

魅力

歴史と文化

歴史的な背景

歴史がある

800年の歴史は他にはない宇治茶の強み！

文化・歴史等のストーリー

美しい景観・街並み

茶を囲む街並みや景観

京都ならではの建物と景観

立地条件が整っている

品質・安全性

品質が良い

品質覆下

製品の安全性

安全性がある

チャレンジ精神

茶の種類はそこそここ出てきている。新製品etc...

新しいことにチャレンジ

ブランド

宇治までわざわざ買ってくる

ネームバリュー

心のうらおい

心をうるおすお茶の働き

喫茶文化の減退

宇治茶にこだわらずお茶を最近飲む人が減少している

客が減り、売上減少

ペットボトルのお茶が増えてお茶が売れない

急須のない家がある(らしい)

若者や海外での知名度

若者に...

海外での知名度はまだ

価格・採算性の低下

採算がとれにくい

贈答用のお茶が売れない

宇治茶は昔よりも今の方が段々と値段が下がってきているように思う(特に抹茶)

問題

一般人とのギャップ

一般人と茶師のこだわり

結束があまりない

小規模の企業が多いのでまとめることが大事

定義が難しい

産地
宇治茶とは

観光できる茶畑が少ない

静岡等と比べて観光客が見られる茶畑が少ない

挑戦

ファンの拡大

日本だけでなく国際的に普及させていくこと

観光客を増やす
リピーター増加

大人にも知って欲しい

まずは宇治市民が自信を持って美味しいと言えるようにする

食文化の見直し

若い人にもお茶を急須で飲む生活を広げる！

子供にしっかり魅力を知ってもらおう

歴史的・文化的な背景を宇治市民全員が共有できる教育

子供に茶摘み体験

教育

宣伝の工夫(全体で！)

少しでもお茶を買ってくれる人を増やしたり、飲んでくれる人を増やすために、いろんな所で無料試飲をやっていく

各店主・店員による細やかな接客

TV・本等でアピールする

PR CM

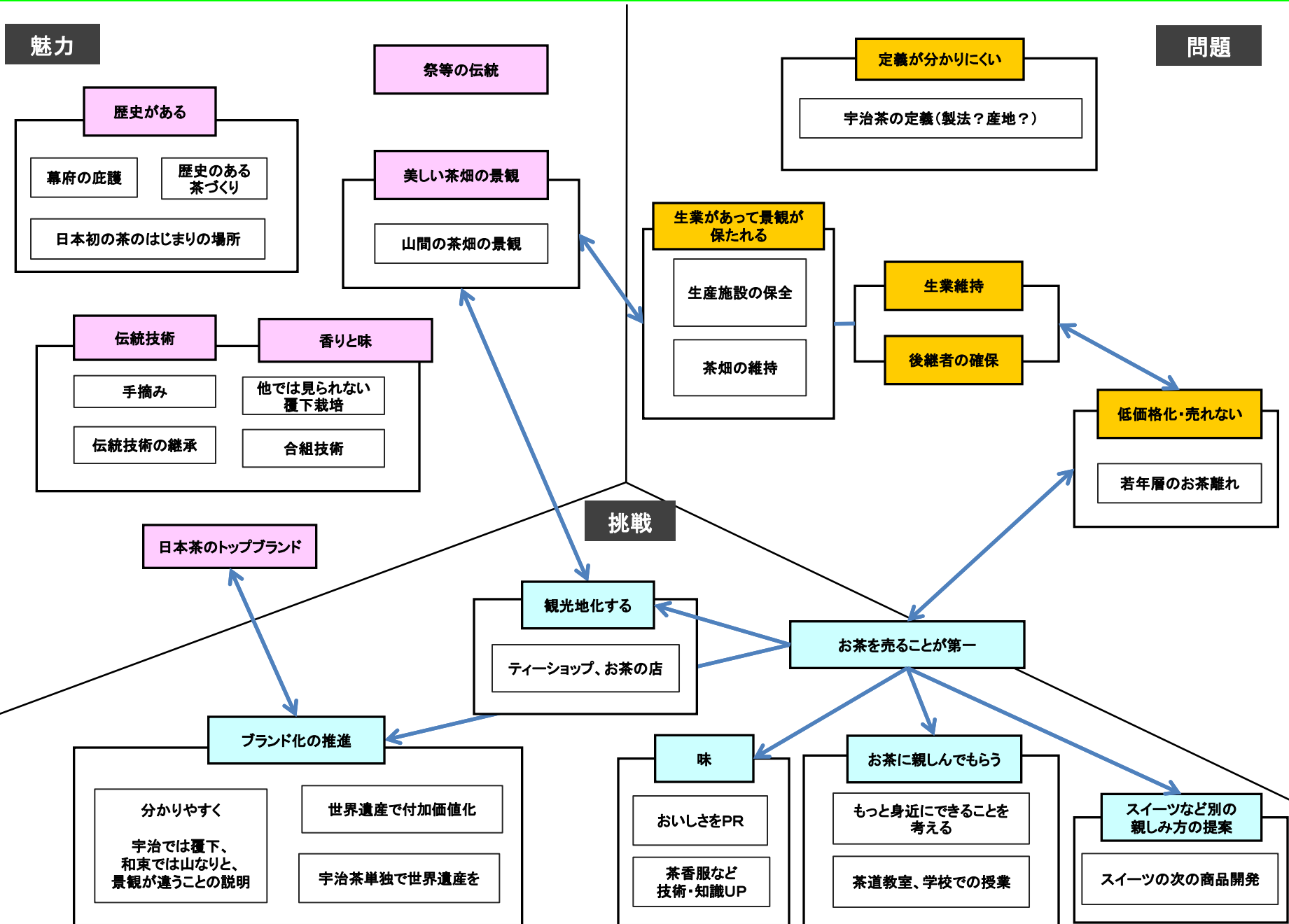
販売促進・製品開発(付加価値)

