

項目	内容
事業者名	会社名：Time Age 株式会社 代表者職名・氏名：代表取締役 一筆芳巳
補助事業テーマ	コロナ後の各産業への社会貢献型バーチャルリアリティ技術の普及促進事業
事業実施期間	令和2年9月1日 ～ 令和3年2月28日
事業の目的	<p>① 世界で広く認知され影響力のある YouTube 動画の全てのコンテンツは、今まで制作者が動画を撮影し、制作者側の意図で放映していたものばかりで、制作側の一方的な情報提供の産物でしかありませんでした。 しかし当社は高精細に VR 化されたコンテンツを YouTube 上で配信し、視聴者がその自由意志で動画の隅々にまでコントロールでき視聴することを可能とし、YouTube 上で双方向のやり取りが行えるコンテンツを制作することを目的とします。 この技術は、遠隔からの操作で京都の事前情報をキャッチする上においては画期的な技術で、コロナ後の京都観光業界においては重要なインフォメーションツールの基盤になり得るものと判断します。</p> <p>② 更に、その双方向可能な YouTube コンテンツにモーションキャプチャー技術を応用させたアニメーションキャラクターを重ね、視聴者に対して流暢に被写体（京都の社寺）の説明をわかりやすく案内させる技術を付与させることを目的とします。 アニメーションキャラクターには京都所縁の歴史上の人物を登場させ、YouTube 上で構成された仮想空間を、一層リアリティの高いコンテンツに仕上げるのが可能です。 また、歴史上の人物をアニメーション化させることで、視聴を通じて内外の方々の中から、京都の歴史・伝統・文化への造詣をより深く習得される層が増加するものと予想され、将来において京都を訪れたいとする客層の一定水準の獲得の一助になると判断されます。</p>
事業の実績 (成果)	<p>① 視聴者がその自由意志で動画の隅々にまでコントロールでき視聴することができました。 YouTube 上で双方向のやり取りが行えるコンテンツを制作することができました。</p> <p>② 完成したコンテンツへ、平安時代の安倍晴明をアニメーション化させ解説者として登場させることを実現できました。</p> <p>③ ☆智積院 ☆伏見稲荷大社</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">   <p>☆上賀茂神社</p>   <p>☆常寂光寺</p>   </div> <div style="text-align: center;">   <p>☆東福寺</p>    </div> </div>
今後の展望	<p>今回の事業において、YouTube を活用した遠隔からの操作を実現できるコンテンツが完成したことにより、被写体の撮影もより細かな視聴者のニーズに沿うスタイルに変わらなければなりません。</p> <p>情報の双方向性が高い世界は、視聴者の興味と理解度を高める効果をもたらし、視聴者が将来の観光客と想定するならば、当該技術は観光都市京都にとっても重要な観光ツールとして推奨出来ます。</p> <p>誰もが自宅で簡単に参加ができる世界として、コンテンツを通じ京都への認識を深く掘り下げることが可能となった当該技術には、観光ビジネスのツールとしてのポテンシャルがあります。当該技術により制作されたコンテンツには、E コマースやインターネット広告とのコラボレーションが存在し、コロナ社会を通じ、自由な往来を阻止された世界でも、今後制作されるコンテンツの量次第では、多くの京都の観光ビジネスへの波及効果があるとの展望が持てます。</p>