

# (論点ペーパー)

# 日本茶のふるさと「宇治茶生産の景観」の維持・活用戦略(案)

## 宇治茶の価値 第1回PTまとめ

### つくる価値

- ① 生業の上に成り立つ美しい茶畑景観が維持されていること
- ② 生業の上に流通、文化が保全されていること
- ③ 切磋琢磨し築き上げられた職人芸の茶業生産技術が継承されていること
- ④ 京都独特の品種、覆下の栽培技術で生産されていること

(価値を上げるキーワード)  
 ・後継者の育成  
 ・技術の保全・継承  
 ・他県にない茶種(品種)の特性の維持

### つなぐ・つたえる価値

- ① 抹茶・玉露・煎茶などTPOにあったおもてなしができること
- ② 日本茶のルーツであり、ほんまもの魅力があること
- ③ 宇治茶は歴史・文化があること
- ④ 生産者と茶商の両方がいること(生産技術と加工技術の文化)

(価値を上げるキーワード)  
 ・効果的なプロモーション  
 ・いろいろな茶種でTPOにあったおもてなし

### 味わう・楽しむ価値

- ① 抹茶・玉露・煎茶などTPOにあったおもてなしができること【再掲】
- ② ブレンド・温度などにより自分で操れる楽しみがあること
- ③ 美味しい・体にいい・かっこいい・飲んで楽しいこと
- ④ 茶摘み体験など身近にお茶に親しめる場所がそこにあること
- ⑤ 日本緑茶発祥の宇治茶にふれること

(価値を上げるキーワード)  
 ・呼び込む仕掛け

## 課題 戦略案 施策(案)

### 日本茶のふるさと「宇治茶生産の景観」の維持

生産を維持し景観を保全していくこと  
 景観保全のためには、規模拡大の可能な経営感覚に優れた農家、1ター  
 ンなど新たな担い手の確保による茶園の維持

宇治茶の価値を守っていく  
 しきみづくり

### 「宇治茶のブランド価値」のわかりやすい・個性の発信

宇治茶の価値を正確に伝え、世界文化遺産を目指す意義を発信していくこと  
 宇治茶の奥深い価値を国内外に伝え、保存・活用し未来に伝達するため  
 のしきみづくりや拠点の設置を行うこと  
 山城地域から急須でお茶を飲む習慣を取り戻し、特に次の世代を担う若  
 い人が日常生活の中にくまなく宇治茶を取り入れること

宇治茶の価値の共有化

### 多くの理解者を得るための「感動・共感の場づくり」

多くの人をさらに「宇治茶生産の景観」の現場に結び付け、ゆっくりとお茶  
 を味わう感動と共感の場づくりを進めることにより、多くの理解者や応援団  
 をつくること

宇治茶の価値を守っていく  
 しきみづくり

### 生業が支える日本茶のふるさと「宇治茶生産の景観」の維持

① 宇治茶生産の維持対策  
 重要文化的景観や京都府景観資産及びその候補資産など「景観保全対象地域」を主体に  
 ・伝統的な本ず覆下栽培による高級茶生産への支援  
 ・生産効率の改善につながる農道整備や基盤整備、機械導入などへの支援

② 儲かる茶業に挑戦できる後継者・新規就農の仕組みづくり  
 ・実践的な経営を学ぶことのできる総合的な人材育成の場を設置

③ 特色ある宇治茶づくり  
 ・京都府による新品種の育成  
 ・高品質てん茶・玉露の革新的生産技術の開発  
 ・宇治茶の特色を活かした新商品の開発

### 普遍的な価値のある「宇治茶のブランド価値発信」

① 宇治茶世界文化遺産登録プロモーション  
 ・プラットフォームの企画・運営によるシンポジウム  
 ・世界文化遺産講座の開催  
 ・世界文化遺産推進大使の任命と活動支援  
 ・世界遺産候補を巡るアクセスマップづくり  
 ・宇治茶ブランディング推進会議を設置  
 一環したデザインによるポスター製作、宇治茶の日の設定、宇治駅発の「おいしい宇治茶  
 の全貌探検ツアー」の開発、宇治茶の淹れ方体験のできる宇治茶電車の走行、宇治茶ファ  
 ンクラブ  
 宇治茶の郷づくりと連携

② 宇治茶の価値を未来へ伝達する知の拠点づくり  
 ・未来に伝達する「アーカイブ」としての機能を持ち、宇治茶の歴史や宇治茶の奥深さを知る  
 講座、宇治茶ガイドの養成ワークショップなどを行う拠点づくり

③ 急須でお茶を淹れ味わうおもてなし文化の再発見  
 ・宇治茶でおもてなしを推進するための条例の検討を提案

④ 宇治茶の海外発信  
 「宇治茶の魅力、世界へ発信プラン」の中で、「京都・宇治茶」など海外に発信できるネーミン  
 グの統一や日本食の料理にあった宇治茶の提案、ブランドマーク・ロゴマーク・パッケージデ  
 ザインづくり、外国語表示を含むホームページの開設などを展開

### 宇治茶生産の景観が結ぶ「感動・共感の場づくり」

① 宇治茶でおもてなし縁側カフェの開設  
 ・体験付きの茶農家縁側カフェや自らお茶のブランドができる合組喫茶の開設を支援

② 宇治茶でおもてなしをテーマとした美しい景観の村づくり  
 ・文化的景観価値のある集落等を宇治茶でおもてなしをテーマに美しい景観の地域づくりに  
 取り組む村として認定し、文化的景観の村づくりを推進

推進体制の整備  
 ○茶農家や茶商のプラットフォームづくりの推進  
 ○府の推進チームの取組強化、府、市  
 町村や茶業関係団体で構成する広域調  
 整会議の運営