型コロナウイルス感染症対策をメインにしたサイトになりますので、今後ユーザーが必要とする対策情報も変化してくるのではないかと考え、Leaf公式サイト「M KYOTO」にて、本サイトのコンテンツ流用・対策項目追加などを行いながら、より多くの人に見てもらえるよう情報のクリーニングなどを定期的に行うことを検討していきます。またその際は、広く宣伝・PRを行い、他府県や海外に向けて京都の観光情報と感染症対策情報を共に伝えていければと思います。</p>
-------	--