

今回の論点メモ

第1回委員会でいただいた御指摘（京都らしさ・強みを生かすべき、若者に選ばれるような夢のある農林水産業の展望を描くべき）を踏まえつつ、下記点について方向性やあり方の御議論を賜りたい。

○流通・販売戦略

- ・ 食の外部化・簡便化等のニーズを踏まえた流通の多様化、高い品質とブランドを支える産地の供給体制の確保（オール京都でのブランド戦略の新展開）
- ・ 実需と農林漁業者等との連携による6次産業化や農商工連携の推進

○農山漁村づくり

- ・ 地域外の人材等と一体となった農山漁村コミュニティの確保
- ・ 地域の魅力や資源を活かした地域ビジネスの推進