

第4回京都スタジアム(仮称)運営経営専門家会議

資 料

平成25年11月20日

京都府

スタジアム：日常も人が集い楽しむ場とするために → 「にぎわい施設」の検討

(これまでの意見を踏まえて)

1 国内におけるスタジアムのにぎわいの現状

スタジアムは天然芝を良好に維持管理するために、Jリーグが使用する14箇所の専用球技場では、年間の平均利用日数が50日程度(うちJリーグは20試合程度)となっており、試合がない日は、利用者が少ない状況が見受けられる。

<Jリーグが使用するスタジアムの付帯施設事例>

- スタジアム本体に設置されている施設
 - ・レストラン
 - ・スポーツジム
 - ・プール
- スタジアム本体の周辺に設置されている施設
 - ・人工芝コート(サッカー・フットサル)
 - ・スポーツ施設(テニスコート・体育館)
 - ・文化ホール
 - ・屋外遊具



2 運営経営上の課題

収益性の確保

「スポーツ競技施設」
(※)だけでも収益性確保は厳しい現状
→赤字分は「指定管理料(委託料)」に反映

※スタジアム本体(フィールド、スタンド、諸室等)

日常的な「にぎわい」の必要性

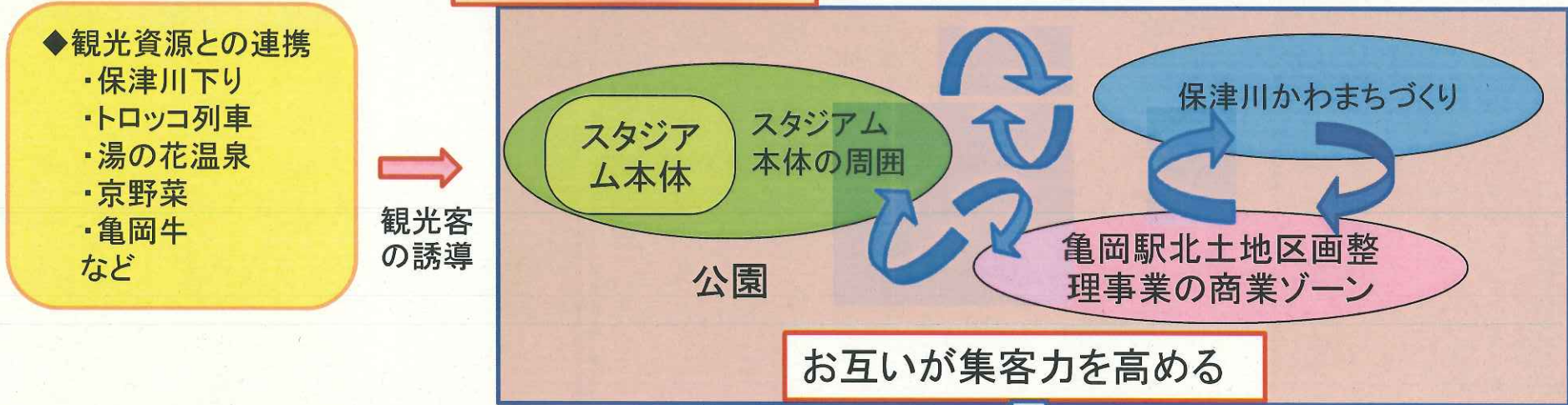
「にぎわい施設」の必要性と収益性のあり方(バランス)

[考え方]

- ①府民生活・住民満足・地域経済等に寄与する施設
- ②スタジアム全体の収益にも関係する施設
- ③府域に不足し、スタジアムの特性(高さ・長さ等)を活かしたスポーツ施設

スタジアム: 日常も人が集い楽しむ場とするために
 → 「京都スタジアム(仮称)を核としたにぎわい」の検討(1)
 (これまでの意見を踏まえて)

＜エリアの連動＞



お互いが集客力を高める

＜エリアの目指す方向＞

亀岡駅北土地区画整理事業との連携を考えた施設配置が必要

○スタジアム本体

- [球技(サッカー・ラグビー等)の聖地]
- ・Jリーグ等の最高峰競技
- ・社会人・大学・高校・中学の決勝大会など
(学校教育活動の目標となる場所)

○スタジアム本体・周囲

- [子供から大人までの身体づくりに寄与]
- ・身体づくりの基礎となるスポーツ
- ・基礎的なトレーニング ができる場所

○3つのエリア全体で

- [人が行きたくなる空間]
- [日常的に人が訪れる場所]
- ・「スポーツする」「観る」「遊ぶ」「学ぶ」「食べる」「くつろぐ」など

スタジアム：日常も人が集い楽しむ場とするために
→ 「京都スタジアム(仮称)を核としたにぎわい」の検討(2)
(これまでの意見を踏まえて)