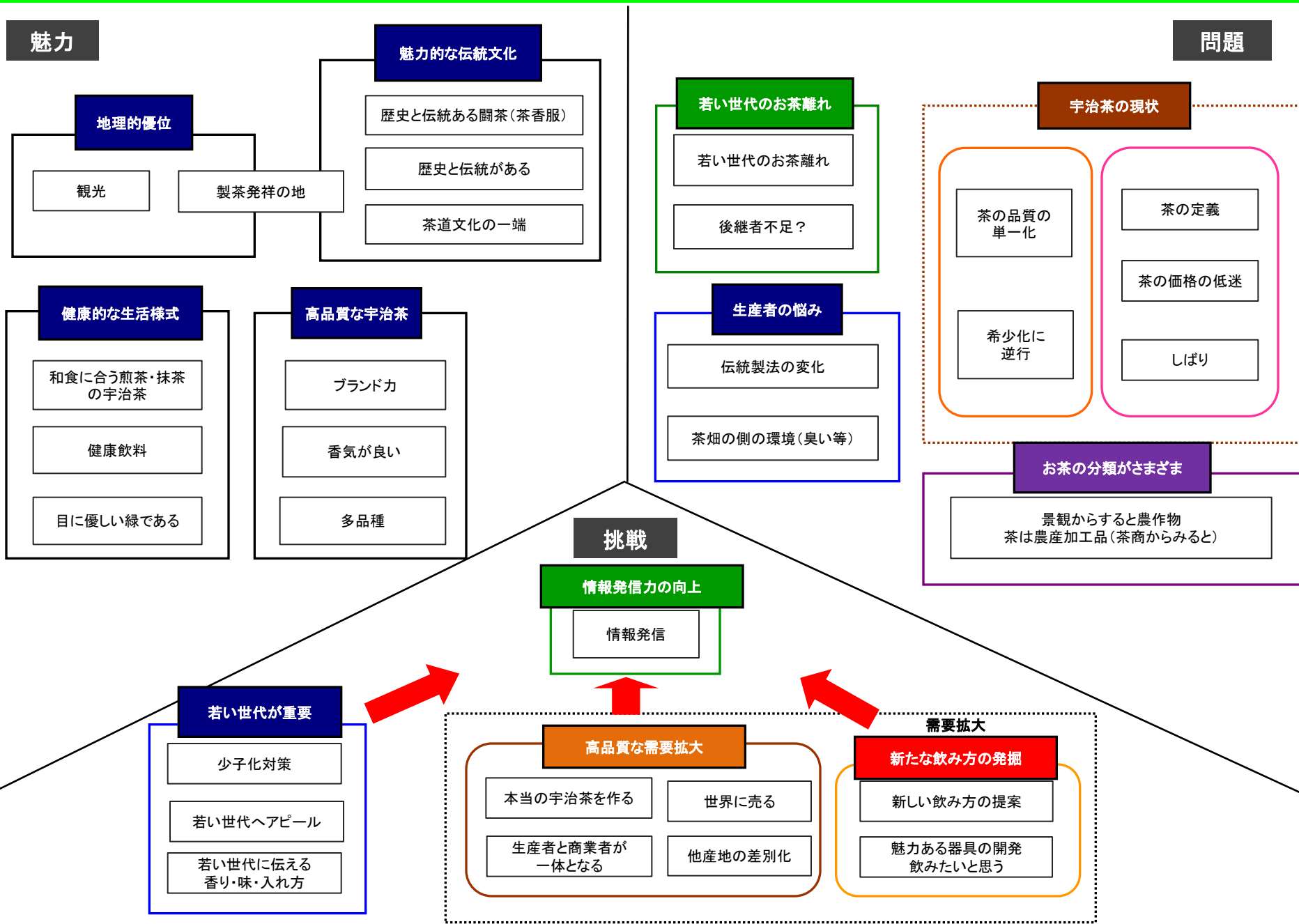
もっともお茶専用の自動販売機も設置して普及していくこと

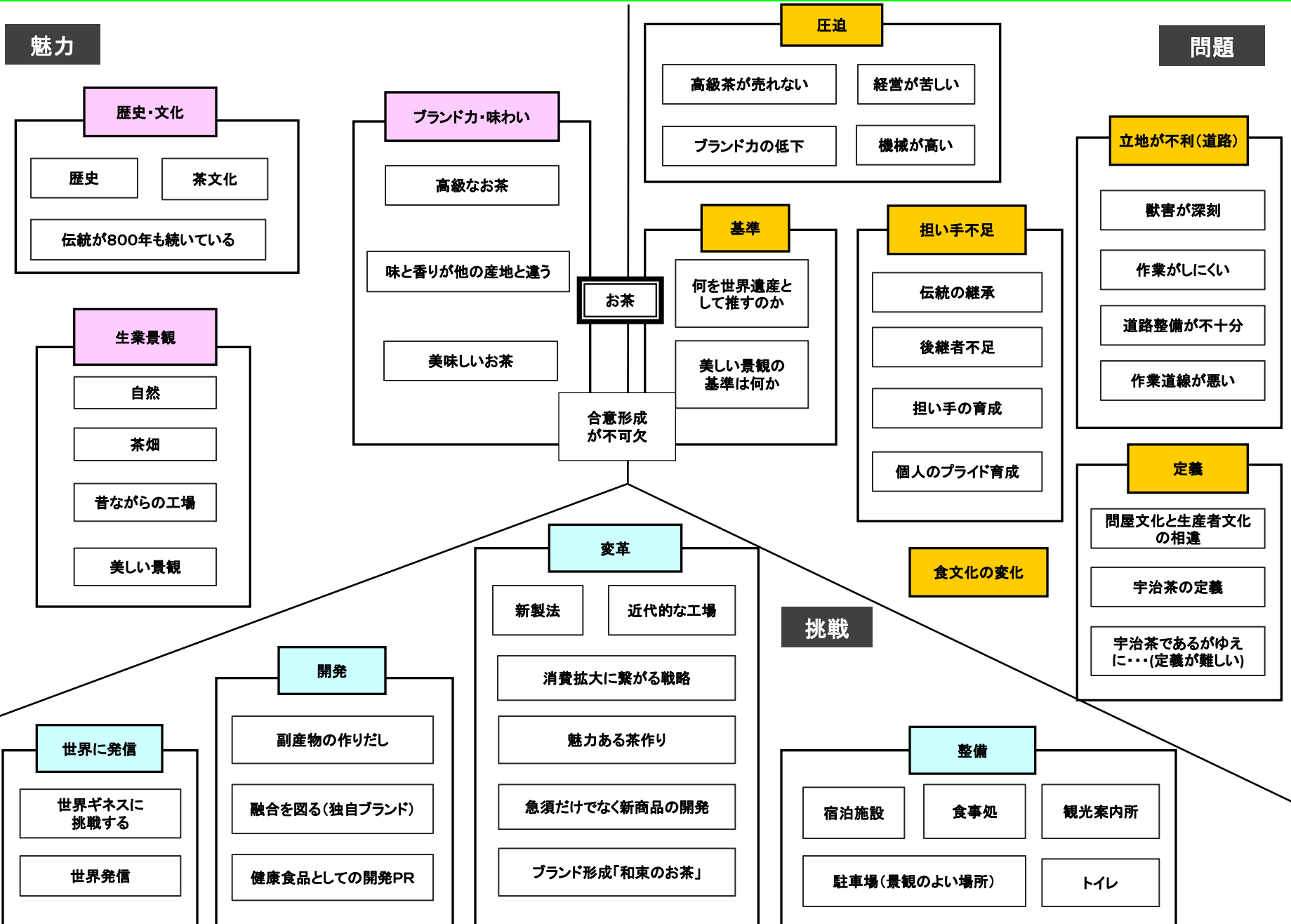
新しい売り方の開発

担い手の確保

伝統を受け継ぐ残す







魅力

ブランドカ・味わい

有名度が高い

日本一有名なブランド

美味

うまい

歴史

歴史がある

生業景観

景観がきれい

開発

簡単にお茶を淹れられる道具の開発

紅茶への取組

習慣:手軽に飲める

毎日飲むもの

自分で作った茶を自宅で飲める

担い手

