

コロナ社会対応ビジネスモデル創造事業補助金実績報告（公開用）

令和3年2月28日

項目	内容
事業者名	株式会社アイエス 代表取締役 井田 新一
補助事業テーマ	SNS を活用した「地方（京都市外）人気料理店の技動画」販売事業
事業実施期間	令和2年10月12日 ～ 令和3年2月28日
事業の目的	<p>① 新規動画販売 HP と動画 18 本（無料動画 6+有料 12）制作</p> <p>② 3つの調査により事業化可能性検討に資する各種データを得る</p> <p>③ 事業完了月売上 20 万円（月 5000 円×40 人想定）</p>
事業の実績(成果)	<p>① サービス名称を「会席料理大学 和食プロネット」とした HP を開設。同時に会員交流を目的とした会員専用の LINE と Instagram も立ち上げました。</p> <p>HP アドレス：https://www.washoku-pronet.jp/</p> <p>動画は、予定を 18 本に対し、無料動画として教材動画のイメージを伝えるダイジェストも 1 本作成。合計 19 本の動画（無料動画 7 本 教材動画 12 本）を制作。また有料動画にはテキストも提供しました。</p> <p>② 「市場及び価格受容性調査」「広告効果調査」「HP 閲覧状況調査」を実施。和食料理技術の上達意向のある層に対し、月額 5000 円の本サービスに対する利用意向は約 3 割強存在することがわかった。また、今後ビジネスをして拡大していくためには、割安プランの新設、サイト内コンテンツの拡充が必要であることがわかった。</p> <p>③ 2 月 28 日時点での入会者数は 7 名と目標の 40 名には未達でしたが、料金プランや今後の課題が見えたため、引き続き継続をしています。</p>



今後の展望	<ul style="list-style-type: none">・ ネットビジネスはアフターコロナ下の社会でもさらに進展していくことは間違いなく、本事業と同様のサービスの誕生＝競争環境激化は避けて通れないと考えており、事業範囲を「独立志向者のための会席料理技術提供」というニッチ領域にあくまでこだわっていくとともに、いかに現在の最新システムの実装及び集客（＝広告）に先行投資できるかが事業の成否を決めると考えております。 ・ 京都府内の同業の皆様にも事業チャンスがあることが本調査を通じてわかったため、同ジャンルでの競争を避けるとともに、「和食料理の技術教育動画」から派生する横展開による連携（EC 等）も図れると考えております。
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------