

## Webサイト及びSNSを活用した情報発信業務委託に係る評価基準

評価項目	評 価 内 容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		全体を通じ、統一された考え方(ポリシー)に基づいた提案がなされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案項目① 記事制作関連業務 (企画、調査、 取材、編集)	的確性	ターゲットのニーズを把握し、各地域の魅力が伝わる記事の提案がなされているか。		5点
	実現性	企画から掲載までのスケジュールについて、実現可能な提案がなされているか。		5点
	独創性	ターゲットを「行動」に移させるような工夫について、提案がなされているか。		5点
提案項目② SNS運用業務	的確性	SNS媒体それぞれの特性に応じた提案がなされているか。		5点
	実現性	SNSの配信スケジュールや配信内容について、具体的で、実現可能な提案がなされているか。		5点
	独創性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、WEBサイトのアクセス数やSNSのリーチ数等の増加につながる運用方法の提案がなされているか。		5点
提案項目③ 解析業務	的確性	WEBサイトのアクセス数やSNSのリーチ数等の向上につながるデータ解析の手法について、提案がなされているか。		5点
	実現性	データ解析から、記事内容・SNS配信方法の改善提案行う一連のフローについて、具体的で実現性のある提案がなされているか。		5点
	独創性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、WEBサイトのアクセス数やSNSのリーチ数等の増加が見込める提案がなされているか。		5点
小 計				65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点
		各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小 計				35点
合 計				100点

### 【配点基準】

優れている	5点
やや優れている	4点
標準	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点