

「マッチングイベントをコアコンテンツとした「子育て環境日本一」に関するブランディング等の総合プロデュース業務」 評価基準

1 評価基準

項目	細項目	評価の着眼点	配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5
小計			20
提案項目	①子育て環境日本一のブランディング全般	・「子育て環境日本一」に対する事業者の理解が提案内容に示されているか、それが京都府の施策と適合しているか	10
	②「子育て環境日本一」の京都府内外への打ち出し、府民への浸透を図るために有効な各種プロモーションの実施	・京都府の複数部局や経済団体との連携能力はあるか ・「子育て環境日本一」に取り組んでいる企業等への取材能力はあるか ・プロモーションの内容は効果的・具体的か ・京都府外へのPRも意図されているか ・府民への浸透を図るための有効な企画になっているか ・③との相乗効果が見込めるか	20
	③マッチングイベントの開催	・これから子育てに取り組む・子育て中の若年求職者や学生を集客するための具体的な計画はあるか ・参加者を出展企業への応募に繋げる工夫はあるか ・②との相乗効果は見込めるか	15
小計			45
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5
	事業計画	各業務の事業計画が明確に説明されていて、十分な時間が確保されているか。	5
	業務実績（客観的評価項目）	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	5
小計			15
府内企業（客観的評価項目）	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5
		府内に支店、営業所等がある	3
		上記以外で府内在住者を雇用	2
		上記以外	0
価格点（客観的評価項目）	満点（15点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）		15
小計			20
総合点			100

※上記項目のうち、客観的評価項目は労働政策課で採点を行い、その他の項目については、外部有識者が採点及び意見陳述を行った上で、その取りまとめ（平均点の算出等）を労働政策課で行う。

## 2 採択基準

採択に当たっては、総合点の高い事業者から順に採択する。  
また、採択事業者が採択後に辞退した場合は、事業期間の確保や実施体制を確認した上で、不採択とした事業者のうち、総合点の高かった事業者を辞退事業者に代わり採択するものとする。

### 【評価方法】

◇次の基準に基づいて採点

	【配点：20点】	【配点：15点】	【配点：10点】	【配点：5点】
優れている	20	15	10	5
やや優れている	16	12	8	4
普通	12	9	6	3
やや劣る	8	6	4	2
劣る	4	3	2	1

◇業務実績は、以下の基準により採点

【配点：5点】

5件以上	5点
3件以上	3点
1件以上	1点
実績なし	0点

◇経費は、以下の基準により採点

【配点：15点】

満点（15点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格） ※小数点以下第3位を切り捨てる。	
上限価格を超過	無効