

# 世界に伍するスタートアップ・エコシステム(取組状況)

2010年代

デジタル化(AI・IoT)



日本最大のインディーゲームイベント「BitSummit」(2013年～): 来場2.4万人  
→京都のゲーム企業: 15社→60社超



つからない「ものづくり」へ!  
高速開発支援センター(2018年～)  
→デジタル解析による開発: 年数十社



スタートアップ企業に開発・実証場を!  
けいはんなロボット技術センター(2019年～)  
→京都発学生ロボットチームの誕生  
(学生→ロボット・スタートアップに入社)  
京都発ロボットの社会実装が本格化

ロボット



2020年代

世界に伍するスタートアップ・エコシステム拠点都市選定(2020年)

## (0) オール京都・京阪神の体制整備

- ・京都知恵産業創造の森設立(2018年)
- ・京都経済センター及びKOIN創設(2019年)  
→累計57万人来場(内KOIN6万人)
- ・京都スタートアップ・エコシステム推進協議会及び大阪・京都・神戸ひょうごコンソーシアム設立(2020年)

## (1) 起業家の輩出・育成

- ・オール京都で年間260件の起業家育成プログラム等実施



起業家と大手企業合同プログラムや高校生起業家育成

## (2) 投資家とのマッチング機会の増強

- ・180以上の投資家・機関とのネットワークを構築(エンジェル投資家育成者などの京都誘致)



エンジェルコミュニティ(マッチング延べ145件)とスター創生ピッチ(累計94件170億円調達)

## (3) 事業会社・自治体等とのマッチング機会の増強

- ・産業創造リーディングゾーンの形成(2022年～)



## ●5年目標と2024年1月時点の比較

- ・スタートアップ創設数: 目166社、実166社
- ・大学発創設数: 目96社、実76社
- ・VISA: 目15社、実19社
- ・ユニコーン: 目1社、実1社

## ●開業率(センサスから推計)

- 2016年: 全国5.0%・京都4.3%(35位)
- 2021年: 全国4.3%・京都4.5%(14位)

## ●スタートアップ企業数

- 約540社(2024年1月末)
- <内訳> AI/IoT: 148社
- ロボット等: 117社
- ライフ・バイオ: 140社

## ●京都全体の資金調達額

- 2020年: 106億円(全国3位)
- 2023年: 176億円(全国4位)、VC20社

## ●時価総額100億円超企業数

- 10社(2023年11月末)

## ●ZET-valley

- ・国際カンファレンスZET-summit 対談20セッション
- ・スタートアップ企業ピッチ31社
- ・大企業中心に12か国3000人参加
- ・EV充電ポートの向日市での設置促進
- ・インキュベーションの誘致も進む。
- 太秦メディアパーク
- ・スタートアップ企業による映画会社の課題解決を図る「NINJA PITCH」開催
- ・映画村の再開発計画も発表



ライフ・バイオ



- ・iPS細胞関連企業の創出支援
- ・iPSポータルへの出資(2015年～)
- ・CiRAFへのふるさと納税(2020年～)



新商品の購入促進!

チャレンジ・バイ補助金(2012年～)  
→150以上の病院・施設で購入(1.3億円超)

(4) グローバル・エコシステムの形成(2023年～) →次ページ

# グローバル・エコシステム (取組状況)

## インバウンド

欧米・アジアの起業家4名が日本でのパートナー探し、市場開拓のために長期滞在



京都インターナショナル  
スタートアップセンター  
【2023/7/31オープン】

生活支援

ビジネス支援

長期滞在型  
プログラム  
【2024/1-3】

海外学生  
インターン

6名のコンシェルジュが  
約45件の伴走中(1月末)

## 交流

西陣の古民家を外国人  
向けインキュベーション  
に再生

## IVS

【2023/6/28-30】

参加者1万人が交流

京都企業10社(もの課含む)でUCLA等の外国人  
インターンを受入れ。新商品開発等に寄与。

## 海外

KYOTO, JAPAN IN DUBAI 2025

40万社の世界の  
企業、投資  
家が集積する  
ドバイで史上  
初のジャパン  
エキスポ開催

2025/2/10-12開催決定

現地情報収集  
<JETRO>

戦略策定支援  
<京都産業21  
ポスコン>

Kyoto Japan  
in Dubai  
【2024/1/22-24】

## アウトバウンド



ファッション系では  
現地出店も決定



フードテックでアフリ  
カ、インド市場開拓



スタートアップピッチ  
では超大型投資も

Leading  
Zone  
古民家

日本・京都