

コロナ社会対応ビジネスモデル創造事業補助金実績報告（公開用）

令和3年2月28日

項目	内容
事業者名	会社名：アヤベックス株式会社 代表者職名・氏名：佐々木 崇人
補助事業テーマ	国内・海外旅行会社の業態大変革、伝統産業販売ネットワーク
事業実施期間	令和2年10月12日 ～ 令和3年2月28日
事業の目的	<p>① 国内の製品や伝統産業・伝統工芸を海外商社に PR・販売する</p> <p>② 国内外の旅行会社の業務転換</p>
事業の実績(成果)	<p>① ◆伝統産業販売ネットワークの確立のための調査 伝統産業事業者販売ニーズ調査を実施しました</p> <p>◆プラットフォーム構築 伝統産業・工芸を PR・販売するプラットフォームの大枠が完成しました。</p> <p>◆セラー登録 セラー（出展者）となる伝統産業関連企業、職人の方々等への調査及び関係構築を進行中です。調査において本事業へ関心がある事業者へ登録に向けた事業説明を行い、伝統産業・工芸 PR ビデオを制作しました。</p> <p>◆ウェブセミナー計画・準備 刀鍛冶職人についてのウェビナーを実施し、約 130 社の海外旅行会社への情報発信をおこないました。</p> <p>② ◆伝統産業販売ネットワークの確立のための調査 海外旅行会社向け販売ニーズ調査、国内旅行会社向け事業転換ニーズ調査を実施しました。</p> <p>◆バイヤー登録 現在、3,000 ある海外の取引先担当者向けに本事業 PR 及び信頼関係構築を進行中です。また、展示会へ出展し、新規顧客への PR を実施しました</p> <p>◆国内旅行会社との連携 本事業に関心の高い 2 社と連携し、本事業の調査、PR ビデオの制作をおこないました。</p>
今後の展望	<p>国内には魅力的で必ず販売に繋がる伝統産業・工芸がたくさん存在しますので、京都府（染織・工芸課など）、職人工房など既にネットワークがある組織などを通じ、さらなる関係構築を進め、サポートを強化し弊社のプラットフォームおよびウェビナーで PR して参ります。本事業でオンラインでの PR を進め、物販に結びつけることはもちろんですが、PR 動画配信、伝統工芸品販売サイトなどを見ていただくことにより、日本に実際に見に行きたいという旅行意欲を高めることができると考えています。</p>