

平成25年度当初予算案主要事項説明

農 林 水 産 部

事業名	京力農林水産事業費 宇治茶ブランド新展開事業費		
予算額	77,089千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>京都が世界に誇る宇治茶について、その味や香り、歴史や文化などの魅力を国内外に発信するため、全国お茶まつり京都大会を開催し、消費拡大を進めるとともに、需要の伸びが期待できる玉露、てん茶など高級宇治茶の生産に必要な施設整備を進め、宇治茶のブランド力向上を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 宇治茶の魅力世界発信事業費 1,000千円 宇治茶の淹れ方はもとより、生産やお茶にまつわる歴史や文化などを語る「宇治茶伝道師」による宇治茶の魅力発信、消費拡大の推進</p> <p>(2) 第67回全国お茶まつり京都大会開催事業費 5,000千円 京都府で開催される全国お茶まつりにおいて、宇治市を中心とした消費拡大イベントや全国茶品評会などの主要行事をはじめ、世界文化遺産登録に向けたシンポジウムを開催し、宇治茶の文化を全国に発信</p> <p>(3) 新・世界遺産事業費 6,000千円 世界における宇治茶の文化的価値等の調査研究を行い、暫定リスト入りをめざした提案書を作成し、世界遺産早期登録を推進</p> <p>(4) 製茶施設整備支援事業費 40,089千円 宇治茶の生産安定と品質を向上するため、製茶工場の機能強化を支援</p> <p>(5) 茶業振興対策事業費 25,000千円 高級宇治茶である玉露・てん茶の生産に必要な被覆整備等を支援</p>		
担当課名	農政課 企画政策担当 農産課 宇治茶・特産振興担当	課・担当 電話番号	075-414-4898 075-414-4944

平成25年度当初予算案主要事項説明

山城広域振興局

事業名	魅力あふれる宇治茶の郷づくり推進事業		
予算額	3,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容	<p>1 趣旨</p> <p>800年の歴史を持ち日本を代表するブランドであり、地域の重要な資源でもある宇治茶について、良質な茶葉の生産体制を強化し茶農家の経営安定を図ることはもとより、「日本茶・宇治茶の世界文化遺産登録」に向けた地域の取組として、「宇治茶の郷づくり」を核に、地域団体等と一体となった「地域づくり」を推進するとともに、第67回全国お茶まつり京都大会において、宇治茶の魅力为全国に発信するためのイベントを実施。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1)「宇治茶と世界遺産候補地をたずねて」事業（新規）</p> <p>「世界遺産候補地」や「宇治茶カフェ」などの宇治茶スイーツに加え、「縁側ひだまりカフェ」や抹茶挽き等そこでしか見られない、味わえない、体験できない、宇治茶を素材としたツアーをスタンプラリー形式で企画・実施し、山城・宇治茶の魅力をPRする。</p> <p>(2) 将来の宇治茶ファンを～「お茶育」推進事業（新規）</p> <p>将来の宇治茶ファンを育てるため、宇治茶伝道師等と連携して、コンテスト形式により、小学生を対象にお茶の淹れ方教室や茶香服等を実施し、子どもの頃からお茶に親しんでもらう「お茶育」を推進する。</p> <p>(3)「宇治茶の郷づくり」の推進（継続）</p> <p>歴史と文化の再発見運動の推進とお茶する生活の普及や宇治茶の郷からの情報発信など、市町村・関係団体と連携する「宇治茶の郷づくり協議会」の取組を推進する。</p> <p>(参考) 第67回全国お茶まつり京都大会開催事業（本庁予算）</p> <p>「宇治茶」の魅力を発信し、世界文化遺産登録に向けた気運をつくり、その価値や素晴らしさを消費者に体感してもらうため、宇治茶の魅力発信イベントを、宇治市内及び京都市内で開催する。</p>		
担当室名	農林商工部 企画調整室	電話番号	0774-21-3211