

事業計画書

1 R6 年度事業実施計画

事業名	ワールドチェイスタグ日本選手権の開催	
事業メニュー (該当のメニューに☑)	<input checked="" type="checkbox"/> 大規模大会開催事業 <input type="checkbox"/> 中規模大会開催事業 <input type="checkbox"/> 小規模大会開催事業 <input type="checkbox"/> 人材育成事業	
競技名	<input type="checkbox"/> e スポーツ 具体名： <span style="font-size: 2em;">{</span> ※予定するものをすべて記載 <span style="font-size: 2em;">}</span> e スポーツタイトルの条件 <input type="checkbox"/> 高校生を含む年齢を対象年齢としているゲームタイトルであること <input type="checkbox"/> チーム対抗が可能なゲームタイトルであること ※人材育成 (e スポーツの関連領域であるプログラミングやホワイトハッカー等サイバーセキュリティー人材の育成の取組に限る) に用いるゲームタイトルはこと限りではない。 <input type="checkbox"/> 追加の課金なしで基本プレイが可能なゲームタイトルであること <input type="checkbox"/> 暴力的な表現や差別的な表現を含むゲームタイトルでないこと  <input checked="" type="checkbox"/> ニュースポーツ 具体名： <span style="font-size: 2em;">{</span> チェイスタグ <span style="font-size: 2em;">}</span> ニュースポーツの競技の条件 <input checked="" type="checkbox"/> サンガスタジアム by KYOCERA (付帯施設及びかめきたスポーツパークを含む) で本来実施が見込まれるサッカー、ラグビー、アメリカンフットボール、スポーツクライミング、3X3 バスケ、フットサル、スケートボードではないこと。	
事業実施体制	事業者名称	株式会社 G A O R A
	代表者	下川孝典
	設立年月日	1989 年 12 月 1 日

	資本金	1, 0 0 0万円
実施箇所に関する調整状況 (いずれかに ☑)	<input checked="" type="checkbox"/> スタジアム指定管理者と調整済み <input type="checkbox"/> 指定管理者とは今後調整予定 ※会場使用のイメージ図を別途資料として添付	
実施内容	<p><b>1.ワールドチェイスタグアカデミー日本選手権の開催</b>  <b>2.ワールドチェイスタグ（大人）ミニ大会の実施</b>  <b>3.パルクール体験会イベント</b>  <b>4.ワールドチェイスタグアカデミー体験会イベント</b></p> <p><b>1.ワールドチェイスタグアカデミー日本選手権の開催</b>  ワールドチェイスタグ公認大会「ワールドチェイスタグアカデミー ジャパンチャンピオンシップ 2025」を開催。</p> <p>イギリス発祥のニュースポーツ「チェイスタグ」。20秒間で争われる1vs.1の鬼ごっこは、若者を中心に見るものを惹きつけています。SNSの総フォロワー数は4000万人を超え、その映像は世界各国で10億回以上再生されています。</p> <p>今回は、国際競技団体・ワールドチェイスタグ（WCT）と連携した日本唯一の公認大会として、8歳以上12歳以下を対象とした「ワールドチェイスタグアカデミー ジャパンチャンピオンシップ 2025」を開催！</p> <p>当日は、大会を盛り上げてくれるスペシャルなゲストもお呼びします。また、GAORA SPORTS公式YouTubeチャンネルでは、大会の様様をライブ配信予定</p> <p><b>【基本的なルール】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・U-9（小学1年生～3年生）、U-12（小学4年生～6年生）の2カテゴリーで実施。各カテゴリー8チームによる大会。</li> <li>- 1チーム最大4名(3～4名)で構成される</li> <li>- 1マッチ12チェイス行われ、12チェイス終了後ポイントが高いチームが勝利となる</li> <li>- 1回のチェイスは20秒で、チェイサー（追う側）とイヴェイダー</li> </ul>	

(逃げ側) にそれぞれ別れる

-イヴェイダーは好きな場所に位置することができるが、チェイサーは必ず、チェイスプレートからスタートする。

-20 秒間逃げ切れれば、そのチームに1ポイントが入る。捕まえた場合はその選手が次のチェイスでイヴェイダーとなる。

- つまり各チェイスで勝利 (逃げ切る or 捕まえる) した選手は、イベイダーとして出場し続ける勝ち残り方式。

- チェイスに負けたチームは、次のチェイスでチェイサーとして出場する選手を出していく

連続出場にならない限り、どの選手を選んでもいい。

⇒次の試合に向けて、出場せずに温存することも可能です。

[賞品]

あり

[参加費]

無料

## 2.ワールドチェイスタグ (大人) ミニ大会の実施

日本全国からトップパルクール選手が来場。

1 日限定の個人戦トーナメントを開催し、会場を盛り上げます。

※西日本で大人版のチェイスタグ大会が開催されるのは初

## 3.パルクール体験会イベント

サンガスタジアム内のウォーミングアップエリア (人工芝) を活用し、トップパルクール選手による、パルクール体験会 / レッスンを開催。これまで大会参加者の 7 割がパルクールを習っている子供たちということもあり、親和性が高いコンテンツとなります。