<再掲>

「にぎわい施設」の必要性と収益性のあり方(バランス)について

[考え方]
①府民生活・住民満足・地域経済等に
寄与する施設(地域特性も踏まえ)

[考え方]
②スタジアム全体の収益にも関係する
施設

[考え方]
③府域に不足し、スタジアムの特性
(高さ・長さ等)を活かしたスポーツ施設

・キッズランド

・朝市、フリーマーケット等ができるコンコース

・エコロジー学習、アユモトキ展示

・スポーツジム

・展望レストラン

・クラブショップ

・クライミングウォール

など

フィールドを活用して、コンサート、結婚式、
地域イベントなどを実施

にぎわい度、経済性、配置等の検討

「にぎわい施設」の具体案(1)

・クライミングウォール



出典：京都府山岳連盟

・スポーツジム



ジムのイメージ

・キッズランド



出典：文化パーク城陽



出典：千葉県



ジムのイメージ

「にぎわい施設」の具体案(2)

・エコロジー学習、アユモドキ展示



出典：北九州次世代エネルギーパーク

・クラブショップ・ミュージアム



出典：日産スタジアム

・展望レストラン



展望レストラン（豊田スタジアム）



アユモドキ 展示イメージ



クラブショップ・ミュージアム イメージ



展望レストラン イメージ

「にぎわい施設」の具体案(3)

・エンターテイメント&コミュニティ空間



出典：埼玉スタジアム2002
※フリーマーケット

・サブコート(芝生広場)



出典：フクダ電子アリーナ

・スタジアムを花で彩り



出典：キンチョウスタジアム

・サイクリングステーション



出典：奈良県立橿原公苑

スタジアム:「スポーツ競技施設」の管理運営費について(試算)

＜京都サンガFCの実績 及び 同規模スタジアムの実績 より試算＞

◆ スタジアムの収支

(単位:百万円)

