

森の京都プチマルシェ～京都丹波セレクトフェア～出店審査基準

上記出店店舗選定の基準として、出店募集要項（4）出店条件を満たした上で、申込が募集店舗数を超える場合は、以下の①～③のいずれかの基準を満たしているかにより選定を行う。

さらに、複数の店舗が①～③の基準を満たして募集店舗数を超える場合は④により、④基準でも同列と判断される場合は⑤により選定を行う。

- ①森の京都・京都丹波の魅力を体現する商品として、コンセプトが明確であり、ストーリー性のある商品を販売していること。
- ②商品の販売を通じて、地域のファンづくりにつながる可能性を有していること。
- ③地域の素材や文化などを活かす創意工夫があり、「豊かさ」「幸せ」「健康」「癒やし」などの価値を提供する商品を販売していること。
- ④今回イベントがターゲットとする女性若年層により遡及する商品を販売していること。
- ⑤より多くの金額の販売が予想されること。