

企業 / 事業所名	月桂冠株式会社				
所在地	〒612-8660 京都市伏見区南浜町 247				
業種	製造業（清酒・リキュールの製造販売、ビール・ワインの輸入販売）				
従業員（常勤）	447人（405人）				
認証歴 / 受賞歴	令和3年度～令和5年度				
定期健康診断結果の提出先（実施年度）	全国健康保険協会 京都支部（令和5年度）				
がん検診受診状況	肺がん	大腸がん	胃がん	子宮頸がん	乳がん
	-	-	-	-	-
健康づくりの とりくみ	<p>組織的な運営</p> <ul style="list-style-type: none"> （法定以上の）定期健康診断、2次健診の受診勧奨 （法定以上の）ストレスチェックの継続実施 インフルエンザワクチン予防接種補助 人間ドック補助 安全衛生委員会の実施 働き方改革の実施、フレックスタイムなどの制度を導入し長時間労働を是正 オフィス屋内禁煙 感染症の予防・拡大防止として消毒液や体温計を設置 食堂昼食メニューへのカロリー表示、ヘルシーメニュー提供 				
	<p>定期的な普及啓発活動</p> <p>基本理念「HUMANITY」に基づき、従業員の一生を大切にするために、様々な取り組みを行っています。</p> <p>【メンタルヘルス支援】</p> <p>月桂冠ではメンタルヘルス予防の推進に取り組んでいます。ストレスチェックは2008年から導入。年2回実施し、高ストレス者と判断した方については、カウンセラーによるフォローや産業医による面談を実施、高負荷職場については、職場環境改善に取り組んでいます。また従業員と家族が利用できる福利厚生として、外部機関EAPの相談窓口も設置。社内外から従業員の不調に早期にアプローチできるような体制を整えています。</p> <p>従業員の教育として、社内イントラによるメンタルヘルスコラムの配信、ハラスメント防止テキストの配布などを行っています。</p> <p>【健康づくり】</p> <p>定期健康診断については、胃カメラなど法定項目以上の健診を受けられるよう会社で補助しています。人間ドックなどの健診オプションについても、カフェテリアプランで補助し、従業員の負担を減らすことで受診を促進しています。また、健診後、対象者には特定保健指導を実施。リスクアプローチを行っています。</p>				

	<p>また従業員の7割を占める2次健診対象者と予備軍（C判定者）を減らすため、生活習慣へのアプローチを始めました。初めの取組として「食事」の面から、2021年11月より食堂でのヘルシーメニュー、減塩メニューの提供を開始。2022年からは、「カラダWEEK」と称し、ウォーキングイベントなどの健康増進の施策を実施しています。本年も同様に約200名が参加、期間中の平均歩数は全社平均9,450歩と厚労省が定める健康寿命延伸の目標値9,200歩を超える記録となりました。新たな施策としてオーラルケアにも注目、歯磨きの習慣推奨やマウスウォッシュを設置するなど、口の健康から脂質の改善をはかりました。今後も健康意識を高める企画を提供していきます。</p> <p>【感染症対策など】</p> <ul style="list-style-type: none"> 従業員を守るために、感染症対策にも取り組んでいます。 危機管理委員会を設置し、発熱者や周囲で新型コロナウイルスなどが発生した場合の対応マニュアルの策定 インフルエンザワクチンの職域摂取、接種料補助 安全衛生委員会にて産業医による感染症対策の講話
各種団体との連携	<ul style="list-style-type: none"> 近隣病院との人間ドック優待契約 協会けんぽ京都支部の「京(きょう)から取り組む健康事業所宣言」に参加 伏見消防署協力による、救命救急講習の実施
退職前・退職時の健康づくり指導	(事業申請なし)
健康づくり担当者の設置	産業医窓口、メンタルヘルスの予防推進、健康経営の推進など、社員の健康管理全般
受動喫煙対策	健康増進法に基づく受動喫煙防止対策の必要な措置を講じている。
違反規定	過去5年間に重大悪質な事案により、法令違反し処分等を受けたことがない。
ホームページ	https://www.gekkeikan.co.jp/
メッセージ(R5)	<p>当社は1637年に創業した日本酒メーカーです。基本理念の1つである「HUMANITY」（社員の一生を大切に）に基づき、多様な働き方の導入や法定以上の定期健診に加え、メンタルヘルス対策、インフルエンザ予防接種補助など、心身の健康維持に関わる取り組みを行ってきました。昨今の健康経営の注目もあり、改めて従業者全員がさらに生き生きと、充実した人生を送っていただける環境づくりに努めていきたいと考えています。</p> <p>現在の取り組みとしては、当社の健康課題である「運動習慣」と「脂質」の改善にアプローチしています。本年も昨年に引き続き、「月桂冠カラダWEEK」と称し1か月の期間でウォーキングイベントを実施、従業員約450名のうち200名が運動習慣の改善に取り組みました。今後も、当社らしい健康推進を行って参ります。</p> <p style="text-align: right;">総務部人事課 課長 渡邊 弘貴</p>

