

## 質疑応答

Q1. インスタグラム投稿を行う施設数の想定はありますか。

A 京都府域から6施設、京都市域から6施設を想定しています。

Q2. インスタグラム広告運用については、提案額に含まれますか。

また金額感の目安などがあればお教えてください。

A 含まれます。昨年度は約40万円を目安に受託事業者と相談し、広告の掲出時期や内容を検討していました。

Q3. アカウントの運用は令和6年2月までの期間限定での投稿を前提としておりますか。

A 来年度以降の運用については未定ですが、今年度の運用につきましては委託契約期間内(契約締結日～令和6年3月31日)の運用を想定しており、投稿についても同様の期間内で実施予定です。

Q4. 動画等の投稿の開始日は決まっていますでしょうか？

A 決まっていますが、可能であれば、8月上旬頃を目処にしたいと考えております。

Q5. 画像の用意、文章の作成、投稿といった基本作業を受託者がすべて担うという認識でお間違いないでしょうか。

A 事務局もともに作業させていただきますが、基本的にはご認識の通りです。

Q6. 「1園につき月2回投稿（1週目：動画、2週目：イラスト等）」とありますが、

「ウ 保育士を目指す学生からの質問に答えるコンテンツの作成」はこれとは別途投稿するという形でしょうか。

その場合、どれぐらいの頻度での投稿を想定しておりますでしょうか。

A 別途投稿になります。頻度は投稿用素材の作成にかかる時間により要相談になりますが、週に1・2回を想定しています。

Q7. ストーリーズ投稿についても、上記の月2回に含む想定なのか、別途投稿を想定されているのかお教えいただけますと幸いです。

A ストーリーズは別途投稿することを想定しており、頻度については特に定めておりませんが、新規投稿をフォロワーにお知らせする投稿や、就職フェア情報のお知らせの投稿などをお願いする予定です。

Q8. 仕様書 4 業務の内容 に記載の「到達人数・ページビュー数」についての定義を詳細に教えてください。

また、前年度の到達人数・ページビュー数の実績についてご教示ください。

A 到達人数は投稿を見た人数であるリーチ数、ページビュー数は投稿がユーザーの画面に表示された数としています。前年度の実績は以下のとおりです。

フォロワー数	到達人数（リーチ数）	ページビュー数（IMP）
800	758,370	1,271,398

Q9. 現状（2023年6月）のWEBサイト到達人数は月間何名・何PVかについてお示しください。

A 2023年6月のWEBサイト到達人数は334名、ページビュー数は1,811です。

Q10. 最終基本指標&中間基本指標に置いている到達人数及びページビュー数の期間についてご教示ください。（月間なのか年間なのか累計なのかについて）

A 令和5年8月～令和5年3月末まで運用業務を行っていただくと想定して、～令和5年12月末までの累計実績を中間基本指標、令和5年8月～令和5年2月末の累計実績を最終基本指標としています。

Q11. 最終基本指標40万人はInstagram（SNS・広告）経由のみの目標値でしょうか。

A ほいなびInstagramアカウントは、京都府HPやほいなびというHPからもアクセスできるようになっていることから、最終基本指標の数値は特にInstagram（SNS・広告）経由のみに限定していません。Instagram（SNS・広告）にとどまらず、アカウントの存在を広く周知できる手法を検討したいと考えています。

Q12. 現状、到達人数やPVはどのツールで集計しているのでしょうか。何か指定はありますか。

A 集計ツールについて、特に指定等はしていませんが、昨年度は受託事業者と相談し、minterという分析ツールで分析を行っていました。今年度においても、リーチしたアカウントの情報（男女比・所在地）や、各投稿の注目度の比較が可能であり、投稿の効果を分析できるツールの利用を考えています。