



E L O V E

事業概要説明資料

事業コンセプト

自ら価値を「選ぶ」楽しさ、その消費が自然に引き起こすポジティブな社会的意義の促進を目指す。生産者の方々の想いがこもった野菜（規格外野菜を含む）を、野菜それぞれの魅力を引き出し、消費者へ届け、生産者へと想いが巡る「幸せ循環型事業モデル」を実店舗とECサイトの両輪で構築する。

テーマ・意義

規格外野菜を積極的に活用して商品化し、「食の魅力」を多角的に消費者へ届ける。レストラン営業だけでなく、生産者と密に連携し、デリカテッセン、生産者直売など単純に消費されている「食」一つ一つに意味を持たせる事で、新たなビジネスモデルとして昨今のコロナ禍で大打撃を受けている飲食業界に従来と異なる可能性を示す。また、京都市街地に京都府産の野菜を中心に取り扱い、農産物生産者、食品製造業者、消費者がいつでも立ち寄れる“食の駅”を作ること、地産地消の推進と、農業分野と商業分野の連携事業化を図る。

目指すべきもの

フードロス、サステナビリティが謳われる現代において、様々な取り組みが行われており、私たちも社会の一員としてその取り組みに触れながら生活しているが、その多くは私たちから自ら起こしたアクションではなく、あくまで受動的に、広く進められる取り組みに参加している形である。

本当の意味でサステナブルな世の中を目指すのであれば、そのどれもが自らの意思で「選ぶ」ことが重要であると考えます。

生産者の意思や想い、大きさや形が流通規格に合わずに廃棄されてしまう野菜など、まだ消費者に広く知られていないことを私たち飲食業従事者が届けることで、能動的に自らが消費する「食」選べる「能動的SDGs」という概念をスタンダードとして育む。



規格外野菜をモチーフにした
デザイナーサノワタル氏デザインロゴ

— T O T O N O U —

デリカテッセン

和・洋・中とジャンルにとらわれず、生産者の素材を大切に、こだわりの一品を届ける。



- IKOU -

レストラン

生産者直送のお野菜を中心に、ダイレクトに食の魅力をお届け。



- FURERU -

生鮮野菜・加工食品販売

野菜や生産物など、ここでしか手に入らない価値をお届け。



- TSUNAGU -

オンラインストア

京都の飲食店や生産者のこだわりの一品をお届け



京都が誇る名店のグルメギフト、スイーツや京野菜の逸品を通販で [マイアカウント](#) [カートを見る](#)

TOP > ええとこどり

- [通販トップページ](#)
- [商品一覧](#)
- [お問い合わせ](#)

カテゴリーを選択

カテゴリー



京都の銘店が手がける渾身の逸品を、特別な詰め合わせで、まさに『ええとこどり』な、今ここにしかない食の魅力をおあなたに。