

(別紙) 評価基準 ～令和7年度きょうと子育てピアサポートセンター広報・運營業務委託

評価項目	評価項目			配点
全体評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	センターの活動趣旨を理解するとともに、事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案項目①	【的確性】	ホームページのアクセスを増やすための工夫がなされているか。		15点
(子育て支援情報等の発信)	【実現性】	アクセス増加のための工夫が、実現可能な手段であるか。		10点
	【独創性】	府の設置するSNS・電話相談事業の広報・周知に係る具体的な企画・提案がなされているか。		10点
提案項目②	【的確性・実現性】	子育て支援情報に関するホームページ等の管理運営が適切かつスムーズに実施し、継続的な管理が行えるか。		5点
(ホームページ等の保守管理)	【具体性】	新規情報の掲載等、ホームページの魅力を維持していく具体的な案があるか。		5点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が十分確保されているか。		10点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		3点
小 計				78点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
職場環境	子育て環境日本一に向けた職場づくり行動宣言企業であること。	宣言企業である	2点	2点
		宣言企業でない	0点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小 計				22点
合 計				100点

配点基準		配点		
3段階	5段階	3点	5点	10点
優れている	優れている	3点	5点	10点
-	やや優れている	-	4点	8点
標準	標準	2点	3点	6点
-	やや劣っている	-	2点	4点
劣っている	劣っている	1点	1点	2点