後継者がたくさん育っている

変革

小売への取組

販売と生産の融合

お茶

担い手の整備

お茶を仕事としたい人の受け入れ

後継者を増やす仕組みづくり

お茶ばなれ・PR

お茶離れが進んでいる

他の地域の人にも飲んでもらいたい

担い手不足

人材不足

次の世代が少ない

挑戦

宇治茶の良さを伝える

お茶の良さを広める

世界遺産を目指していることを他の人、5人に言う

誰でも宇治茶の良さを語れるようにする

問題

交通

犯罪が増加するのでは？

交通が不便

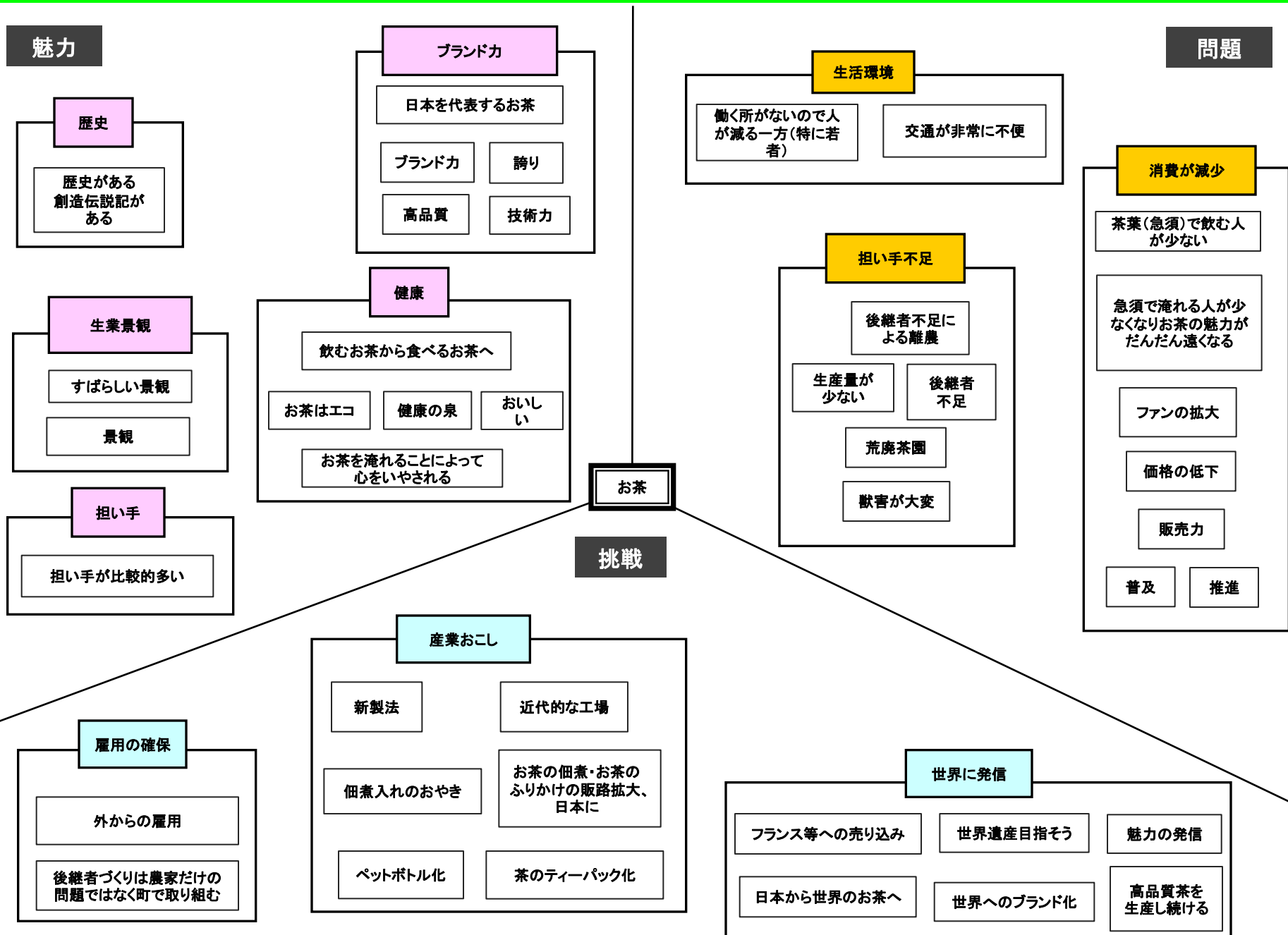
商標に影響？

