
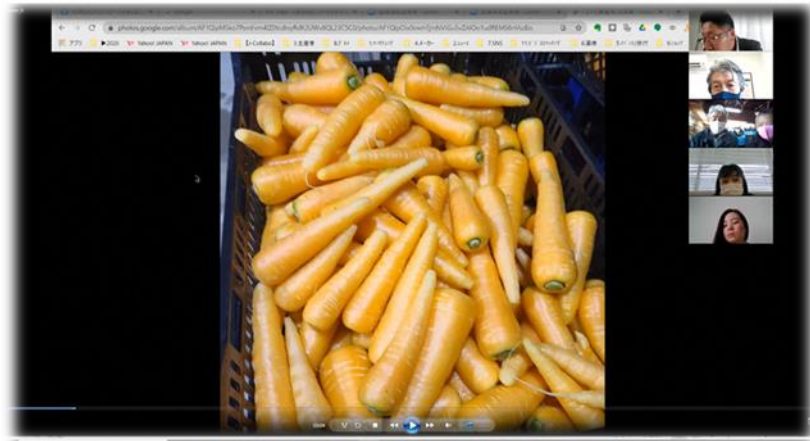


コロナ社会対応ビジネスモデル創造事業補助金実績報告（公開用）

令和3年2月28日

項目	内容
事業者名	会社名：株式会社アレックス 代表者職名・氏名：代表取締役 景井浩仁
補助事業テーマ	「京都の食」を中心とした新しい生活体系の創造
事業実施期間	令和2年10月12日 ～ 令和3年2月28日
事業の目的	<p>① オンラインツアー実施による「京都の食」の紹介</p> <p>② 京都府生産品の新しい形のサイト販売『バーチャルマルシェ』</p> <p>③ 一次産業における IOT 化の促進</p>
事業の実績(成果)	<p>① 「バーチャルマルシェ」専用 EC サイトの完成</p> <p>EC サイトは、計画通り 2020 年 12 月 31 日に開発完了 URL: <a href="https://alex-commerce.com/">https://alex-commerce.com/</a></p>  <p>② オンラインツアーの実施</p> <p>2021 年 2 月 9 日 13:00～に「第 1 回 京丹後オンラインツアー」を首都圏在住者を中心に実施。 生産者は、京丹後市の「エチエ農産」様にご協力いただく。 参加者は、12 名の参加 →エチエ農産様が生産した野菜盛り合わせを送付 →参加者にアンケート調査を実施</p> <p>【アンケート結果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チエ農家さんの生産物としては、有機・無農薬米という強みをもっているのので、健康を気にする女性や若い人にも受けがいいのではないかと感じました。</li> <li>・オンライン観光の良さは、HP や動画サイト、テレビといった一方的な配信ではなく、参加者がリアクションでき、簡単にコミュニケーションがとれる点だと思います。</li> </ul>

- ・写真からでも伝わるお野菜のみずみずしさと、とても新鮮でおいしそうでした。
- ・都会では見たことのない野菜がたくさんあり味や調理方法に興味がありました。
- ・その場で商品を購入できたらおもしろそう。
- ・農家さんから近況を聞ける（今雪で野菜の状態が悪い・寒い日が多いので甘い野菜がとれるなど）リアルタイムで知ることができるのは、オンラインならではの良さだと感じました。
- ・京丹後市のことはほとんど知らなかったので冒頭の観光案内からとても興味深く拝見させていただきました。よいところがたくさんあると感じました。



2月19時に第2回オンラインツアーの開催を予定していたが、当日は大雪の予報が出ていたため、生産者の参加が困難となり中止となった

### ③ IOT 化の促進

NTTドコモ京都支店様の協力を得て、2月初旬に「エチエ農産」様の農場にデモ機を設置する。



今後の展望	<p>・今回1回のオンラインツアーではあったが、首都圏の消費者には、“観光“も”食“もとても新鮮に映ったように感じた。</p> <p>リアルタイムで、地元も皆さんとの直接(画面を通じてではあるが)接触できる機会を設けることは、単純に雑誌やHP等よりも、はるかに強いメッセージや興味を引くことができるものだと手ごたえを感じた。</p> <p>コロナが落ち着いた後に、“実際に訪問したい地域”になるよう、できるだけ継続的に“生(ナマ)の情報”を発信して、「京の食」を食する機会を創設して行きたいと考える。</p>
-------	--