

企業 / 事業所名	NISSHA 株式会社 (本社・亀岡工場)				
所在地	〒604-8551 京都市中京区壬生花井町3				
業種	産業資材・デバイス・メディカルテクノロジーの3事業およびその他の事業				
従業員 (常勤)	813人 (813人)				
認証歴 / 受賞歴	平成28年度～令和5年度 / 平成28年度特別賞、平成29年度優秀賞、令和2年度最優秀賞				
定期健康診断結果の提出先 (実施年度)	全国健康保険協会 京都支部 (令和5年度)				
がん検診受診状況	肺がん	大腸がん	胃がん	子宮頸がん	乳がん
	99.8%	95.1%	92.9%	73.3%	72.8%
健康づくりのとりくみ	<p>組織的な運営</p> <p>NISSHAでは、社員の活躍・成長を実現していくためには多様な社員一人ひとりが心身ともに健康で、働きがいと熱意を持って働ける環境をつくるのが経営上の重要課題の一つであると考え、2021年に健康経営部会を立上げ、健康経営を進めていくことにしました。</p> <p><2大重要施策></p> <ol style="list-style-type: none"> 社員一人ひとりが心身ともに健康であることをサポート <ul style="list-style-type: none"> 健康状態の維持・改善 病気の予防、早期発見・早期治療 働きやすいチーム作り・職場環境の提供 <ul style="list-style-type: none"> ストレスチェック職場分析結果にもとづく改善 適正な仕事量・労働時間の管理 <p><具体的な実施内容></p> <ul style="list-style-type: none"> Nissha Wellness：健康なライフスタイルを送るための取り組み (2021年～) 定期健康診断および特殊健康診断など各種健康診断実施 生活習慣病の発症を防ぐための衛生講習会や各種健康講座 (2007年～) 臨床心理士によるメンタルヘルス教育 (2009年～) ストレスチェック継続実施(2012年～) <p>高ストレス者対応：2012年～ 産業保健スタッフ面談ほぼ100% 2015年～ 上記に加え、希望者に産業医面談</p> <p>職場分析結果の活用：2018年～ 所属長に返却 2020年～ 高負荷職場対象に面談</p> <ul style="list-style-type: none"> 臨床心理士の定期活動：2020年～ 各種感染症対策 精密検査対象者への受診勧奨強化 <p>2022年～ がん検診項目強化</p> <p>2023年～ 受診費用補助、労働時間への算入</p>				

定期的な普及啓発活動

<Nissha Wellness>

バランスのとれた健康ライフを実現するために、以下の取り組みを実施しました。これらの取り組みにより、健康づくりが身近になり、社員の健康意識に少しずつ変化が出始めています。

①京都ハンナリーズとの連携を通して運動習慣の定着

京都のプロバスケットボールチーム「京都ハンナリーズ」と連携し、健康経営を推進。具体的な取り組みとして、シュート2万本チャレンジというイベントを企画し、拠点も含めバスケットゴールを構内に設置し、運動機会を提供。また、運動習慣の定着を目指し、ストレッチ動画を作成し社内に向けて配信。

②Wellness day の開催：1回/月

健康なライフスタイルを送るためのきっかけとして、社内サイトにて毎月テーマを決めて、健康に関する情報を定期的に発信。

③Wellness メニュー：6回/月

社内カフェテリアにて、栄養バランスを意識したメニューを提供。7月からは、「プロスポーツ選手が勧める Wellness メニュー」と題して、ハンナリーズ選手の考案メニューを提供。

④TABLE FOR TWO：1回/週

先進国でメニューを1食食べるごとに、発展途上国のこどもたちに給食が1食分贈られる活動に賛同し、参加。週に1回カロリーを抑えた健康メニューを提供。

⑤禁煙の取り組み

- 屋外喫煙所の利用人数を制限（感染症予防対策を兼ねて）
- 一日禁煙の取り組み（毎週水曜日・木曜日）
- 構内の喫煙所の数を削減（2カ所→1カ所）
- 禁煙サポートプログラムの提供（2018年～）

※禁煙補助剤利用時の費用補助（2021年～）

⑥Wellness challenge

特定保健指導(2011年～)

⑦Wellness コラム：1回/月

産業医講話を簡潔にまとめ社内サイトで紹介

⑧Wellness セミナー

女性の健康サポートセミナーとメンタルヘルスに関するセミナーを開催。女性の健康サポートセミナーはリアルと配信で受講できるようにし、延べ124名参加した。

<メンタルヘルス支援>

NISSHA ではストレスチェックを活用したメンタルヘルス一次予防の推進に取り組んでいます。

①高ストレス者対応

- 保健スタッフによる個別面談実施 ※希望者には産業医面談
- 面談にてストレスへの気づきを促し、セルフケアマネジメント力の向上を支援

	<p>②職場分析結果の活用</p> <ul style="list-style-type: none"> 臨床心理士による職場ケア面談（高負荷職場所属長） <p><感染症対策></p> <p>①体調不良者や周囲で新型コロナウイルス感染者が出た場合の各種対応</p> <p>②社内インフルエンザ予防接種と費用補助</p>
<p>各種団体との連携</p>	<p>特定保健指導実施、健診データとの比較</p> <ul style="list-style-type: none"> 目的：社員の健康管理 連携団体：協会けんぽ
<p>退職前・退職時の健康づくり指導</p>	<p>定年退職者に、在籍中直近10年間の健康診断結果を通信簿として渡すことによる健康に関する意識づけのほか、退職後も継続的に健康管理ができる仕組みを提案・紹介している。</p>
<p>健康づくり担当者の設置</p>	<p>社員の健康管理全般</p>
<p>受動喫煙対策</p>	<p>健康増進法に基づく受動喫煙防止対策の必要な措置を講じている。</p>
<p>違反規定</p>	<p>過去5年間に重大悪質な事案により、法令違反し処分等を受けたことがない。</p>
<p>ホームページ</p>	<p>https://www.nissha.com/</p>
<p>メッセージ(R5)</p>	<p>NISSHA グループでは、社員一人ひとりが心身ともに健康で、働きがいと熱意を持って働ける環境を作ることが重要な課題と考えています。そのため、2021年に健康経営部会を立ち上げ、以下の2つの重点施策を実施し、「健康経営」をスタートさせました。</p> <ul style="list-style-type: none"> 社員一人ひとりが心身ともに健康であることをサポートする取り組み 働きやすいチーム作りや職場環境の提供 <p>2023年は、精密検査受診率の向上、禁煙ロードマップの推進、エンゲージメント向上、運動習慣の定着、女性の健康サポートを重点テーマに掲げ、活動しました。具体的な取り組みとして、精密検査受診費用の補助や労働時間への算入、社員の健康づくりのための情報提供、バランスの良い食事メニューの提供、ストレッチ動画の配信、禁煙推進などを行いました。また、女性特有の健康課題をはじめ様々な健康に関するセミナーを企画、社員向けに開催しました。</p> <p>今後も、さまざまな健康施策を推進・強化していく予定です。</p> <p style="text-align: right;">NISSHA 株式会社 総務部 山口 佳菜</p> 