

## 出店店舗審査基準（森の京都プチマルシェ 2024）

出店店舗募集要項の3の(1)に掲げる出店条件を満たした上で、出店申込みが募集店舗数を超える場合は、以下の基準をもとに、総合的に判断することとする。

- 1 商品は、京都丹波の魅力を体現したものであること。
- 2 多種多様な商品を販売していること。
- 3 京都ポルタのメインターゲットである、年齢層の若い女性をはじめ、国内外の旅行者を含む幅広い客層に訴求することができる商品を販売していること。
- 4 本イベントの目玉となるような、ほかにはない特徴を持つ商品を販売していること。