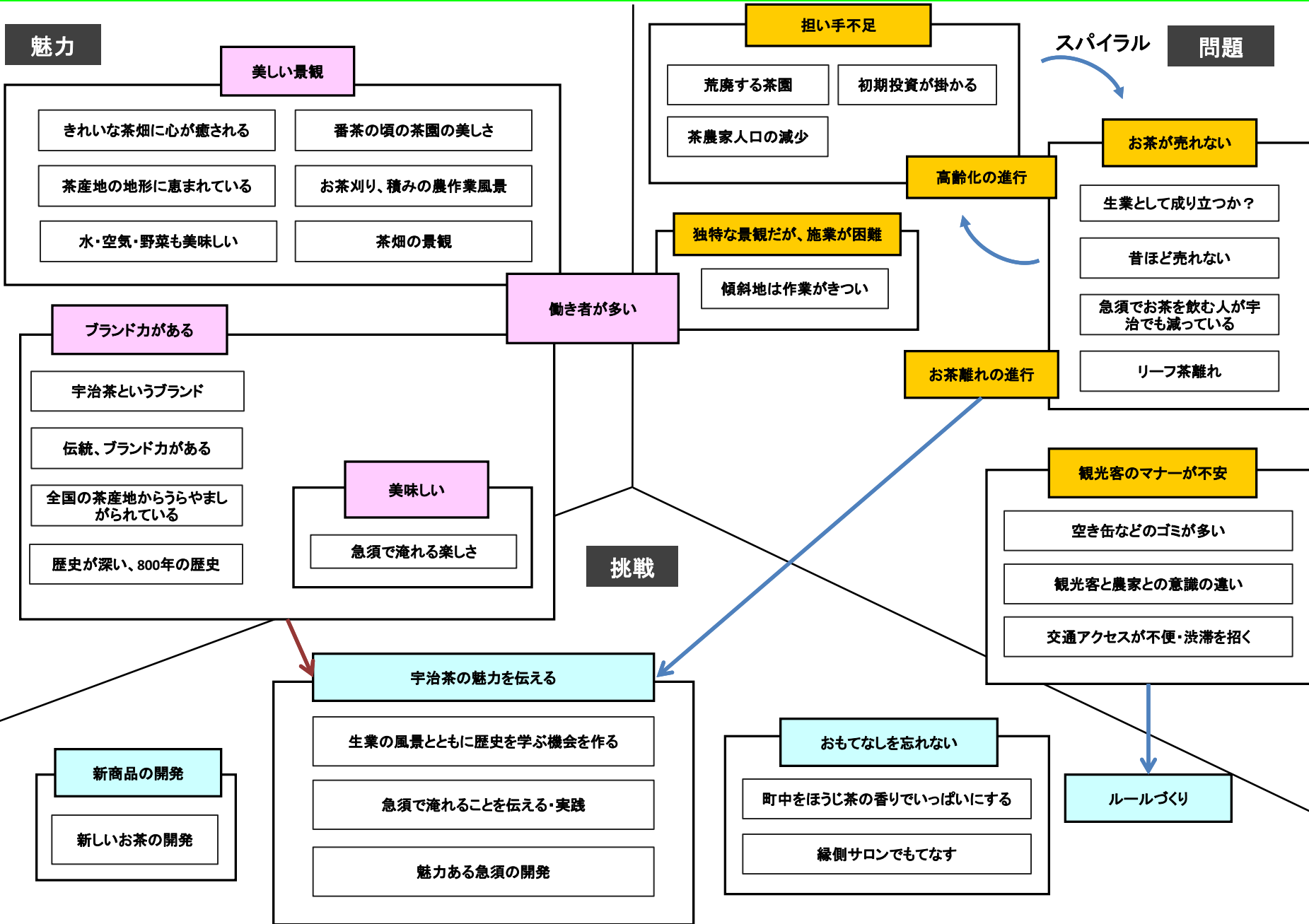
宇治茶の定義に問題が起こる

茶園の維持

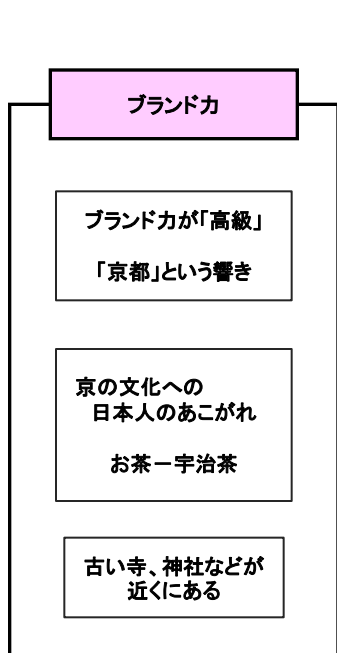
集約化の限界の先へ

傾斜地の茶園の維持をどうするか？

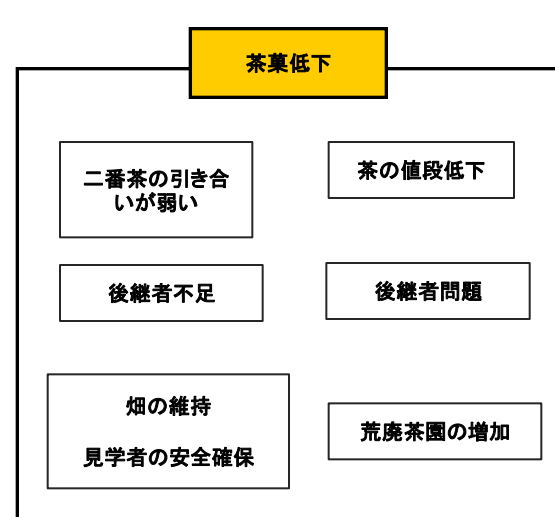




魅力

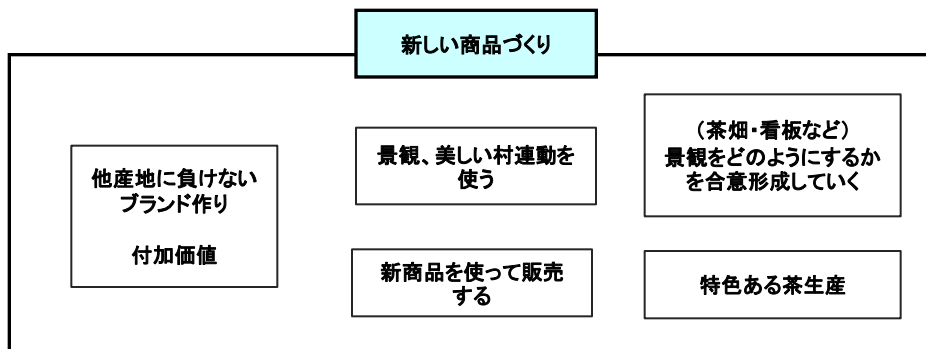


問題



お茶

挑戦



魅力

茶畑の美しさ

- 心が和む景観
- 茶畑の景観は最高！

伝統

- ブランドとしての価値
