

「京都府茶業振興計画」（案）に対する 府民の皆さまからの御意見募集結果

平成27年6月15日
京都府農林水産部農産課
(電話 075-414-4944)

「京都府茶業振興計画」（案）について、府民の皆さまから御意見を募集いたしましたところ、貴重な御意見をいただきありがとうございました。

お寄せいただいた御意見及びこれに対する府の考え方を下記のとおり公表します。

また、府民の皆さまの御意見を十分に考慮し、「京都府茶業振興計画」をとりまとめましたので、あわせて公表します。

記

1 意見募集期間

平成27年2月17日（火）から平成27年3月9日（月）まで

2 意見提出者数（提出意見数） 10名（10件）

3 意見の要旨とこれに対する府の考え方
別紙のとおり

4 京都府茶業振興計画
別添のとおり

(別紙)

「京都府茶業振興計画」に係るパブリックコメントの要旨
及びこれに対する府の考え方

(1/2)

項目	意見の要旨	府の考え方
II 需要の長期見通しに即した生産数量目標等 3 京都府産茶の需要見通しと生産数量目標並びに担い手確保	○3頁の需要予測について、お茶消費の減退や下級茶指向の影響を受け、京都府業者も厳しい状況であるが、府内企業の仕上げ茶出荷量については、消費拡大に努めているところであり、今回の案にある平成30年における予測量10,000トンは少ないので修正されたい。	□御意見を受け、3頁の平成30年における仕上げ茶出荷量「10,000トン」を「13,000トン」に、4頁の荒茶生産量の目標を「3,000t」から「3,300t」に、荒茶販売額を「7,800百万円」から「8,100百万円」に修正。
	○4頁の主な数値目標について、これから京都府の茶業振興を進めていくにあたり、荒茶生産量や荒茶販売額の平成30年度の数値目標が低すぎないか。	
	○4頁の茶種別生産目標数量で、玉露が増える計画は、多大ではないか。	□ブランド化推進による商品開発や輸出に向けた栽培体系を確立することで消費拡大を行い、達成したいと考えております。
III 宇治茶振興のための施策 1 高品質茶の安定生産に向けた条件整備の推進	○各地域の理想的な営農モデルを記載するとイメージしやすいのではないか。	□御指摘のことは、必要であると認識しておりますが、近年の茶価の低迷や資材高騰等の状況下であり、理想的なモデルには、各普及センターの指導で対応したいと思います。
	○5頁の直掛け被覆による樹勢低下や風害のリスク…とあるが、被覆棚であっても過度の被覆は樹勢低下を招くのではないか。	□過度の被覆は、被覆棚であっても樹勢低下を招くことから、御指摘の部分を削除し、「栽培の転換に必要な、被覆棚の整備を推進する」と表現を改めます。(他頁と同様)
	○6頁の担い手対策について、生産者が高齢化して担い手がない茶園の管理については、地縁・血縁以外の茶園の流動化のしくみが必要だと思います。	□茶業振興計画への賛同の御意見ありがとうございます。京都府農地中間管理機構を通じて、広く経営規模を拡大する生産者に茶園の積極的な集積を図り、担い手の経営の強化を推進してまいります。

項目	意見の要旨	府の考え方
Ⅲ 宇治茶振興のための施策 1 高品質茶の安定生産に向けた条件整備の推進	○直掛け被覆を推奨されていないと思われるので、7頁の直掛け被覆資材の自動展開・収納機の写真について掲載しない方が良いのではないかと。	□茶の品質をより高めるために、覆い下茶生産については直掛け被覆から被覆棚整備への移行を推進していますが、全ての茶園がすぐに移行できる訳ではなく、直掛け被覆茶園も今後一定面積は残ると思われます。そのような中で、直掛け作業の機械化・省力化技術の普及は茶業経営の改善に寄与すると考えられますので、当該写真については掲載することとします。
	○12頁の6次産業化などによる経営力の強化について、商品を販売できるところまで支援する記載ができないかと。	□商品化に対しては、既存の国庫事業や「きょうと農商工連携応援ファンド」、「6次産業化事業」により支援メニューを活用することとしております。
Ⅲ 宇治茶振興のための施策 2 宇治茶ブランドを活かした消費拡大・輸出の推進	○16頁の消費拡大の課題について、宇治茶と他産地の茶との品質の違いや特徴を消費者に適切に伝えることが必要ではないかと。	□御意見を受け、16頁の2の(1)のイの(ウ)宇治茶の価値や魅力の後に「及び他産地の茶との品質の違いや特徴」を追記
	○16頁の宇治茶ブランド力の強化について、業界団体は了解しているのか。また、誰が品質を保証するのか。	□茶業団体とは、「宇治茶ブランド推進会議」を設立し、今後のブランド強化に向けた取組や品質保証の仕組みを検討していくこととしています。

(その他) 文言の訂正等あり