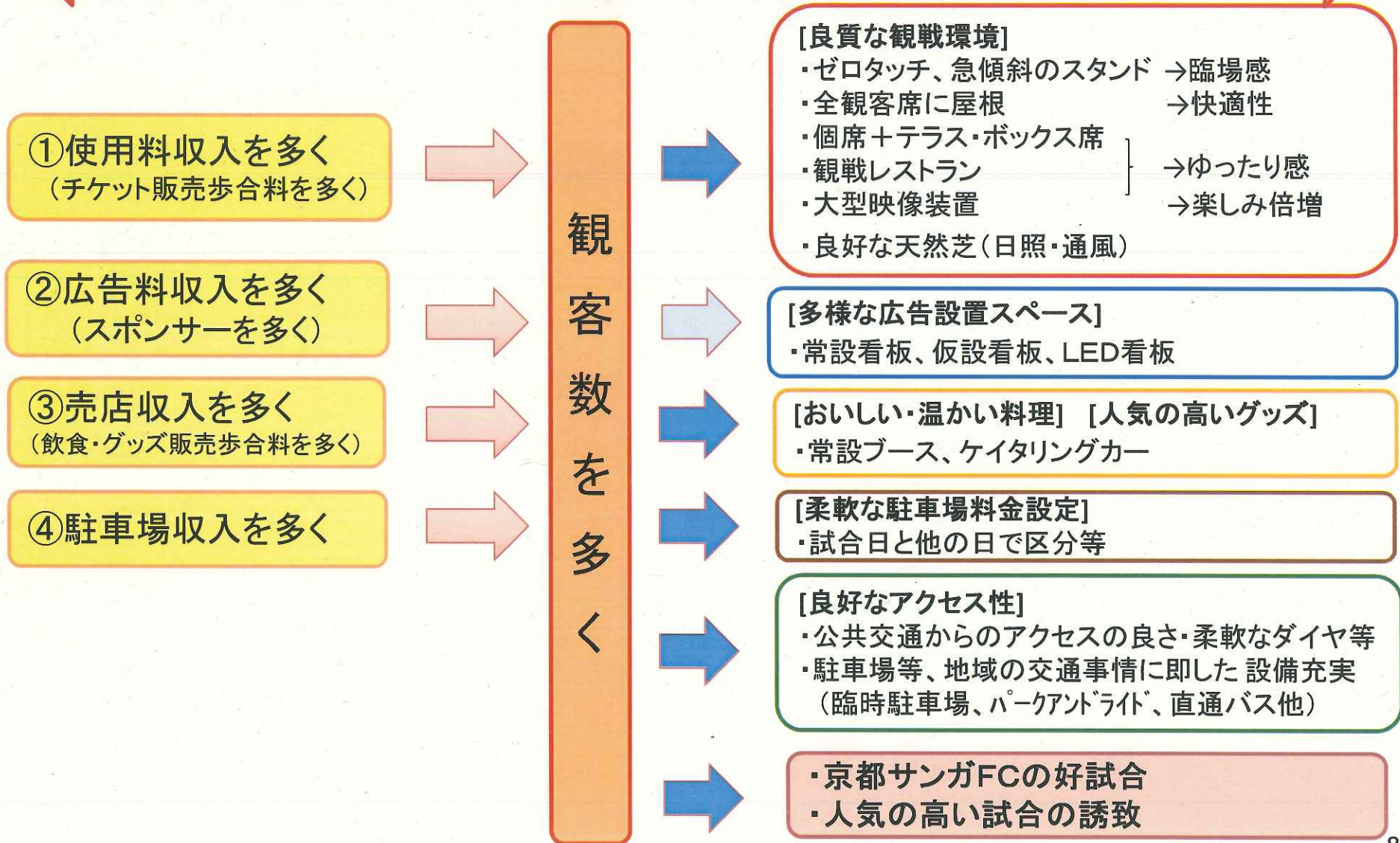
管 理 運 営 業 務	収入合計		160	
	① 指定管理料収入		130	
	② 使用料金収入		30	
		フィールド使用料	20	<ul style="list-style-type: none"> ・ Jリーグ 20試合 (660千円×20試合=13百万円) ・ その他アマチュア 20試合 (200千円×20試合=4百万円) ・ その他イベント 3百万円
		諸室使用料(会議室、役員室、放送室等)	3	<ul style="list-style-type: none"> ・ Jリーグ 20試合 (100千円×20試合=2百万円) ・ その他アマチュア 20試合 (50千円×20試合=1百万円)
		照明設備使用料	4	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全灯4時間(260千円) 10試合 2.6百万円 ・ 全灯2時間(130千円) 10試合 1.3百万円
		大型映像装置使用料	2	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1h 12,300円×3h×40試合 2百万円
		その他使用料	1	<ul style="list-style-type: none"> ・ TV中継料 等
	支出合計		160	
	① 管理運営費		160	
	人件費	24	常勤職員人件費	
	事務費	24	光熱水費、消耗品費 等	
	管理費	100	施設管理費、清掃費、設備機器管理費、保安警備費、簡易修繕費	
	一般管理費	12		
② 管理に係る備品購入費		0		

◆ 設置者の収支

自 治 体	収入合計		90	
	① ネーミングライツ収入		50	(J1として)
	② 広告料収入		34	・ Jリーグ 20試合 (1試合当たり 1.7百万円)
	③ 園内施設使用料収入		6	・ チケット、飲食物、グッズ等販売スペース等使用料
	支出合計		130	
	指定管理料		130	
収支差引 (自治体負担額)		△ 40		

スタジアム:「スポーツ競技施設」での収入を多くするために
(これまでの意見を踏まえて)

設計段階から管理運営を考慮して入念に検討



「スポーツ競技施設」での収入を多くするための具体例

・多様な広告設置スペース

・おいしい・温かい料理、人気の高いグッズ販売の常設ブース

常設看板



(フクダ電子アリーナ)

常設ブース(飲食売店)



(仙台スタジアム)

常設売店(グッズ販売)



(日産スタジアム)

仮設看板 LED看板

(仙台スタジアム)



「スポーツ競技施設」+「にぎわい施設」の管理運営者について

＜他事例を参考に検討＞

＜ノエビアスタジアム神戸では＞

- スポーツ競技施設 → 運営法人

- にぎわい施設全般 → 運営法人
 - スポーツジム……………専門業者等に再委託
 - レストラン……………テナント貸し
 - カンファレンスルーム…運営法人

＜京都スタジアム(仮称)では(試案)＞

- スポーツ競技施設 → 運営法人

- にぎわい施設全般 → 運営法人
 - クライミングウォール……………専門業者等に再委託
 - スポーツジム……………専門業者等に再委託
 - キッズランド……………専門業者等に再委託
 - エコロジー学習・アユモトキ展示室…運営法人等
 - クラブショップ/ミュージアム…運営法人等
 - 展望レストラン……………テナント貸し