

コロナ社会対応ビジネスモデル創造事業補助金実績報告（公開用）

令和3年2月28日

項目	内容
事業者名	西陣織工業組合 理事長 舞鶴 一雄
補助事業テーマ	西陣 ONLINE STORE の構築
事業実施期間	令和2年10月12日 ～ 令和3年2月28日
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ① ポストコロナにおける非対面ビジネスへの対応 ② 消費者直販の実施により、業界低迷の主要因である不適切な商慣行（歩引き、長期手形、委託販売取引、高価格化等）の是正 ③ 産地ぐるみのオンライン化による「西陣ブランディング」の展開
事業の実績(成果)	<ul style="list-style-type: none"> ① 和装業界本邦初の産地ぐるみのオンラインサイトを開設した。 サイト名「西陣織元コレクション 西陣織会館オンライン」 URL ; https://nishijin-online.org ② リアル店舗「西陣織会館」との連動 ＜商品展示、事前チェックの「お見分け」、きものクリニックなどアフターサービス展開の充実＞で他サイトとの差別化を実現した。また、リアル展示販売会やユーチューブ発信等との 「西陣織元コレクション」ブランドの共有連携の展開により効果的なサイトプロモーションを可能にした。 ③ 商品登録成否の大きなカギを握る商品登録写真のクオリティ確保のために、商品写真撮影室を西陣織会館3階に設置。専門家指導による撮影担当人材の育成を図るとともに、組合員の本事業への参加勧奨のツール（利便性確保）としても活用を図った。 <div data-bbox="1002 757 1390 1032" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1139 1167 1385 1491" data-label="Image"> </div>
今後の展望	<p>○本事業で目標とする</p> <ul style="list-style-type: none"> ① ポストコロナにおける非対面非接触ビジネスへの対応、 ② 和装業界における取引商慣行の是正、 ③ 「西陣ブランディング」の推進は、 <p>いずれも本事業を継続かつ、多数の組合員の参加を積み重ねることにより可能となるものであり、その視点で継続拡充してまいりたい。</p> <p>○そのためには、本事業を担当する役職員の実務技術の向上が課題となり、計画的に人材育成をすすめてまいりたい。</p>