■参加費など

無料 / 当日受付 / 対象年齢 : 5 歳以上 ~

## 4.ワールドチェイスタグアカデミー体験会イベント

大会前日の夕方より、チェイスタグコートを開放し、誰も楽しめるチェイスタグ体験会を実施。親御さんとの対決や友達同士での対決。

	<p>当日参加できない、地元住民にも幅広く周知し、チェイスタグを楽しむ機会を提供します。</p> <p><b>[参加・観覧人数想定]</b></p> <p>1. ワールドチェイスタグアカデミー日本選手権 2025 参加者 80 名 観覧者 1,000 人 ライブ配信 15,000 人 放送 150,000 人</p> <p>2. ワールドチェイスタグ（大人）ミニ大会の実施 観覧車 300 人 + ライブ配信 6,000 人（アーカイブ含む）</p> <p>3. パルクール体験会 体験者 250 人 + 観覧者 100 名</p> <p>4. ワールドチェイスタグアカデミー体験会イベント 参加者 350 人 + 観覧者 50 名</p> <p><b>[放送・配信]</b></p> <p>株式会社GAORAが当日のイベントを撮影し 大会の様子をGAORA公式YouTubeチャンネル(25万人)でライブ配信 予定</p> <p>配信視聴者数：3,000人想定（ライブ配信） 30,000人想定（アーカイブ視聴数）</p> <p>CS放送「GAORA」、「GAORA ZERO」で後日、放送予定。 「GAORA」740万世帯視聴可能 「GAORA ZERO」楽天Rチャンネルにて配信中</p>		
<p>目標値 (該当のメニューに☑)</p>	<p>■ 大規模大会開催事業 □ 中規模大会開催事業 □ 小規模大会開催事業</p>		
	<p>集客人数</p>	<p>延べ</p>	<p>50,000 人</p>

	<p>集客を達成するための広報等の手法</p>	<p><b>1.WEB サイト掲出</b></p> <p>1.1. 株式会社GAORAのホームページ内でのイベント開催ニュース掲載 (別途、ランディングページ作成予定)</p> <p>1.2 株式会社京都サンガのホームページ内でのイベント開催ニュース掲載</p> <p><b>2. SNS 掲出</b></p> <p>2.1. ゲスト SNS からのイベント開催告知</p> <p>2.2. 京都サンガ SNS からイベント開催告知</p> <p>2.3. GAORASNS (約 10 万フォロワー) からのイベント開催告知</p> <p><b>3. 放送・配信媒体</b></p> <p>3.1 GAORA SPORTS (全国 740 万世帯) でのイベント開催告知 CM の放送</p> <p>3.2 GAORA SPORTS 公式 YouTube (登録者 25 万人) でのイベント開催告知映像の配信</p> <p>3.3 地元ケーブルテレビ局への告知協力</p> <p><b>4. チラシの配布</b></p> <p>4.1 亀岡市教育委員会協力のもと市内の小学校に配布。※昨年度実績有</p> <p>4.2JR 亀岡駅でのチラシ掲載</p> <p><b>5. インスタグラム広告</b></p> <p>大会開始 3 ヶ月前にインスタグラムを活用した広告を展開 (インスタ広告効果が高く、参加数に大きく貢献した)</p> <p><b>6.公式 LINE での発信</b></p> <p>チェイスタグジャパン公式 LINE からイベント情報、選手募集の発信</p>
--	-------------------------	--

	集客を達成するために参加者として連携する相手方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ JUMCREET KYOTO (京都府のパークールスクール)</li> <li>・ 株式会社 PKM</li> </ul> 全国でパークールスクールを展開
	<input type="checkbox"/> 人材育成事業	
	集客人数	延べ 人
	集客を達成するための手法	※予定している広告媒体及び他の大会と差別化するためのゲストや企画などを記載
	集客を達成するために参加者として連携する相手方	※中学校、高校や競技団体の所属選手など具体的に記載
他の補助金等に関する確認	本事業以外の補助金等の受給の有無 (いずれかに <input checked="" type="checkbox"/> )	<input type="checkbox"/> 有 / <input checked="" type="checkbox"/> 無
各事業における要件の確認 (大規模大会開催事業については、すべてに該当するもののみを補助対象。具体的な内容を記載。 人材育成事業については該当があれば <input checked="" type="checkbox"/> し、具体的な内容を記載。)	<input checked="" type="checkbox"/> 大規模大会開催事業 <input type="checkbox"/> 中規模大会開催事業 <input type="checkbox"/> 小規模大会開催事業	
	<input checked="" type="checkbox"/> 実施種目の競技力向上 <input checked="" type="checkbox"/> サンガスタジアム by KYOCERA の府内外への知名度向上 <input checked="" type="checkbox"/> サンガスタジアム by KYOCERA 及び周辺地域への誘客、にぎわい創出などの地域への波及効果	
	<input type="checkbox"/> スタジアムならではの設備 (e スポーツ用 PC、360° 自由視点カメラ) を活用した事業 ※上記項目以外に事業の波及効果があれば幅広く記載	

## 2 R7年度の実施内容

実施内容	<p><b>[定期的なイベント開催]</b></p> <p>京都スポーツフェスティバルへの出展や地元パルクールチームとの連携、アーバンスポーツ界限との協業など、大会の開催だけでなく、定期的なイベントを開催し、より競技の認知拡大につとめていく。</p> <p><b>[インターナショナル大会へ]</b></p> <p>本競技はルールがシンプルで、言語を必要としないことからグローバル化の展開を行います。</p> <p>国内だけに留まらず、海外（特にアジア圏）からも選手たちの参加を募り、子供たちの国際交流の機会創出、亀岡市の観光ツアーなどを実施することで、地域の盛り上げに貢献します。ヨーロッパやアメリカ方面から京都大会への参加についての引き合いが実際にあります。</p>
------	---