- 歴史に裏打ちされたお茶
- 他産地より高値

人と自然の関わり

- その道のプロがいる
- 作り手の気持ちや丹精が品質に反映できる
- 自然の中で宇治茶を作りたい
- 自由な仕事 (上司も部下もない)
- 人情の厚い人

絆

- おもてなし
- 急須のお茶は心を潤す

挑戦

生産・流通の努力

- 伝統を守る。努力しかない！
- 話し合いの場 (生産者と茶商等)

生活文化の見直し

- 茶の間を各家庭に作る

販売戦略の工夫

- 海外に売りに行こう
- コラボ
- 和食の再評価をする！
- 文化とセットで売り込む

問題

負(経営の難しさ)

- 不景気になると心がすさむ
- 生産者と茶商さんの騙しあい

世界遺産になったら・・・

- 観光客のマナーの悪さが心配 (ゴミ、渋滞、茶園への無断立入等)
- 見せること(農業散布等)が風評に繋がらないか心配

金

- 後継者難にどう取り組むのか？
- 後継者が育たない
- 同世代(20代)の仲間がいない

天国と地獄

- お茶の値段が安い
- 高級なお茶が売れない
- ペットボトルの悩ましさ (消費拡大にも繋がっているが・・・)
- 水より安いペットボトルのお茶
- 仕事がつつい
- 家を守るので精一杯

魅力

おもてなし

千利休 一期一会

体に良い(癒し)

和食

食の国技 茶

和食と合う

その他

煎茶の産地(南山城村)

保存がきく

緑茶

自然が豊か

火山がない

歴史

日本茶の発祥地

歴史がある

急須ばなれ

急須ばなれ

お茶の入れ方

お茶を淹れる時間がない

問題

人とコスト

生産者の減少

人手不足

生産コスト高

生産効率

単価安

茶カスの片付け

手間がかかる

挑戦

3年以内に世界遺産登録を目指す！！

ブランド化と宣伝力

宇治茶のブランド化

宇治茶の広告の充実

世界のマーケットで勝負

世界一の飲料

海外進出

道具の開発

手間いらずのお茶
メーカー開発

