

## 意欲的な若手クリエイターを応援

### ～第4回京都デジタルアミューズメントアワード受賞者の決定及び表彰式の実施について～

令和4年2月9日  
京都府商工労働観光部  
ものづくり振興課  
(075-414-4852)

京都府では、京都に縁のある、コンテンツ制作に意欲的に取り組む若手クリエイターやグループを表彰し、その活動を奨励・支援することにより、京都の培ってきた日本文化の発信や、京都のコンテンツ産業の振興に寄与することを目的に、「京都デジタルアミューズメントアワード」を平成30年度から実施しています。

この度、令和3年度受賞者を以下のとおり決定し、2月18日（金）に表彰式を実施しますので、当日の取材についてよろしくお願いいたします。

#### 1 受賞者

##### 京都デジタルアミューズメントアワード大賞（京都府知事賞）

##### 任天堂株式会社「ナビつき！ つくってわかる はじめてゲームプログラミング」制作チーム



Nintendo Switch 用ゲームソフト『ナビつき！ つくってわかる はじめてゲームプログラミング』（2021年6月発売）を開発。プレイヤーはゲームを作る体験を通じて、楽しみながらプログラミング的思考に触れることができるだけでなく、Nintendo Switch のオンライン機能を介し自作ゲームを他のプレイヤー向けに公開し遊んでもらうことができ、フィードバックや他の作品からアイデアを得る体験ができる。

##### ゲーム・インタラクティブ部門賞

##### 株式会社 Skeleton Crew Studio



京都に拠点を置くゲーム開発会社。ゲームの自社開発のほか、AR/VR技術の産業活用を先駆的に取り組んできた企業であり、企業イベントや博物館等の施設向けに、イベント空間や宇宙空間・恐竜時代などの新体験コンテンツの開発などを手がけている。『VR GALLERY ASAHIDO』では、バーチャル店舗において3Dで精緻に再現した清水焼の名品を味わえるようにし、コロナ禍において実店舗を訪れられない海外バイヤーとの商談や販売に繋げるなど、産業振興にも寄与している。

##### 映画・映像・アニメーション部門賞

##### YouTube ドラマ「おやじキャンプ飯」制作チーム



京都を中心とした映像クリエイターらによる映像制作チーム。京都府内をロケ地としたYouTube ドラマ『おやじキャンプ飯』（2020年10月公開）を制作し、無料公開することでファンを獲得。アウトドア・料理関連の出版や商品開発、アウトドアショップとのコラボレーションによる期間限定のショップ展開、企業や個人の応援サポーターからの次作の制作費の調達など、戦略的な映像コンテンツビジネスに取り組んでいる。

