






コロナ社会対応ビジネスモデル創造事業補助金実績報告（公開用）

令和3年2月28日

項目	内容
事業者名	会社名：株式会社カスタネット 代表者：代表取締役 植木 力
補助事業テーマ	丹後地方の景観を活用した動画マーケティング事業
事業実施期間	令和2年10月12日～令和3年2月28日
事業の目的	<p>① 丹後地方の景観を活用した商品紹介の動画制作</p> <p>② 動画一覧、ECサイトとのリンク、動画再生分析システム構築</p> <p>③ 動画掲載冊子制作、SNSによる評価</p>
事業の実績(成果)	<p>①自然の中で扱い商品をPRすることで、丹後地方及び特産品を紹介する動画を配信。</p> <p>ドローンによる空撮では、地元の人も初めて見る景色に驚かれ、地元の良さを再認識されていました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="467 878 774 1048">  <p>カニ食べた〜い 丹後由良海水浴場で遊ぶ</p> </div> <div data-bbox="799 878 1098 1048">  <p>カニなら丹後です</p> </div> </div> <p style="text-align: right;">メガホンと蟹の紹介</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="467 1070 774 1240">  <p>宮津市</p> </div> <div data-bbox="799 1070 1098 1240">  <p>海、山、自然がいっぱい</p> </div> </div> <p style="text-align: right;">地域と防災商品紹介</p> <p>②動画再生分析システムの構築により、再生状況を確認でき、脚本制作時に再生データを参考に準備することが可能になりました。</p> <p>例：再生状況を3秒・10秒・20秒・最後まで再生 の分析</p> <p>③動画掲載冊子、展示会などで高評価、SNSフォロワー増</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="467 1451 624 1671">  <p>社員つくる動画</p> </div> <div data-bbox="649 1451 954 1671">  </div> </div> <p style="text-align: right;">・Twitterのフォロワーの増加</p> <p>申請時：6.5万人⇒現在：7.5万人（1万人増加）</p>
今後の展望	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品紹介を丹後地方の景観活用した動画により、競争の激化が予想されるネット販売の差異化戦略とします。</li> <li>動画の場面を訪問するツーリズムとして都会から人を呼び込めば地域活性化、動画のファン・SNS配信の協力者として広がります。</li> <li>動画制作を継続的に行い、動画ファンと交流する「リゾートオフィス」を建設中。2021年夏に完成予定。</li> </ul>